

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava
Facultatea	Economie, Administrație și Afaceri
Departamentul	Management, Administrarea Afacerilor și Turism
Domeniul de studii	Inginerie Energetică
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii/calificarea	Energetică și tehnologii informatice

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	MANAGEMENT				
Titularul activităților de curs	Prof. univ. dr Aurel BURCIU				
Titularul activităților de seminar	-				
Anul de studiu	III	Semestrul	5	Tipul de evaluare	Colocviu
Regimul disciplinei	Categorია formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară				DD
	Categorია de opționalitate a disciplinei: DI - impusă, DO - opțională, DF - facultativă				DI

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	2	Curs	2	Seminar	-	Laborator	-	Proiect	-
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	28	Curs	28	Seminar	-	Laborator	-	Proiect	-

II Distribuția fondului de timp pe semestru:	ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	19
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	
II d) Tutoriat	
III Examinări	3
IV Alte activități:	

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	19
Total ore pe semestru (I+II+III+IV)	50
Numărul de credite	2

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	•
Competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului		<ul style="list-style-type: none"> • PC, videoprojector, suporturi electronice pentru unitatea de curs, prezentări PPT; • Materiale pentru aplicații, flip-chart, foi A1 și A3, manuale; • Parcurgerea anticipată a bibliografiei indicate în vederea dezbaterii
Desfășurare aplicații	Seminar	-
	Laborator	-
	Proiect	-

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	-
Competențe transversale	CT1. Identificarea obiectivelor de realizat, a resurselor disponibile, a condițiilor de finalizare a acestora, a etapelor de lucru, a timpilor de lucru, a termenelor de realizare și a riscurilor aferente

7. **Obiectivele disciplinei** (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Disciplina <i>Management</i> asigură studenților de la programul de studii de licență <i>Energetică și tehnologii informatice</i> dezvoltarea capacității de a defini și interpreta repertoriul conceptual specific managementului, precum și a abilității de a aplica/utiliza instrumente adecvate pentru a rezolva situații concrete.
-----------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

8. **Conținuturi**

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
CAPITOLUL 1. PROBLEMATICA MANAGEMENTULUI 1.1. Concept și definire 1.2. Ce înseamnă a fi manager? 1.3 Roluri și activități specifice managerilor 1.4. Funcțiile managementului 1.5. Concepția sistemică în economie	2	Prelegere introductivă (cu suport scris, asistată de mijloace audio-video)	
CAPITOLUL 2. REPERE ISTORICE ÎN EVOLUȚIA MANAGEMENTULUI 2.1. Evoluția managementului pe plan mondial 2.2. Managementul românesc față de managementul mondial 2.3. Abordări în managementul contemporan	1	Prelegere de prezentare de cunoștințe noi (se combină prelegerea sondaj cu prelegerea cu intervenții aleatoare din sală pe parcurs) (cu suport scris, asistată de mijloace audio-video)	
CAPITOLUL 3. ORGANIZAȚII LUCRATIVE ÎN ECONOMIA CUNOAȘTERII 3.1. Despre teoria firmei și faliment 3.2 Denumiri și sintagme utilizate 3.3. Situația din România. Definierea societăților comerciale 3.4. Poziția societăților comerciale în sistemul economic românesc 3.5. Economia cunoașterii 3.6. Modelul PESTLE	1	Prelegere de prezentare de cunoștințe noi (se combină prelegerea sondaj cu prelegerea cu intervenții aleatoare din sală pe parcurs) (cu suport scris, asistată de mijloace audio-video)	
CAPITOLUL 4. CULTURA ORGANIZAȚIONALĂ 4.1. Conceptul de cultură 4.2. Componentele culturii organizaționale 4.4. Inovația la Peter Drucker 4.5. Învățarea la Edward de Bono	1	Prelegere de prezentare de cunoștințe noi (se combină prelegerea sondaj cu prelegerea cu intervenții aleatoare din sală pe parcurs) (cu suport scris, asistată de mijloace audio-video)	
CAPITOLUL 5. ETICA ÎN AFACERI 5.1. Distincția între etică și morală 5.2. Definiții și „actori” implicați 5.3. „Comercial” și etic? 5.4. Etica în codurile/reglementările companiilor 5.5. Comportament non-etic în afacerile MNC-urilor 5.6. Etica în cazul I.M.M.-urilor	1	Prelegere de prezentare de cunoștințe noi (se combină prelegerea sondaj cu prelegerea cu intervenții aleatoare din sală pe parcurs) (cu suport scris, asistată de mijloace audio-video)	
CAPITOLUL 6. MIȘIUNEA ȘI OBIECTIVELE ORGANIZAȚIONALE 6.1. Misiunea firmei 6.2. Obiectivele firmei	1	Prelegere de prezentare de cunoștințe noi (se combină prelegerea sondaj cu prelegerea cu intervenții aleatoare din sală pe parcurs) (cu suport scris, asistată de mijloace audio-video)	
CAPITOLUL 7. STRATEGII DE AFACERI 7.1. Concepția/viziunea strategică în afaceri 7.2. Etape ale evoluției managementului strategic 7.3. Sinteza principalelor strategii de management 7.4. Sun Tzu și The Art of War. Sun Bin	1	Prelegere de prezentare de cunoștințe noi (se combină prelegerea sondaj cu prelegerea cu intervenții aleatoare din sală pe parcurs) (cu suport scris, asistată de mijloace audio-video)	
CAPITOLUL 8. PROCESUL DECIZIONAL 8.1. Introducere la problematica decizională 8.2. Etapele procesului decizional 8.3. Contextul/componentele procesului decizional	2	Prelegere de prezentare de cunoștințe noi (se combină prelegerea sondaj cu prelegerea cu	

