

## FIȘA DISCIPLINEI (licență)

### 1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava
Facultatea	Facultatea de Inginerie Electrică și Știința Calculatoarelor
Departamentul	Departamentul de Calculatoare, Electronică și Automatică
Domeniul de studii	Ingineria sistemelor
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii	Automatică și informatică aplicată

### 2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	<b>COMPETENȚE ANTREPRENORIALE</b>				
Titularul activităților de curs	Conf. dr. ing. Mirela DANUBIANU				
Titularul activităților aplicative	Conf. dr. ing. Mirela DANUBIANU				
Anul de studiu	III	Semestrul	5+6	Tipul de evaluare	C
Regimul disciplinei	Categorია formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC – complementară				DC
	Categorია de opționalitate a disciplinei: DI - impusă, DO - opțională, DF - facultativă				DF

### 3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	3+6	Curs	2+1	Seminar	3+3	Laborator /lucrări practice	Proiect	
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	42+84	Curs	28+14	Seminar	42+42	Laborator /lucrări practice	Proiect	

II Distribuția fondului de timp pe semestru:	ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	30
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	12
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	8
II d) Tutoriat	
III Examinări	3
IV Alte activități (precizați):	

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	50
Total ore pe semestru (I+II+III+IV)	179
Numărul de credite	7

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	•
Competențe	•

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	• Sală de curs dotată cu videoproiector și tabla
Desfășurare aplicații	Seminar • Sală de seminar dotată cu videoproiector și tabla

### 6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	-
Competențe transversale	-

### 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dezvoltarea unei viziuni antreprenoriale</li> <li>Înțelegerea corectă și completă a termenului de antreprenor</li> <li>Analiza și exemplificarea caracteristicilor antreprenor</li> <li>Diversificarea și completarea cunoștințelor antreprenoriale, printr-o abordare interdisciplinară a operațiunilor economice, în vederea dezvoltării capacității de acțiune responsabil, independent și creativ</li> </ul>
	<p>Curs</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>familiarizarea cu conceptele de antreprenor, antreprenariat</li> <li>înțelegerea structurii unui plan de afaceri</li> <li>înțelegerea viziunii antreprenoriale.</li> </ul>
	<p>Seminar</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>abilități, cunoștințe certe și profund argumentate referitoare la realizarea unui plan de afaceri</li> <li>abilități de a implementare a unei mini proiect antreprenorial;</li> <li>capacitate de căutare, analiză și sinteză a informațiilor necesare în procesul de promovare și inovare;</li> <li>capacitatea de a lucra în echipă;</li> <li>capacitatea de estimare și atragere a unui buget necesar pentru proiectul realizat.</li> </ul>

### 8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
<b>1. ANTREPRENORIATUL - O OPTIUNE DE CARIERA PROFESIONALĂ</b>	3	prelegerea, expunerea, conversația, prezentare powerpoint, exemplificarea, explicația	discuții
<b>2. ANTREPRENORIAT ȘI ANTREPRENOR</b>	5		
2.1. Noțiunea și dimensiunile conceptului de antreprenariat			
2.2. Noțiunea și dimensiunile conceptului de antreprenor			
2.3. Mituri privind antreprenorul			
<b>3. ELEMENTE DE MANAGEMENT SI GESTIONAREA RISCURILOR - MOTIVAȚIE ȘI PROFIL PERSONAL</b>	5		
3.1. Motivația			
3.2. Piramida lui Maslow			
3.3. Imaginea de sine			
3.4. Încrederea în sine			
<b>4. MARKETINGUL AFACERII</b>	8		
4.1. Procesul decizional de cumpărare			
4.2. Conceptul de marketing			
4.3. Clientul			
4.4. Cercetarea pieței			
4.5. Instrumente de cercetare			
4.6. Branding			
<b>5. FINANȚAREA SI EVIDENȚA ACTIVITAȚII ANTREPRENORIALE</b>	7		
5.1. Utilitatea planului de afaceri			
5.2. Structura acestuia			
5.3. Analiza macro și micro mediului			
5.4. Analiza SWOT			
5.5. Planul managerial			
5.6. Planul de management financiar			
<b>6. COMUNICAREA ANTRENORIALĂ</b>	7		
6.1. Componente comunicării antreprenorială			
6.2. Comunicare internă și externă în cadrul firmei			
6.3. Importanța comunicării cu piața			
<b>7. PLANIFICAREA UNEI AFACERI</b>	7		
7.1. Nevoile consumatorului			
7.2. Segmentarea pieței			
7.3. Concurența			
7.4. Propunea de valoare			
7.5. Relația cu clienții			
7.6. Promovarea și distribuția			
7.7. Activități cheie			
7.8. Resurse cheie			
7.9. Parteneriate strategice			

