

## FIȘA DISCIPLINEI

## 1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava
Facultatea	Facultatea de Inginerie Electrică și Știința Calculatoarelor
Departamentul	Departamentul de Calculatoare, Electronică și Automatică
Domeniul de studii	Ingineria Sistemelor
Ciclul de studii	Licență, dual
Programul de studii	Automatică și Informatică Aplicată

## 2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	<b>COMUNICARE</b>				
Titularul activităților de curs	-				
Titularul activităților aplicative	Specialist Tiberiu Avram				
Tutorele activităților aplicative					
Anul de studiu	1	Semestrul	2	Tipul de evaluare	C
Regimul disciplinei	Categorია formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC – complementară				DC
	Categorია de opționalitate a disciplinei: DI - impusă, DO - opțională, DF - facultativă				DF

## 3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	Total general	1	Curs		Seminar	1	Laborator IIS		Proiect IIS		Practică IIS	
								Laborator IM		Proiect IM		Practică IM
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ		14	Curs		Seminar	14	Laborator		Proiect		Practică	

(IIS – instituție de învățământ superior; IM – învățare prin muncă)

II Distribuția fondului de timp pe semestru:	Ore IIS	Ore IM
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	3	
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	3	
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și proiecte	2	
II d) Tutoriat		
III Examinări	3	
IV Alte activități (precizați):		

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	Ore IIS	8	Ore IM	
Total ore pe semestru (Ib+II+III+IV)	Ore IIS	25	Ore IM	
Numărul de credite	Credite IIS	1	Credite IM	

## 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	•
Competențe	•

## 5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	•	
Desfășurare aplicații	Seminar	• Sală de seminar cu videoproiector, computer
	Laborator IIS	•
	Laborator IM	•
	Proiect IIS	•
	Proiect IM	•

## 6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	C6. Aplicarea de cunoștințe de legislație, economie, marketing, afaceri și asigurare a calitatii, în contexte economice și manageriale.
Competențe transversale	CT1. Aplicarea, în contextul respectării legislației, a drepturilor de proprietate intelectuală (inclusiv transfer tehnologic), a metodologiei de certificare a produselor, a principiilor, normelor și valorilor codului de etică profesională în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă.

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> <li>Familiarizarea studenților cu noțiunile și cu formele de comunicare</li> </ul>
-----------------------------------	---

## 8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
•			
•			
•			
Bibliografie			
•			
Bibliografie minimală			
•			

Aplicații IIS (Seminar / laborator / proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Comunicarea (Ce este comunicarea? Definițiile date de Michael Kunczik și Bernard Voyenne. Cum se realizează comunicarea. Forme ale comunicării. Comunicarea de masă. Știrea. Limbajul știrilor.)	2	Conversația euristică, expunere și dezbaterăa unor exemple concrete	Studenții vor redacta o știre, pentru a-și însuși regulile de realizare a acesteia și implicit a unei corecte și complete comunicări.
2. Structuri de relații publice și principiile de bază ale acestora (Conceptul de relații publice, Principii și valori în relațiile cu mass media) Comunicatul de presă (Ce este? Ingredientele unui comunicat de presă de succes, Formatul, Tipuri de comunicate de presă)	2	Conversația euristică, expunere și dezbaterăa unor exemple concrete	Studenții vor realiza un comunicat de presă scris. Vor prezenta apoi comunicatul în cadrul unei conferințe de presă, în care ceilalți colegi vor juca rolul jurnaliștilor.
3. Introducerea conceptului de opinie publică. De la spirala tăcerii la setarea agendei. Modelul agenda setting. Influența mass-media. Efecte pe termen scurt ale mass-media. Efecte culturale	2	Expunere. Analiza și dezbaterăa unor situații concrete	Analiza comunicării autorităților în perioada pandemiei Efectele unei comunicării defectuoase. Libertatea de exprimare. Limitele libertății de exprimare
4. Discursul și vorbitul în public (Asemănări și diferențe între discursul public și conversație. Procesul comunicării orale. Etica discursului public. Formularea ideii centrale. Analizarea publicului. Adaptarea la public. Colectarea materialelor. Construirea și argumentarea ideilor. Organizarea discursului). Susținerea discursului (Limbajul. Prezentarea discursului)	2	Expunere. Analiza și dezbaterăa unor situații concrete	
5. Comunicarea orală (susținerea unor expuneri pe o temă impusă, în scopul dobândirii abilităților necesare pentru a putea vorbi în fața unui public numeros)	2		Fiecare student va vorbi liber în fața colegilor, va prezenta o temă de dezbateră impusă și va răspunde întrebărilor legate de

			subiectul prezentat.
5. Comunicarea orală (susținerea unor expuneri pe o temă impusă, în scopul dobândirii abilităților necesare pentru a putea vorbi în fața unui public numeros)	2		Fiecare student va vorbi liber în fața colegilor, va prezenta o temă de dezbateră impusă și va răspunde întrebărilor legate de subiectul prezentat.
6. Comunicarea on-line (Analiza comunicării în mediul on-line. Comunicarea în rețelele de socializare. Fake news. Impactul fake news în era digitală)	1	Expunere și dezbateră	
7. Persuasiunea și manipularea (Definiții. Studii de caz. Importanța cunoașterii tehnicilor de manipulare și persuasiune pentru a putea schimba imaginea publică a instituției reprezentate. Tehnici de persuasiune și manipulare)	1	Expunere și dezbateră	

