

## FIȘA DISCIPLINEI

### (licență)

#### 1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava
Facultatea	Facultatea de Inginerie Electrică și Știința Calculatoarelor
Departamentul	Departamentul de Calculatoare, Electronică și Automatică
Domeniul de studii	Inginerie electronică, telecomunicații și tehnologii informaționale
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii	Rețele și software de telecomunicații / Electronică aplicată

#### 2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	<b>TEHNICI DE COMUNICARE</b>				
Titularul activităților de curs	-				
Titularul activităților aplicative	Lector Dana HUMOREANU				
Anul de studiu	II	Semestrul	3	Tipul de evaluare	C
Regimul disciplinei	Categorია formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară				DC
	Categorია de opționalitate a disciplinei: DI - impusă, DO - opțională, DF - facultativă				DO

#### 3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	2	Curs		Seminar	2	Laborator / lucrări practice		Proiect	
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	28	Curs		Seminar	28	Laborator / lucrări practice		Proiect	

II Distribuția fondului de timp pe semestru:	ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	19
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	13
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	12
II d) Tutoriat	
III Examinări	3
IV Alte activități:	

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	44
Total ore pe semestru (I+II+III+IV)	75
Numărul de credite	3

#### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	
Competențe	

#### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului			
Desfășurare aplicații	<table border="1"> <tr> <td style="text-align: center;">Seminar</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Suport curs și materiale auxiliare printate, audio și video;</li> <li>• PC, videoproiector/ retroproiector;</li> <li>• Prezentări PPT, CD-uri sau DVD-uri, flip-chart, foi A1 și A3.</li> </ul> </td> </tr> </table>	Seminar	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Suport curs și materiale auxiliare printate, audio și video;</li> <li>• PC, videoproiector/ retroproiector;</li> <li>• Prezentări PPT, CD-uri sau DVD-uri, flip-chart, foi A1 și A3.</li> </ul>
Seminar	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Suport curs și materiale auxiliare printate, audio și video;</li> <li>• PC, videoproiector/ retroproiector;</li> <li>• Prezentări PPT, CD-uri sau DVD-uri, flip-chart, foi A1 și A3.</li> </ul>		

#### 6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>CT1. Analiza metodică a problemelor întâlnite în activitate, identificând elementele pentru care există soluții consacrate, asigurând astfel îndeplinirea sarcinilor profesionale</p> <p>CT2. Definirea activităților pe etape și repartizarea acestora subordonaților cu explicarea completă a îndatoririlor, în funcție de nivelurile ierarhice, asigurând schimbul eficient de informații și comunicarea interumană.</p>
-------------------------	--

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> <li>- familiarizarea studenților cu noțiunile și cu formele de comunicare</li> <li>- prezentarea modului de realizare a comunicării în masă și a mijloacelor de realizare a acestui tip de comunicare</li> <li>- prezentarea de către studenți a unor expuneri libere, pe subiecte alese sau impuse, în scopul dobândirii abilităților necesare pentru a putea vorbi în fața unui public numeros;</li> <li>- cunoașterea de către studenți a regulilor de utilizare corectă și eficientă a mesajelor din media.</li> </ul>
-----------------------------------	---