7.10. Structura costurilor			
7.11. Sursa veniturilor			

#### Bibliografie

1. Beckwith, Harry, *Ce îşi doresc clienţii noştri: ghid pentru dezvoltarea afacerii*, editura Polirom, Iaşi, 2007;
2. Drucker, Peter, *Organizaţia viitorului*, Editura Teora, Bucureşti, 2000;
3. Drucker, Peter, *Investiţia şi sistemul antreprenorial: practică şi principii*, Editura Enciclopedică, 1993;
4. Farrell, Larry, *Cum devii antreprenor : dezvoltă-ţi propria afacere!*, Editura Curtea Veche, Bucureşti, 2011;
5. Ghenea, Marius, *Antreprenoriat. Drumul de la idei catre oportunitati si succes in afaceri*, Editura Universul juridic, Bucureşti, 2011 ;
6. Keller, Jeff, *Atitudinea este totul*, editura Curtea Veche, Bucureşti, 2008;
7. Kermally, Sultan, *Maeştrii managementului resurselor umane*, Editura Meteor Press, Bucureşti, 2009;
8. Kotler, Philip, *Marketing 3.0: de la produs la consumator şi la spiritul uman*, editura Publica, Bucureşti, 2010;
9. Kotler, Philip, *Managementul marketingului*, ediţia a V-a, editura Teora, Bucureşti, 2008;
10. Porter, Michael, *Avantaj concurenţial*, Editura Teora, Bucureşti, 2001;
11. Prutianu, Ştefan, Munteanu, Corneliu, Caluschi Cezar, *Inteligenţa marketing plus*, ediţia a II-a, editura Polirom, Iaşi, 2004;
12. Sasu, Constantin, *Iniţierea şi dezvoltarea afacerilor*, editura Polirom, Iaşi, 2003;
13. Sexton, Don et alii, *Brandul: cum se construieşte bunul cel mai de preţ al unei companii*, editura Curtea Veche, Bucureşti, 2012;
14. Southon, Mike, *De la o idee bună la o afacere de succes*, Editura Irecson, Bucureşti, 2005;
15. Sutherland, Max et alii, *De la publicitate la consumator : ce "merge", ce "nu merge" şi mai ales de ce*, Editura Polirom, Iaşi, 2008;
16. Tanţău, Adrian-Dumitru, *Entrepreneurship: gândeşte inovator şi pragmatic*, editura C.H. Beck, Bucureşti, 2011;
17. \*\*\*, *Legea 31/1900 actualizată*;
18. \*\*\*, [www.ted.com](http://www.ted.com);
19. \*\*\*, cursuri antreprenoriat online uinversităţi străinătate disponibile pe [www.coursera.org](http://www.coursera.org).

#### Bibliografie minimală

1. Ghenea, Marius, *Antreprenoriat. Drumul de la idei catre oportunitati si succes in afaceri*, Editura Universul Juridic, Bucureşti, 2011 ;
2. Farrell, Larry, *Cum devii antreprenor : dezvoltă-ţi propria afacere !*, Editura Curtea Veche, Bucureşti, 2011;
3. Sasu, Constantin, *Iniţierea şi dezvoltarea afacerilor*, editura Polirom, Iaşi, 2003;

