

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava
Facultatea	Facultatea de Inginerie Electrică și Știința Calculatoarelor
Departamentul	Departamentul de Calculatoare, Electronică și Automatică
Domeniul de studii	Ingineria Sistemelor
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii	Automatică și Informatică Aplicată

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	COMUNICARE				
Titularul activităților de seminar	Specialist Tiberiu Avram				
Anul de studiu	1	Semestrul	2	Tipul de evaluare	C
Regimul disciplinei	Categorია formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC – complementară				DC
	Categorია de opționalitate a disciplinei: DI - impusă, DO - opțională, DF - facultativă				DI

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	28	Curs	0	Seminar	2	Laborator		Proiect	
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	28	Curs	0	Seminar	2	Laborator		Proiect	

II Distribuția fondului de timp pe semestru:	ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	6
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	6
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	7
II d) Tutoriat	-
III Examinări	3
IV Alte activități (precizați):	-

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	19
Total ore pe semestru (Ib+II+III+IV)	50
Numărul de credite	2

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	Nu este cazul
Competențe	Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare aplicații	Seminar	• Sală de seminar cu videoproiector, computer

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	CP6. Aplicarea de cunoștințe de legislație, economie, marketing, afaceri și asigurare a calitatii, în contexte economice și manageriale.
Competențe transversale	CT1. Aplicarea, în contextul respectării legislației, a drepturilor de proprietate intelectuală (inclusiv transfer tehnologic), a metodologiei de certificare a produselor, a principiilor, normelor și valorilor codului de etică profesională în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> - familiarizarea studenților cu noțiunile și cu formele de comunicare - prezentarea modului de realizare a comunicării în masă și a mijloacelor de realizare a acestui tip de comunicare - analize și discuții libere pe marginea comunicării realizate de instituțiile statului în timpul pandemiei - prezentarea de către studenți a unor expuneri libere, pe subiecte alese sau impuse, în scopul dobândirii abilităților necesare pentru a putea vorbi în fața unui public numeros
-----------------------------------	---

8. Conținuturi

Seminar	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Comunicarea (Ce este comunicarea? Definițiile date de Michael Kunczik și Bernard Voyenne. Cum se realizează comunicarea. Forme ale comunicării. Comunicarea de masă. Știrea. Limbajul știrilor.)	4	Conversația euristică, expunere și dezbaterăa unor exemple concrete	Studenții vor redacta o știre, pentru a-și însuși regulile de realizare a acesteia și implicit a unei corecte și complete comunicări.
2. Structuri de relații publice și principiile de bază ale acestora (Conceptul de relații publice, Principii și valori în relațiile cu mass media) Comunicatul de presă (Ce este? Ingredientele unui comunicat de presă de succes, Formatul, Tipuri de comunicate de presă)	4	Conversația euristică, expunere și dezbaterăa unor exemple concrete	Studenții vor realiza un comunicat de presă scris. Vor prezenta apoi comunicatul în cadrul unei conferințe de presă, în care ceilalți colegi vor juca rolul jurnaliștilor.
3. Introducerea conceptului de opinie publică. De la spirala tăcerii la setarea agendei. Modelul agenda setting. Influența mass-media. Efecte pe termen scurt ale mass-media. Efecte culturale	2	Expunere. Analiza și dezbaterăa unor situații concrete	Analiza comunicării autorităților în perioada pandemiei Efectele unei comunicări defectuoase. Libertatea de exprimare. Limitele libertății de exprimare
4. Discursul și vorbitul în public (Asemănări și diferențe între discursul public și conversație. Procesul comunicării orale. Etica discursului public. Formularea ideei centrale. Analizarea publicului. Adaptarea la public. Colectarea materialelor. Construirea și argumentarea ideilor. Organizarea discursului). Susținerea discursului (Limbajul. Prezentarea discursului)	3	Expunere. Analiza și dezbaterăa unor situații concrete	
5. Comunicarea orală (susținerea unor expuneri pe o <i>temă impusă</i> , în scopul dobândirii abilităților necesare pentru a putea vorbi în fața unui public numeros)	7		Fiecare student va vorbi liber în fața colegilor, va prezenta o temă de dezbateră impusă și va răspunde întrebărilor legate de subiectul prezentat.
6. Comunicarea on-line (Analiza comunicării în mediul on-line. Comunicarea în rețelele de socializare. Fake news. Impactul fake news în era digitală)	4	Expunere și dezbateră	
7. Persuasiunea și manipularea (Definiții. Studii de caz. Importanța cunoașterii tehnicilor de manipulare și persuasiune pentru a putea schimba imaginea publică a instituției reprezentate. Tehnici de persuasiune și manipulare)	4	Expunere și dezbateră	