8.4. Raționalitatea și tipologia proceselor decizionale 8.5. Iraționalitatea în procesul de decizie 8.6 Peter Drucker despre decizia eficientă		intervenții aleatoare din sală pe parcurs) (cu suport scris, asistată de mijloace audio-video)	
CAPITOLUL 9. STRUCTURI ORGANIZATORICE ÎN MANAGEMENT 9.1. Organizarea ca proces de diviziune a 9.2. Conținutul structurii organizatorice 9.2.4. Span of control 9.2.5. Nivelurile ierarhice 9.2.6. Compartimentele 9.2.7. Relațiile organizatorice (interumane) 9.3. Elaborarea organigramei. Proceduri și factori 9.4. Tipuri de structuri organizatorice	2	Prelegere de prezentare de cunoștințe noi (se combină prelegerea sondaj cu prelegerea cu intervenții aleatoare din sală pe parcurs) (cu suport scris, asistată de mijloace audio-video)	
CAPITOLUL 10. INTRODUCERE ÎN MANAGEMENTUL RESURSELOR UMANE 10.1. Considerații privind resursele umane și rolul lor în succesul organizațiilor 10.2. Fundamentele teoretice ale managementului resurselor umane (MRU) 10.3. Managementul resurselor umane și managementul de personal (MP) 10.4. Planificarea strategică a resurselor umane 10.5. Recrutarea și selecția resurselor umane 10.6. Managementul carierei 10.7. Includerea compartimentului de MRU în organigramă	2	Prelegere de prezentare de cunoștințe noi (se combină prelegerea sondaj cu prelegerea cu intervenții aleatoare din sală pe parcurs) (cu suport scris, asistată de mijloace audio-video)	
CAPITOLUL 11. „CONSTRUCȚIA” UNEI ECHIBE DE MANAGEMENT 11.1. Aspecte introductive 11.2. Indivizi și grupuri 11.3. De la grup la echipă 11.4. Tipuri de echipe 11.5. Instrumente de lucru în managementul echipei	2	Prelegere de prezentare de cunoștințe noi (se combină prelegerea sondaj cu prelegerea cu intervenții aleatoare din sală pe parcurs) (cu suport scris, asistată de mijloace audio-video)	
CAPITOLUL 12. TEORII MOTIVAȚIONALE ÎN MANAGEMENT 12.1. Despre natura motivației 12.2. Motivația individuală 12.3. Motivația organizațională 12.4. Teorii mixte în explicarea motivației. Interpretări	2	Prelegere de prezentare de cunoștințe noi (se combină prelegerea sondaj cu prelegerea cu intervenții aleatoare din sală pe parcurs) (cu suport scris, asistată de mijloace audio-video)	
CAPITOLUL 13. PERSONALITATE ȘI STIL ÎN MANAGEMENT 13.1. Tipuri/ clase de personalitate 13.2. Personalitate și performanță pe post 13.3. Despre stiluri de management 13.4. Modalități de caracterizare a stilurilor de management 13.5. Conceptul de “leadership”	1	Prelegere de prezentare de cunoștințe noi (se combină prelegerea sondaj cu prelegerea cu intervenții aleatoare din sală pe parcurs) (cu suport scris, asistată de mijloace audio-video)	
CAPITOLUL 14 COMPORTAMENTUL ORGANIZAȚIONAL 14.1. Conceptul de Organizational Behaviour (OB) 14.2. Conflictul în organizații 14.3. Personalitate și negociere 14.4. Putere sau influență?	1	Prelegere de prezentare de cunoștințe noi (se combină prelegerea sondaj cu prelegerea cu intervenții aleatoare din sală pe parcurs) (cu suport scris, asistată de mijloace audio-video)	
CAPITOLUL 15 COMUNICAREA MANAGERIALĂ 15.1. Ce este comunicarea? 15.2. Factori perturbatori în comunicarea organizațională 15.3. Categoriile/tipuri de comunicare organizațională 15.4. Rețele de comunicare	2	Prelegere de prezentare de cunoștințe noi (se combină prelegerea sondaj cu prelegerea cu	