Seminar	Nr. ore	Metode de predare	Observaţii
1.ANTREPRENORIATUL - O OPŢIUNE DE CARIERA PROFESIONALĂ Rolul antreprenoriatului Structura proiect	10	Discuţii frontale, instruirea, exemplificarea	Aplicaţii practice
2.ANTREPRENORIAT ŞI ANTREPRENOR Exemple de buna practică antreprenoriat	10		
3.ELEMENTE DE MANAGEMENT SI GESTIONAREA RISCURILOR - MOTIVAŢIE ŞI PROFIL PERSONAL Motivaţia Încrederea în sine	10		
4.MARKETINGUL AFACERII Cercetarea pieţei Mixul de marketing Segmentare Instrumente de cercetare Modalităţi de inovare în relaţi cu clientul Branding Planul de marketing	20		
5.PLANIFICAREA UNEI AFACERI Structura Planul managerial Planul de management financiar	20		
6.COMUNICARE Exerciţii de comunicare interpersonală Comunicarea cu mass-media	14		
<b>Bibliografie</b>			
1. Beckwith, Harry, <i>Ce îşi doresc clienţii noştri: ghid pentru dezvoltarea afacerii</i> , editura Polirom, Iaşi, 2007;			

2. Drucker, Peter, *Investiția și sistemul antreprenorial: practică și principii*, Editura Enciclopedică, 1993;
3. Farrell, Larry, *Cum devii antreprenor : dezvoltă-ți propria afacere!*, Editura Curtea Veche, București, 2011;
4. Ghenea, Marius, *Antreprenoriat. Drumul de la idei catre oportunitati si succes in afaceri*, Editura Universul juridic, București, 2011 ;
5. Ghiuță, Ovidiu-Aurel, *Brandul. Ce este și cum îl construim*, Editura Tehnopress, Iași, 2015
6. Keller, Jeff, *Atitudinea este totul*, editura Curtea Veche, București, 2008;
7. Kermally, Sultan, *Maeștrii managementului resurselor umane*, Editura Meteor Press, București, 2009;
8. Kotler, Philip, *Marketing 3.0: de la produs la consumator și la spiritul uman*, editura Publica, București, 2010;
9. Kotler, Philip, *Managementul marketingului*, ediția aV-a, editura Teora, București, 2008;
10. Porter, Michael, *Avantaj concurențial*, Editura Teora, București, 2001;
11. Sasu, Constantin, *Inițierea și dezvoltarea afacerilor*, editura Polirom, Iași, 2003;
12. Sexton, Don et alii, *Brandul: cum se construiește bunul cel mai de preț al unei companii*, editura Curtea Veche, București, 2012;
13. Southon, Mike, *De la o idee bună la o afacere de succes*, Editura Irecson, București, 2005;
14. Tanțău, Adrian-Dumitru, *Entrepreneurship: gândește inovator și pragmatic*, editura C.H. Beck, București, 2011;
15. \*\*\*, *Legea 31/1900 actualizată*;
16. \*\*\*, [www.ted.com](http://www.ted.com);
17. \*\*\*, *cursuri antreprenoriat online universității străinătate disponibile pe [www.coursera.org](http://www.coursera.org)*.

#### Bibliografie minimală

1. Ghenea, Marius, *Antreprenoriat. Drumul de la idei catre oportunitati si succes in afaceri*, Editura Universul Juridic, București, 2011 ;
2. Farrell, Larry, *Cum devii antreprenor : dezvoltă-ți propria afacere !*, Editura Curtea Veche, București, 2011;
3. Sasu, Constantin, *Inițierea și dezvoltarea afacerilor*, editura Polirom, Iași, 2003;

#### 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținutul disciplinei corespunde așteptărilor organizațiilor profesionale de profil și firmelor de profil, precum și organismelor naționale de asigurarea calitatii (ARACIS).

#### 10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	Cunoașterea conceptelor, noțiunilor și a teoriilor prezentate la curs Capacitatea de a putea aplica cunoștințele dobândite	Colocviu oral (prezentare unui plan de afaceri)	50%
Seminar	Elaborarea unui proiect pe baza activității de seminar Test scris întrebări deschise	Participare activă; Evaluare continuă	50%

##### 10.1. Standard minim de performanță evaluare la curs

- însușirea principalelor conceptelor de antreprenor, antreprenoriat și viziunea antreprenorială;

##### 10.2. Standard minim de performanță evaluare la activitatea aplicativă

- cunoașterea elementelor esențiale ale unui plan de afaceri;

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de aplicație
18.09.2023		

Data avizării	Semnătura responsabilului de program
20.09.2023	

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
22.09.2023	

Data aprobării în Consiliul academic	Semnătura decanului
22.09.2023	