

FIȘA DISCIPLINEI (licență)

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava
Facultatea	Facultatea de Inginerie Electrică și Știința Calculatoarelor
Departamentul	Departamentul de Electrotehnica
Domeniul de studii	Inginerie electrică
Ciclul de studii	licență
Programul de studii	Sisteme Electrice

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Comunicare				
Titularul activităților de curs					
Titularul activităților aplicative	Pop Saul				
Anul de studiu	I	Semestrul	1	Tipul de evaluare	Colocviu
Regimul disciplinei	Categorია formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC – complementară				DC
	Categorია de opționalitate a disciplinei: DI - impusă, DO - opțională, DF – facultativă				DO

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână		Curs		Seminar	2	Laborator/lucrări practice		Proiect	
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ		Curs		Seminar	28	Laborator/ <u>lucrări practice</u>		Proiect	

II Distribuția fondului de timp pe semestru:	Ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	20
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	10
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	10
II d) Tutoriat	2
III Examinări	2
IV Alte activități (precizați):	-

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	42
Total ore pe semestru (Ib+II+III+IV)	100
Numărul de credite	2

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	● Nu este cazul.
Competențe	● Competențe profesionale, cognitive și afectiv-valorice

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	-	
Desfășurare aplicații	Seminar	● Sală de curs cu videoproiector
	Laborator/ <u>lucrări practice</u>	-
	Proiect	-

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	C1 Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării;
	C2 Utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare (NTIC), inclusiv cele legate de <i>new media</i>

Competențe transversale	CT1. Aplicarea, în contextul respectării legislației, a drepturilor de proprietate intelectuală (inclusiv transfer tehnologic), a metodologiei de certificare a produselor, a principiilor, normelor și valorilor codului de etică profesională în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă.
-------------------------	---

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> Expunerea principalelor teorii, modele și practici privind comunicarea, cu accent pe eficacitatea și aplicabilitatea practică a conceptelor în mediile profesionale
-----------------------------------	---

8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
•			
•			
•			
Bibliografie			
•			
Bibliografie minimală			
•			

Aplicații (Seminar / laborator / <u>lucrări practice</u> / proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Concepte introductive. Componente de bază în comunicare	2	Expunere și demonstrații practice. Analize și dezbateri	
2. Modelele comunicării. Strategii de discurs: Rhetorical Triangle, Monroe's Motivated Sequence și cei 7 C ai comunicării	2		
3. Axiomatica comunicării. Aplicabilitatea ideilor Școlii de la Palo Alto	2		
4. Comunicare și semiotică vizuală	2		
5. Comunicarea non-verbală	2		
6. De la idee la expunere. Tehnici eficiente de public speaking	2		
7. Comunicarea în era digitală. Impactul social media și instrumente utile	2		
8. Comunicarea în era digitală. Impactul social media și instrumente utile	2		
9. Promovarea prin comunicatele de presă. Strategii și tehnici	2		
10. Elemente introductive în marketing. Instrumente	2		
11. Comunicare antreprenorială și tehnici de negociere	2		
12. Campaniile de comunicare. Conceperea strategiilor. Tipuri de public	2		
13. Comunicarea de criză	2		
14. Reglementări și legislație aplicabilă în domeniul comunicării	2		
Bibliografie			
Lacey, Nick, Media institutions and audiences. Key concepts in media studies, Palgrave, New York, 2002.			
McPhail, Thomas, L., Global Communication. Theories, Stakeholders, and Trends, Blackwell Publishing, Oxford, 2006			
McQuail, Denis, Mass Communication Theory, Sage Publications, Londra, 2009.			

Mureșan, Larisa, Influencer marketing, Tritonic, București, 2022.
 Oprea, Bogdan, Fake news și dezinformare online: recunoaște și verifică, Polirom, Iași, 2021.
 Radu, Raluca-Nicoleta, Deontologia comunicării publice, Polirom, Iași, 2015.

Bibliografie minimală

McPhail, Thomas, L., Global Communication. Theories, Stakeholders, and Trends, Blackwell Publishing, Oxford, 2006
 Radu, Raluca-Nicoleta, Deontologia comunicării publice, Polirom, Iași, 2015.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului


- Tematica selectată pentru prelegeri și aprofundare prin studiu individual va permite absolventului să integreze în activitățile sale profesionale strategii de comunicare atât în mediul profesional de nișă, cât și comunicare de masă.
-

10. Evaluare

10.1. Standard minim de performanță evaluare la curs

10.2. Standard minim de performanță evaluare la activitatea aplicativă

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs			
Seminar	<ul style="list-style-type: none"> • Capacitatea de identificare și utilizare a limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării • Capacitatea de utilizare a noilor tehnologii de informare și comunicare (NTIC), inclusiv cele legate de <i>new media</i> 	Colocviu	100%
Laborator/ <u>lucrări practice</u>			
Proiect			
Standard minim de performanță			
Standarde minime pentru nota 5: însușirea principalelor noțiuni, idei, teorii; cunoașterea aspectelor de bază din domeniu;			
Standarde minime pentru nota 10: cunoștințe complexe, idei corect argumentate, capacitatea de a inova un produs practic pe baza conceptelor teoretice, parcurgerea bibliografiei.			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de aplicație
30.09.2023		

<u>Data avizării</u>	<u>Semnătura responsabilului de program</u>

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament

Data aprobării în consiliul facultății	Semnătura decanului