15.5. Căi/metode de îmbunătățire a comunicării organizaționale		intervenții aleatoare din sală pe parcurs) (cu suport scris, asistată de mijloace audio-video)	
CAPITOLUL 16. CONTROLUL MANAGERIAL 16.1. Aspecte introductive 16.2. Controlul abordat ca proces 16.3. Tipuri de control 16.4. Eficiența controlului 16.5. Conceptul de TQM (Total Quality Management) 16.6. Organisme de control asupra activității firmei	2	Prelegere de prezentare de cunoștințe noi (se combină prelegerea sondaj cu prelegerea cu intervenții aleatoare din sală pe parcurs) (cu suport scris, asistată de mijloace audio-video)	
CAPITOLUL 17. MANAGEMENTUL INTERNAȚIONAL 17.1. Implicarea succesivă în afaceri cu străinătatea 17.2. Definiții și conexiuni 17.3. Internaționalizarea firmei 17.4. Resursele umane în context internațional	2	Prelegere de prezentare de cunoștințe noi (se combină prelegerea sondaj cu prelegerea cu intervenții aleatoare din sală pe parcurs) (cu suport scris, asistată de mijloace audio-video)	
CAPITOLUL 18. MANAGEMENTUL PUBLIC 18.1 Abordări recente în managementul public 18.2. Categoriile de servicii publice 18.3. Managementul în administrația centrală 18.4. Managementul în administrația locală 18.5. Alte instituții publice	1	Prelegere de prezentare de cunoștințe noi (se combină prelegerea sondaj cu prelegerea cu intervenții aleatoare din sală pe parcurs) (cu suport scris, asistată de mijloace audio-video)	
CAPITOLUL 19. MANAGEMENTUL VIITORULUI 19.1. Aspecte introductive 19.2. Patru teorii consacrate în managementul modern 19.3. Managementul prin valori (MBV) 19.4. Managementul non-tipic 19.5. Managementul total (TM – Total Management) 19.6. Managementul pentru viitor (MFF)	1	Prelegere de prezentare de cunoștințe noi (se combină prelegerea sondaj cu prelegerea cu intervenții aleatoare din sală pe parcurs) (cu suport scris, asistată de mijloace audio-video)	
Bibliografie			
<ul style="list-style-type: none"> • Băcanu B., 2008, Organizația publică : Teorie și management, Editura Polirom, Iași • Adizes Ichak Kalderon, traducere 2010, Cum să identifiți și să-ți perfecționezi stilul de management, traducere de Ioana Borza, Iași, Editura Polirom, 2010 • Burciu, A. (coord), 2008, Introducere în management, Editura Economică, București • Burciu A., Buta S., 2010, Economia firmei, Editura TipoMoldova, Iași • Hill Linda A. , Kent Lineback, 2015, Excelența în management, Editura Litera • Hrebiniak Lawrence G. ; traducere de Gabriela Camelia Cristea, 2009, Strategia în afaceri : implementarea și executarea eficientă, Editura ALL, București • Iamandi Irina-Eugenia, 2010, Responsabilitatea socială corporativă în companiile multinaționale, București , Editura Economică • Lazăr Sorin Paul, 2010, Management general / - Cluj-Napoca : Risoprint • Morariu, Alunica, 2010, Dimensiuni manageriale privind factorul uman integrat sistemului administrativ public, Editura Tipo Moldova, Iași • Mureșan Doina , 2012, Managementul public, Institutul European, Iași • Neagu, Cibela, 2008, Managementul organizației , București Editura Tritonic • Nica P., Iftimescu A., 2004, Management, Concepte și Aplicații, Ed. Universității „Al. I. Cuza”, Iași • Nicolae Mariana, 2013, Managementul inovației organizaționale. Drumul spre excelență, Editura Tritonic, București • Nicolescu O. si Nicolescu L., 2001, Managementul modern al organizației, București, Tribuna economică • Păunescu Mihai , 2008, Management public în România , Editura Polirom, Iași • Robbins, Stephen P., 2009 , Management, 10th edition. - Upper Saddle River, New Jersey : Pearson Prentice Hall • Rogojinaru, Adela-Luminița, 2009, Comunicare și cultură organizațională - idei și practici în actualitate, Editura Tritonic , București • Zaiț, Dumitru, 2012, Diagnostic intercultural : competitivitate organizațională prin mixare culturală și despre creșterea performanței manageriale prin sinergie interculturală, Editura Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași, Iași 			
Bibliografie minimală			

