

## FIȘA DISCIPLINEI (licență)

### 1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava
Facultatea	Facultatea de Inginerie Electrică și Știința Calculatoarelor
Departamentul	Departamentul de Calculatoare, Electronică și Automatică
Domeniul de studii	Ingineria sistemelor
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii	Automatică și informatică aplicată

### 2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	<b>COMPETENȚE ANTREPRENORIALE</b>				
Titularul activităților de curs	Conf. dr. ing. Mirela DANUBIANU				
Titularul activităților aplicative	Conf. dr. ing. Mirela DANUBIANU				
Anul de studiu	III	Semestrul	5+6	Tipul de evaluare	C
Regimul disciplinei	Categorია formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC – complementară				DC
	Categorია de opționalitate a disciplinei: DI - impusă, DO - opțională, DF - facultativă				DF

### 3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	5+4	Curs	2+1	Seminar	3+3	Laborator /lucrări practice	Proiect
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	42+84	Curs	28+14	Seminar	42+42	Laborator /lucrări practice	Proiect

II Distribuția fondului de timp pe semestru:	ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	26
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	12
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	8
II d) Tutoriat	
III Examinări	3
IV Alte activități (precizați):	

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	46
Total ore pe semestru (I+II+III+IV)	175
Numărul de credite	7

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	•
Competențe	•

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	• Sală de curs dotată cu videoproiector și tabla
Desfășurare aplicații	Seminar • Sală de seminar dotată cu videoproiector și tabla

### 6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	C6. Aplicarea de cunoștințe de legislație, economie, marketing, afaceri și asigurare a calitatii, în contexte economice și manageriale.
Competențe transversale	-

7. **Obiectivele disciplinei** (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dezvoltarea unei viziuni antreprenoriale și înțelegerea corectă și completă a termenului de antreprenor</li> </ul>
-----------------------------------	---

8. **Conținuturi**

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
<b>1. ANTREPRENORIATUL - O OPTIUNE DE CARIERA PROFESIONALĂ</b>	4	prelegerea, expunerea, conversația, prezentare powerpoint, exemplificarea, explicația	discuții
<b>2. ANTREPRENORIAT ȘI ANTREPRENOR</b> 2.1. Noțiunea și dimensiunile conceptului de antreprenariat 2.2. Noțiunea și dimensiunile conceptului de antreprenor 2.3. Mituri privind antreprenorul	4		
<b>3. ELEMENTE DE MANAGEMENT SI GESTIONAREA RISCURILOR - MOTIVAȚIE ȘI PROFIL PERSONAL</b> 3.1. Motivația 3.2. Piramida lui Maslow 3.3. Imaginea de sine 3.4. Încrederea în sine	4		
<b>4. MARKETINGUL AFACERII</b> 4.1. Procesul decizional de cumpărare 4.2. Conceptul de marketing	4		
4.3. Clientul 4.4. Cercetarea pieței 4.5. Instrumente de cercetare 4.6. Branding	4		
<b>5. FINANȚAREA SI EVIDENȚA ACTIVITAȚII ANTREPRENORIALE</b> 5.1. Utilitatea planului de afaceri 5.2. Structura acestuia 5.3. Analiza macro și micro mediului	4		
5.4. Analiza SWOT 5.5. Planul managerial 5.6. Planul de management financiar	3		
<b>6. COMUNICAREA ANTRENORIALĂ</b> 6.1. Componente comunicării antreprenoriale 6.2. Comunicare internă și externă în cadrul firmei 6.3. Importanța comunicării cu piața	4		
<b>7. PLANIFICAREA UNEI AFACERI</b> 7.1. Nevoile consumatorului 7.2. Segmentarea pieței 7.3. Concurența 7.4. Propunerea de valoare	3		
7.5. Relația cu clienții 7.6. Promovarea și distribuția 7.7. Activități cheie 7.8. Resurse cheie 7.9. Parteneriate strategice 7.10. Structura costurilor 7.11. Sursa veniturilor	4		
<b>Bibliografie</b>			
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Beckwith, Harry, <i>Ce își doresc clienții noștri: ghid pentru dezvoltarea afacerii</i>, editura Polirom, Iași, 2007;</li> <li>2. Drucker, Peter, <i>Organizația viitorului</i>, Editura Teora, București, 2000;</li> <li>3. Drucker, Peter, <i>Investiția și sistemul antreprenorial: practică și principii</i>, Editura Enciclopedică, 1993;</li> <li>4. Farrell, Larry, <i>Cum devii antreprenor : dezvoltă-ți propria afacere!</i>, Editura Curtea Veche, București, 2011;</li> <li>5. Ghenea, Marius, <i>Antreprenariat. Drumul de la idei catre oportunitati si succes in afaceri</i>, Editura Universul juridic, București, 2011 ;</li> <li>6. Keller, Jeff, <i>Atitudinea este totul</i>, editura Curtea Veche, București, 2008;</li> <li>7. Kermally, Sultan, <i>Maeștrii managementului resurselor umane</i>, Editura Meteor Press, București, 2009;</li> <li>8. Kotler, Philip, <i>Marketing 3.0: de la produs la consumator și la spiritul uman</i>, editura Publica, București, 2010;</li> <li>9. Kotler, Philip, <i>Managementul marketingului</i>, ediția a V-a, editura Teora, București, 2008;</li> <li>10. Porter, Michael, <i>Avantaj concurențial</i>, Editura Teora, București, 2001;</li> <li>11. Prutianu, Ștefan, Munteanu, Corneliu, Caluschi Cezar, <i>Inteligența marketing plus</i>, ediția a II-a, editura</li> </ol>			