#### Bibliografie

- [1] Andre de Pereti, Jean-Andre Legrand, Jean Boniface – Tehnici de comunicare, Editura Polirom, 2001
- [2] Eduarde Bernays., Propaganda. Editura Alexandria, Suceava, 2012
- [3] Kevin Dutton – Arta manipulării, Editura Globo, 2019
- [4] Robert Cialdini – Psihologia persuasiunii, Editura Business Tech, București 2014
- [5] Călin Rus – Introducere în știința comunicării și a relațiilor publice, Institutul European 2002
- [6] Mihai Coman - Manual de jurnalism, Editura Polirom, 1997
- [7] David Randall – Jurnalistul universul, Editura Polirom, 2007
- [8] Clifford G. Chhristians, Mark Fackelr, Kim B. Rotzoll, Kathy B. McKee – Etica mass – media, studii de caz, Editura Polirom, 2001
- [9] Alina Coman – Tehnici de comunicare, Editura C.H. Beck, 2008
- [10] Werner J. Severin, James W. Tankard Jr. – Perspective asupra teoriilor comunicării de masă, Editura Polirom, 2004
- [11] Doug Newson, Jim Haynes – Redactarea materialelor de relații publice, Editura Polirom, 2011
- [12] Jurisprudența internațională în materia libertății de exprimare, volumele I și II, selecți îngrijită de Monica Macovei și Dan Mihai, 2006
- [13] Chris Anderson – Ted Talks, ghidul oficial TED pentru vorbit în public, Editura Publica 2016
- [14] Dale Carnegie – Cum să vorbim în public, Editura Curtea Veche 2018
- [15] Stephen E. Lucas – Arta de a vorbi în public, Editura Polirom 2014
- [16] Paul Dobrescu, Alina Bârgăoanu – Mass media și societatea, Editura comunicare.ro, 2003
- [17] Valerie Guerlan – Manual de vorbire în public, Editura For You, 2019
- [18] Dale Carnegie – Arta comunicării eficiente, Editura Curtea Veche 2021
- [19] Rainer Greifeneder, Mariela E. Jaffe etc. – Psihologia Fake News, Editura Trei 2021
- [20] Jacques Attali – Istoriile mass-mediei, Editura Polirom 2022

#### Bibliografie minimală

- [1] Andre de Pereti, Jean-Andre Legrand, Jean Boniface – Tehnici de comunicare, Editura Polirom, 2001
- [2] Eduarde Bernays., Propaganda. Editura Alexandria, Suceava, 2012
- [3] Kevin Dutton – Arta manipulării, Editura Globo, 2019

Aplicații IM (laborator / proiect / practică)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
•			
•			
•			
Bibliografie			
•			
Bibliografie minimală			
•			

#### 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Temele de discuție și reflecție propuse asigură studenților fundamentul înțelegerii și aplicării principiilor, normelor și valorilor care guvernează comunicarea umană. Însușirea cunoștințelor predate la seminar și aprofundarea lor prin aplicații va permite studentului să poată realiza o comunicare adecvată unui intelectual.

## 10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs			
Seminar	Utilizarea cunoștințelor teoretice și practice.	- Colocviu oral de <u>sfârșit de semestru</u> - portofoliu cu proiecte și lucrări practice - participare la discuții pe teme date, răspunsuri orale, prezentări.	<b>50%</b> <b>50%</b>
Laborator IIS			
Laborator IM			
Proiect IIS			
Proiect IM			

10.1. Standard minim de performanță evaluare la curs
•
10.2. Standard minim de performanță evaluare la activitatea aplicativă IIS
<ul style="list-style-type: none"> <li>• însușirea principalelor noțiuni, idei, teorii;</li> <li>• cunoașterea aspectelor de bază din domeniul comunicării;</li> </ul>
10.3. Standard minim de performanță evaluare la activitatea aplicativă IM
•

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura cadrului didactic coordonator
18.09.2024	-	

Data avizării	Semnătura responsabilului de program
20.09.2024	

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
23.09.2024	

Data aprobării în consiliul facultății	Semnătura decanului
27.09.2024	