Bibliografie

- [1] Andre de Pereti, Jean-Andre Legrand, Jean Boniface – Tehnici de comunicare, Editura Polirom, 2001
- [2] Eduarde Bernays., Propaganda. Editura Alexandria, Suceava, 2012
- [3] Kevin Dutton – Arta manipulării, Editura Globo, 2019
- [4] Robert Cialdini – Psihologia persuasiunii, Editura Business Tech, București 2014
- [5] Călin Rus – Introducere în știința comunicării și a relațiilor publice, Institutul European 2002
- [6] Mihai Coman - Manual de jurnalism, Editura Polirom, 1997
- [7] David Randall – Jurnalistul universul, Editura Polirom, 2007
- [8] Clifford G. Chhristians, Mark Fackelr, Kim B. Rotzoll, Kathy B. McKee – Etica mass – media, studii de caz, Editura Polirom, 2001
- [9] Alina Coman – Tehnici de comunicare, Editura C.H. Beck, 2008
- [10] Werner J. Severin, James W. Tankard Jr. – Perspective asupra teoriilor comunicării de masă, Editura Polirom,

2004

- [11] Doug Newson, Jim Haynes – Redactarea materialelor de relații publice, Editura Polirom, 2011
[12] Jurisprudența internațională în materia libertății de exprimare, volumele I și II, selecți îngrijită de Monica Macovei și Dan Mihai, 2006
[13] Chris Anderson – Ted Talks, ghidul oficial TED pentru vorbit în public, Editura Publica 2016
[14] Dale Carnegie – Cum să vorbim în public, Editura Curtea Veche 2018
[15] Stephen E. Lucas – Arta de a vorbi în public, Editura Polirom 2014
[16] Paul Dobrescu, Alina Bârgăoanu – Mass media și societatea, Editura comunicare.ro, 2003
[17] Valerie Guerlan – Manual de vorbire în public, Editura For You, 2019
[18] Dale Carnegie – Arta comunicării eficiente, Editura Curtea Veche 2021
[19] Rainer Greifeneder, Mariela E. Jaffe etc. – Psihologia Fake News, Editura Trei 2021
[20] Jacques Attali – Istoriile mass-mediei, Editura Polirom 2022

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Temele de discuție și reflecție propuse asigură studenților fundamentul înțelegerii și aplicării principiilor, normelor și valorilor care guvernează comunicarea umană. Însușirea cunoștințelor predate la seminar și aprofundarea lor prin aplicații va permite studentului să poată realiza o comunicare adecvată unui intelectual.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Seminar	Însușirea cunoștințelor teoretice și practice.	- Colocviu oral de sfârșit de semestru	50%
		- portofoliu cu proiecte și lucrări practice - participare la discuții pe teme date, răspunsuri orale, prezentări.	50%

10.1. Standard minim de performanță evaluare la curs

-

10.2. Standard minim de performanță evaluare la activitatea aplicativă

- însușirea principalelor noțiuni, idei, teorii;
- cunoașterea aspectelor de bază din domeniul comunicării;

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de aplicație
17.09.2023		

Data avizării	Semnătura responsabilului de program
20.09.2023	

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
22.09.2023	

Data aprobării în consiliul facultății	Semnătura decanului
22.09.2023	