Polirom, Iași, 2004;

12. Sasu, Constantin, *Inițierea și dezvoltarea afacerilor*, editura Polirom, Iași, 2003;
13. Sexton, Don et alii, *Brandul: cum se construiește bunul cel mai de preț al unei companii*, editura Curtea Veche, București, 2012;
14. Southon, Mike, *De la o idee bună la o afacere de succes*, Editura Irecson, București, 2005;
15. Sutherland, Max et alii, *De la publicitate la consumator : ce "merge", ce "nu merge" și mai ales de ce*, Editura Polirom, Iași, 2008;
16. Tanțău, Adrian-Dumitru, *Entrepreneurship: gândește inovator și pragmatic*, editura C.H. Beck, București, 2011;
17. \*\*\*, Legea 31/1900 actualizată;
18. \*\*\*, [www.ted.com](http://www.ted.com);
19. \*\*\*, cursuri antreprenoriat online uinversității străinătate disponibile pe [www.coursera.org](http://www.coursera.org).

Bibliografie minimală

1. Ghenea, Marius, *Antreprenoriat. Drumul de la idei catre oportunitati si succes in afaceri*, Editura Universul Juridic, București, 2011 ;
2. Farrell, Larry, *Cum devii antreprenor : dezvolta-ți propria afacere !*, EdituraCurteaVeche, București, 2011;
3. Sasu, Constantin, *Inițierea și dezvoltarea afacerilor*, editura Polirom, Iași, 2003;

Seminar	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1.ANTREPRENORIATUL - O OPTIUNE DE CARIERA PROFESIONALA Rolul antreprenoriatului	4	Discuții frontale, instruirea, exemplificarea	Aplicații practice
Structura proiect	4		
2.ANTREPRENORIAT ȘI ANTREPRENOR Exemple de buna practică antreprenoriat	4		
Exemple de buna practică antreprenoriat	4		
3.ELEMENTE DE MANAGEMENT SI GESTIONAREA RISCURILOR - MOTIVAȚIE ȘI PROFIL PERSONAL	4		
Motivația	4		
Încrederea în sine	4		
4.MARKETINGUL AFACERII Cercetarea pieței	4		
Mixul de marketing	4		
Segmentare	4		
Instrumente de cercetare	4		
Modalități de inovare în relați cu clientul	4		
Branding	4		
Planul de marketing	4		
5.PLANIFICAREA UNEI AFACERI	4		
Structura	4		
Planul managerial	4		
Planul de management financiar	4		
6.COMUNICARE	4		
Exerciții de comunicare interpersonală	4		
Comunicarea cu mass-media	4		