## 8. Conținuturi

Seminar	Nr. ore	Metode de predare	Observații
<b>1. Comunicarea</b> (Definiția comunicării. Forme de comunicare. Comunicarea de masă. Știrea. Limbajul știrilor.)	3	- Expunere și dezbaterăa unor exemple concrete; - Stimularea dialogului și comentariilor.	Studenții vor redacta știri pentru a-și însuși regulile de realizare a acestora.
<b>2. Introducerea conceptului de opinie publică.</b> De la spirala tăcerii la setarea agendei. Modelul agenda setting. Influența mass-media. Efecte pe termen scurt ale mass-media. Efecte culturale	3	Expunere și dezbaterăa unor situații reale.	
<b>3. Studii de caz.</b> ( Libertatea de exprimare. Limitele libertății de exprimare)	3	Expunere. Analiza și dezbaterăa unor situații concrete	
<b>4. Mass media și democrația.</b>	4	Expunere și dezbaterăa.	
<b>5. Comunicarea verbală</b> (susținerea unor expuneri pe o <i>temă impusă</i> , în scopul dobândirii abilităților necesare pentru a putea vorbi în fața unui public numeros)	4	Expunere și dezbaterăa.	Fiecare student va vorbi liber în fața colegilor, va prezenta o temă de dezbateră impusă și va răspunde întrebărilor legate de subiectul prezentat.
<b>6. Comunicarea on-line</b> (Analiza comunicării în mediul on-line. Comunicarea în rețelele de socializare.)	4	Expunere și dezbaterăa	
<b>7. Introducerea conceptului de relații publice.</b> Campania de relații publice. Media, publicitatea și relațiile publice. Sistemul de comunicare publică	3	Expunere și dezbaterăa	
<b>8. Tehnici de manipulare și persuasiune</b> (Persuasiunea și manipularea. Definiții. Studii de caz. Importanța cunoașterii tehnicilor de manipulare și persuasiune pentru a putea schimba imaginea publică a instituției reprezentate. Tehnici de persuasiune și manipulare)	4	Expunere și dezbaterăa	
<b>Bibliografie</b>			
BERNAYS, E.. (2012). <i>Propaganda</i> . Suceava: Alexandria. CIALDINI, R. (2014). <i>Psihologia persuasiunii</i> . București: Business Tech. CLIFFORD, G. C., FACKLER, M., ROTZOLL, & McKEE, K. B. (2001). <i>Etica mass-media. Studii de caz</i> . Iași: Polirom COMAN, M. (2016). <i>Introducere în sistemul mass-media</i> (Ediția a IV-a). Iași: Polirom. COMAN, M. (2009). <i>Manual de jurnalism</i> , I, II. Iași: Polirom. CUILENBURG, S.J. ( 1998). <i>Știința comunicării</i> . București: Humanitas. NEWSON, D., HAYNES, J. (2011). <i>Redactarea materialelor de relații publice</i> . Iași: Polirom. REMY, R. (2008). <i>Sociologia mass media</i> . Iași: Polirom. RUS, C. (2002). <i>Introducere în știința comunicării și a relațiilor publice</i> . Iași: Institutul European. SEVERIN, W. J., TANKARD, J.W. (2004). <i>Perspective asupra teoriilor comunicării de masă</i> . Iași: Polirom.			
<b>Bibliografie minimală</b>			

CLIFFORD, G. C., FACKLER, M., ROTZOLL, & McKEE, K. B. (2001). *Etica mass-media. Studii de caz*. Iași: Polirom  
 CUILENBURG, S.J. (1998). *Știința comunicării*. București: Humanitas.

**9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

Temele de discuție și reflecție propuse asigură studenților fundamentul înțelegerii și aplicării principiilor, normelor și valorilor care guvernează comunicarea umană. Însușirea cunoștințelor predate la seminar și aprofundarea lor prin aplicații va permite studentului să poată realiza o comunicare adecvată unui intelectual.

**10. Evaluare**

10.1. Standard minim de performanță evaluare la curs

10.2. Standard minim de performanță evaluare la activitatea aplicativă

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Seminar	Însușirea cunoștințelor teoretice și practice.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Colocviu de sfârșit de semestru</li> <li>Activități aplicative: proiecte și lucrări practice; participare la discuții în cadrul seminariilor.</li> </ul>	40% 60%

Standard minim de performanță

Standarde minime pentru nota 5:

Poate să recunoască principalele tipuri de comunicare.

Poate să identifice și să explice tipurile de expresii faciale și de paralimbaj.

Poate să răspundă la întrebări pe baza cunoștințelor teoretice achiziționate.

Poate să utilizeze elemente verbale sau non-verbale adecvate unui anumit tip de comunicare.

Poate să recunoască și să redacteze modele simple de corespondență comercială.

Demonstrează ușurință în a comunica atât pe orizontală, cât și pe verticală.

Poate să redacteze într-o manieră corectă un eseu sau un referat pe baza unei situații concrete de comunicare.

Poate să selecteze un stil adecvat destinatarului.

Standarde minime pentru nota 10:

Poate să caracterizeze și să ilustreze principalele tipuri de comunicare.

Poate să realizeze o strategie de comunicare eficientă prin utilizarea conștientă a diferitelor elemente și caracteristici corespunzătoare tipurilor de comunicare pentru a obține un efect dorit.

Poate să prezinte descrieri clare și detaliate pe teme complexe, integrând subtemele, dezvoltând anumite puncte și terminându-le cu o concluzie adecvată.

Poate să se exprime prin texte clare, bine structurate, dezvoltând punctele de vedere.

Poate să trateze subiecte complexe într-un eseu sau raport și să argumenteze aspectele pe care le considera importante.

Parcurgerea bibliografiei minimale.

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de aplicație
19.09.2024	-	

Data avizării	Semnătura responsabilului de program
20.09.2024	

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
23.09.2024	

Data aprobării în consiliul facultății	Semnătura decanului
27.09.2024	