

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Ștefan cel Mare” Suceava
Facultatea	Inginerie Electrică și Știința Calculatoarelor
Departamentul	Electrotehnică
Domeniul de studii	Masterat în Inginerie Energetică
Ciclul de studii	Masterat
Programul de studii	Sisteme Moderne pentru Conducerea Proceselor Energetice

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	ANTREPRENORIAT				
Titularul activităților de curs	Prof.dr.ing. Radu Dummitru PENTIUC				
Titularul activităților de laborator și proiect	Prof.dr.ing. Radu Dummitru PENTIUC				
Anul de studiu	II	Semestrul	3	Tipul de evaluare	C
Regimul disciplinei	Categorია formativă a disciplinei DSI – Discipline de sinteză; DAP – Discipline de aprofundare				DC
	Categorია de opționalitate a disciplinei: DI - impusă, DO - opțională, DF - facultativă				DF

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I.a) Număr de ore, pe săptămână	3	Curs	2	Seminar	1	Laborator/lucrări practice	-	Proiect	-
I.b) Totalul de ore (pe semestru) din planul de învățământ	42	Curs	28	Seminar	14	Laborator/lucrări practice	-	Proiect	-

II. Distribuția fondului de timp pe semestru	ore
II.a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	33
II.b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	30
II.c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	14
II.d) Tutoriat	0
III. Examinări	3
IV. Alte activități (activități parțial asistate): consultații activități didactice, pregătire participare la manifestări științifice/informale, activitate cercetare/publicare articole științifice	28

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	77
Total ore pe semestru (I+II+III+IV)	150
Numărul de credite	6

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	•
Competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	• PC, videoproiector	
Desfășurare aplicații	Seminar	•
	Laborator	• PC, videoproiector, software specializat, scheme, planșe, standuri
	Proiect	

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	C6.Aplicarea unor fundamente de legislație, economie, management al proiectelor și asigurarea calității în contexte economice și manageriale
Competențe transversale	CT2.Asumarea de roluri/ funcții de conducere a activității grupurilor profesionale sau a unor instituții

7. **Obiectivele disciplinei** (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> • Disciplina urmărește cunoașterea instrumentelor necesare unui întreprinzător în noua economie de piață în domeniul energetic • Însușirea și valorificarea conceptelor de bază din domeniul antreprenoriatului • Formarea de capacități necesare managementului organizațional • Formarea deprinderilor practice pentru conducerea unei afaceri
-----------------------------------	---

8. **Conținuturi**

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
• Antreprenoriat. Generalități	2	expunerea, prelegerea, conversația euristică, problematizarea	
• Politici în domeniul antreprenoriatului	2	expunerea, prelegerea, conversația euristică, problematizarea	
• Formarea unei culturi a antreprenoriatului	4	expunerea, prelegerea, conversația euristică, problematizarea	
• Tipologia afacerilor	4	expunerea, prelegerea, conversația euristică, problematizarea	
• Incubarea, conducerea și lichidarea afacerilor	4	expunerea, prelegerea, conversația euristică, problematizarea	
• Cumpărarea, vânzarea, franciza în afaceri	4	expunerea, prelegerea, conversația euristică, problematizarea	
• Planul de afaceri	4	expunerea, prelegerea, conversația euristică, problematizarea	
• Etica în activitatea de antreprenoriat	2	expunerea, prelegerea, conversația euristică, problematizarea	
• Responsabilitatea antreprenorului	2	expunerea, prelegerea, conversația euristică, problematizarea	

Bibliografie

- Kocher J. (2013), Antreprenoriatul între credință și dezvoltare, Cluj-Napoca, Editura Casa Cărții de Știință
- Ghenea M. (2011), Antreprenoriat. Drumul de la idei către oportunități și succes în afaceri, București, Editura SC Universul Juridic SRL
- Farrell L.C. (2008), Cum să devii antreprenor: dezvoltă-ți propria afacere, București, Editura Curtea Veche
- Toma S. G. (2007), Bazele economiei întreprinderii, București, Editura ASE.
- Osborne A. E., Luecke R. (2005), Entrepreneur's Toolkit. Tools and Techniques to Launch and Grow Your New Business, Boston, Harvard Business School Press.
- Văduva S. (2004), Antreprenoriatul, București, Editura Economică.
- Sasu C. (2001), Inițierea și dezvoltarea afacerilor, Iași, Editura Polirom
- Drucker P.F. (1993), Inovația și sistemul antreprenorial: practică și principii, Editura enciclopedică, București.

Aplicații (seminar)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Seminar – studii de caz			
• Politici în domeniul antreprenoriatului	2	problematizarea, demonstrația, conversația euristică, experimentul	
• Identificarea resurselor și activităților din mediul economic	2		
• Antreprenoriatul și inovația	2		
• Planul de afaceri caracteristic diferitelor medii economice	2		
• Identificarea activităților antreprenoriale și calitățile antreprenorilor în domeniul energetic	2		
• Analiza modalităților de transfer tehnologic în domeniul energetic	2		
• Ședință de verificare și recuperare	2		
Bibliografie			

- Ghenea M. (2011), Antreprenoriat. Drumul de la idei către oportunități și succes în afaceri, București, Editura SC Universul Juridic SRL
- Farrell L.C. (2008), Cum să devii antreprenor: dezvoltă-ți propria afacere, București, Editura Curtea Veche
- Sasu C. (2001), Inițierea și dezvoltarea afacerilor, Iași, Editura Polirom
- Drucker P.F. (1993), Inovația și sistemul antreprenorial: practică și principii, Editura enciclopedică, București.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținutul cursului și al laboratorului este în concordanță cu conținutul disciplinelor similare de la alte universități din țară și străinătate:
Universitatea „Politehnica” București
Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca
Universitatea Tehnică „Gh. Asachi” Iași

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	Capacitatea de înțelegere a tematicii prezentate la curs și capacitatea de analiză a unor probleme din domeniul antreprenoriatului.	Evaluare continuă	20 %
	Gradul de însușire a subiectelor aferente biletului de examen.	Evaluare finală prin probă scrisă și orală	30 %
Seminar	Pregătirea ritmică, înțelegerea corectă a cerințelor și rezolvarea temelor la lucrările practice.	Evaluare continuă (prin probe orale și scrise)	50 %
Laborator			

Standard minim de performanță

- Standarde minime pentru curs:
 - capacitatea de a utiliza corect termenii de specialitate
 - cunoașterea principalelor noțiuni de bază din domeniul antreprenoriatului
 - însușirea principalelor noțiuni, idei, teorii
 - cunoașterea principalelor etape de inițiere și dezvoltare a unei afaceri în domeniul energetic
 - identificarea și explicarea metodelor de analiză a unei afaceri în domeniul energetic
- Standarde minime pentru seminar:
 - efectuarea tuturor activităților de seminar și rezolvarea temelor de casă
 - exemple analizate, comentate
 - mod personal de abordare și interpretare
 - demonstrarea însușirii deprinderilor practice pentru a identifica problemele curente cu care se confruntă mediul de afaceri din domeniul energetic.

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de aplicație
20.09.2023		

Data avizării	Semnătura responsabilului de program
21.09.2023	

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
21.09.2023	

Data aprobării în consiliul facultății	Semnătura decanului
22.09.2023	