Bibliografie

1. Beckwith, Harry, *Ce își doresc clienții noștri: ghid pentru dezvoltarea afacerii*, editura Polirom, Iași, 2007;
2. Drucker, Peter, *Investiția și sistemul antreprenorial: practică și principii*, Editura Enciclopedică, 1993;
3. Farrell, Larry, *Cum devii antreprenor : dezvolta-ți propria afacere!*, Editura CurteaVeche, București, 2011;
4. Ghenea, Marius, *Antreprenoriat. Drumul de la idei catre oportunitati si succes in afaceri*, Editura Universul juridic, București, 2011 ;
5. Ghiuță, Ovidiu-Aurel, *Brandul. Ce este și cum îl construim*, Editura Tehnopress, Iași, 2015
6. Keller, Jeff, *Atitudinea este totul*, editura Curtea Veche, București, 2008;
7. Kermally, Sultan, *Maeștrii managementului resurselor umane*, Editura Meteor Press, București, 2009;
8. Kotler, Philip, *Marketing 3.0: de la produs la consumator și la spiritul uman*, editura Publica, București, 2010;
9. Kotler, Philip, *Managementul marketingului*, ediția aV-a, editura Teora, București, 2008;
10. Porter, Michael, *Avantaj concurențial*, Editura Teora, București, 2001;
11. Sasu, Constantin, *Inițierea și dezvoltarea afacerilor*, editura Polirom, Iași, 2003;
12. Sexton, Don et alii, *Brandul: cum se construiește bunul cel mai de preț al unei companii*, editura Curtea

- Veche, București, 2012;
13. Southon, Mike, *De la o idee bună la o afacere de succes*, Editura Irecson, București, 2005;
14. Tanțău, Adrian-Dumitru, *Entrepreneurship: gândește inovator și pragmatic*, editura C.H. Beck, București, 2011;
15. \*\*\*, Legea 31/1900 actualizată;
16. \*\*\*, [www.ted.com](http://www.ted.com);
17. \*\*\*, cursuri antreprenoriat online universități străinătate disponibile pe [www.coursera.org](http://www.coursera.org).

#### Bibliografie minimală

- Ghenea, Marius, *Antreprenoriat. Drumul de la idei catre oportunitati si succes in afaceri*, Editura Universul Juridic, București, 2011 ;
- Farrell, Larry, *Cum devii antreprenor : dezvoltă-ți propria afacere !*, Editura Curtea Veche, București, 2011;
- Sasu, Constantin, *Inițierea și dezvoltarea afacerilor*, editura Polirom, Iași, 2003;

#### 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținutul disciplinei corespunde așteptărilor organizațiilor profesionale de profil și firmelor de profil, precum și organismelor naționale de asigurarea a calitatii (ARACIS).

#### 10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	Cunoașterea conceptelor, noțiunilor și a teoriilor prezentate la curs Capacitatea de a putea aplica cunoștințele dobândite	Colocviu oral (prezentare unui plan de afaceri)	50%
Seminar	Elaborarea unui proiect pe baza activității de seminar	Participare activă; Evaluare continuă	50%

##### 10.1. Standard minim de performanță evaluare la curs

- însușirea principalelor conceptelor de antreprenor, antreprenoriat și viziunea antreprenorială;

##### 10.2. Standard minim de performanță evaluare la activitatea aplicativă

- cunoașterea elementelor esențiale ale unui plan de afaceri;

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de aplicație
18.09.2024		

Data avizării	Semnătura responsabilului de program
20.09.2024	

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
23.09.2024	

Data aprobării în consiliul facultății	Semnătura decanului
27.09.2024	