

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava
Facultatea	Facultatea de Inginerie Electrică și Știința Calculatoarelor
Departamentul	Departamentul de Electrotehnică
Domeniul de studii	Inginerie Energetică
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii	Managementul energiei/ Energetică și tehnologii informatice

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	COMUNICARE				
Titularul activităților de curs	-				
Titularul activităților aplicative	As.drđ. Saul POP				
Anul de studiu	1	Semestrul	1	Tipul de evaluare	C
Regimul disciplinei	Categorیا formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC – complementară				DC
	Categoría de opționalitate a disciplinei: DI - impusă, DO - opțională, DF - facultativă				DO

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	2	Curs	-	Seminar	2	Laborator	-	Proiect	-
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	28	Curs	-	Seminar	28	Laborator	-	Proiect	-

II Distribuția fondului de timp pe semestru:	ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	7
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	7
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	4
II d) Tutoriat	2
III Examinări	2
IV Alte activități (precizați):	

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	20
Total ore pe semestru (Ib+II+III+IV)	50
Numărul de credite	2

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	Nu este cazul.
Competențe	<ul style="list-style-type: none"> • Competențe profesionale, cognitive și afectiv-valorice.

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> • 	
Desfășurare aplicații	Seminar	<ul style="list-style-type: none"> • Sală de curs cu videoproiector
	Laborator	<ul style="list-style-type: none"> •
	Proiect	<ul style="list-style-type: none"> •

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> •
-------------------------	---

Competențe transversale	CT2. Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă pluridisciplinară și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei
-------------------------	---

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> Expunerea principalelor teorii, modele și practici privind comunicarea, cu accent pe eficacitatea și aplicabilitatea practică a conceptelor în mediile profesionale.
-----------------------------------	--

8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
•	-	-	-
Bibliografie			
•			
Bibliografie minimală			
•			

Aplicații (Seminar / laborator / proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Concepte introductive. Componente de bază în comunicare	2	Expunere și demonstrații practice. Analize și dezbateri	Studentii au obligația de a parcurge bibliografia indicată.
2. Modelele comunicării. Strategii de discurs: Rhetorical Triangle, Monroe's Motivated Sequence și cei 7 C ai comunicării	2		
3. Axiomatica comunicării. Aplicabilitatea ideilor Școlii de la Palo Alto	2		
4. Comunicare și semiotică vizuală	2		
5. Comunicarea non-verbală	2		
6. De la idee la expunere. Tehnici eficiente de public speaking	2		
7. Comunicarea în era digitală. Impactul social media și instrumente utile	2		
8. Comunicarea pentru mase vs. comunicarea de nișă	2		
9. Promovarea prin comunicatele de presă. Strategii și tehnici	2		
10. Elemente introductive în marketing. Instrumente	2		
11. Comunicare antreprenorială și tehnici de negociere	2		
12. Campaniile de comunicare. Conceperea strategiilor. Tipuri de public	2		
13. Comunicarea de criză	2		
14. Reglementări și legislație aplicabilă în domeniul comunicării	2		
Bibliografie			
BARAN, Stanley; Davis, Denis. K., <i>Mass Communication Theory</i> , Cengage Learning, Wadsworth, 2012			
COMAN, Cristina, <i>Relațiile publice. Principii și strategii</i> , Polirom, Iași, 2006			
CHELCEA, Septimiu, <i>Comunicarea non-verbală în spațiul public</i> , Tritonic, București, 2004			
FRUNZĂ, Sandu, <i>Comunicare etică și responsabilitate socială</i> , Tritonic, București, 2011			
MCPHAIL, Thomas, L., <i>Global Communication. Theories, Stakeholders, and Trends</i> , Blackwell Publishing, Oxford, 2006			
SOMERVILLE Ian, Wood Emma, <i>Business ethics, public relations and corporate social responsibility</i> , în Alison Theaker. <i>The public Relation Handbook</i> , Routledge, New York, 2004			
Bibliografie minimală			
COMAN, Cristina, <i>Relațiile publice. Principii și strategii</i> , Polirom, Iași, 2006			
CHELCEA, Septimiu, <i>Comunicarea non-verbală în spațiul public</i> , Tritonic, București, 2004			
FRUNZĂ, Sandu, <i>Comunicare etică și responsabilitate socială</i> , Tritonic, București, 2011			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

<ul style="list-style-type: none"> Tematica selectată pentru prelegeri și aprofundare prin studiu individual va permite absolventului să integreze în activitățile sale profesionale strategii de comunicare atât în mediul profesional de nișă, cât și comunicare de masă.
--

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	-		
Seminar	<ul style="list-style-type: none">- Cantitatea și calitatea cunoștințelor acumulate și abilitatea de a le aplica direct în concepte și produse.- Coerența, claritatea și precizia expunerii ideilor în elaborarea proiectului final.- Capacitatea de a face conexiuni interdisciplinare.	Colocviu	100 %
Laborator	-		
Proiect	-		
Standard minim de performanță			
Standarde minime pentru nota 5: însusirea principalelor noțiuni, idei, teorii; cunoașterea aspectelor de bază din domeniu;			
Standarde minime pentru nota 10: cunoștințe complexe, idei corect argumentate, capacitatea de a inova un produs practic pe baza conceptelor teoretice, parcurgerea bibliografiei.			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de aplicație
21.10.2022	-	

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
26.10.2010	

Data aprobării în consiliul facultății	Semnătura decanului
30.10.2022	