- Burciu, A.(coord.),2008, Introducere în management, Editura Economică, București
- Burciu A., Buta S., 2010, Economia firmei, Editura TipoMoldova, Iași
- Nica P., Iftimescu A., 2004, Management, Concepte și Aplicații, Ed. Universității „Al. I. Cuza”, Iași
- Nicolescu O. și Nicolescu L., 2001, Managementul modern al organizației, București, Tribuna economică
- Petrescu I. coordonator, 2014, Contribuții la conturarea unui model românesc de management, Vol I, II, Editura Expert

Aplicații (Seminar / laborator / proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
-	-		

9. **Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

- Conținuturile disciplinei au fost elaborate ca urmare a consultării programelor de studii similare din țară și din străinătate, a așteptărilor și evaluărilor Societății de Management din România.

10. **Evaluare**

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	<ul style="list-style-type: none"> • definirea conceptului de management, • recunoașterea și descrierea sumară a funcțiilor manageriale; • schițarea unei strategii; • parcurgerea bibliografiei recomandate; • să exemplifice procesele decizionale; • să exemplifice și să analizeze principalele structuri organizatorice; • să exemplifice și să analizeze critic teoriile motivaționale; • descrierea unui stil de conducere utilizat într-o organizație din România; • să analizeze mijloacele de conducere clasice și moderne regăsite în organizațiile din România. 	Test docimologic	50%
Activitate pe parcurs	Realizarea unui referat pe baza unei tematici date.	Referat	50%
Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> • însușirea principalelor noțiuni, idei, concepte din teoria managementului; • cunoașterea problemelor de bază din domeniu; • abilități, cunoștințe certe și profund argumentate pentru teoria managementului; • parcurgerea bibliografiei minimale, dar și a celei extinse; • înțelegerea aprofundată a teoriilor din domeniu; 			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
25.09.2022	Prof. univ. dr. Aurel Burciu	-

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
26.09.2022	

Data aprobării în Consiliul academic	Semnătura decanului
30.09.2022	