

FIȘA DISCIPLINEI (licență)

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava
Facultatea	Facultatea de Inginerie Electrică și Știința Calculatoarelor
Departamentul	Electrotehnică
Domeniul de studii	Ingineria autovehiculelor
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii	Echipamente și sisteme de comandă și control pentru autovehicule

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Comunicare				
Titularul activităților de curs	Bertișan-Pop Loredana				
Titularul activităților aplicative					
Anul de studiu	I	Semestrul	3	Tipul de evaluare	Colocviu
Regimul disciplinei	Categorია formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC – complementară				DC
	Categorია de opționalitate a disciplinei: DI - impusă, DO - opțională, DF - facultativă				

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	1	Curs		Seminar	1	Laborator/lucrări practice		Proiect	
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	14	Curs		Seminar	14	Laborator/lucrări practice		Proiect	

II Distribuția fondului de timp pe semestru:	ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	10
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	10
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	13
II d) Tutoriat	
III Examinări	3
IV Alte activități (precizați):	

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	33
Total ore pe semestru (Ib+II+III+IV)	50
Numărul de credite	2

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	● Nu e cazul.
Competențe	● Nu e cazul.

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	Sală de curs cu videoprojector.	
Desfășurare aplicații	Seminar	●
	Laborator/lucrări practice	●
	Proiect	●

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	
Competențe transversale	CT1 Executarea sarcinilor profesionale conform cerințelor precizate și în termenele impuse, urmărind un plan de lucru prestabilit și sub îndrumare calificată;

	CT2. Integrarea facilă în cadrul unui grup, asumându-și roluri specifice și realizând o bună comunicare în colectiv;
--	--

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> Expunerea principalelor teorii, modele și practici privind comunicarea, cu accent pe eficacitatea și aplicabilitatea practică a conceptelor în mediile profesionale
-----------------------------------	---

8. Conținuturi

Aplicații (Seminar / laborator / lucrări practice / proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Concepte introductive. Componente de bază în comunicare	2	Expunere și demonstrații practice. Analize și dezbateri	
Modelele comunicării. Strategii de discurs: Rhetorical Triangle, Monroe's Motivated Sequence și cei 7 C ai comunicării	2	Expunere și demonstrații practice. Analize și dezbateri	
Axiomatica comunicării. Aplicabilitatea ideilor Școlii de la Palo Alto	2	Expunere și demonstrații practice. Analize și dezbateri	
Comunicare și semiotică vizuală	2	Expunere și demonstrații practice. Analize și dezbateri	
Comunicare non-verbală	2	Expunere și demonstrații practice. Analize și dezbateri	
De la idee la expunere. Tehnici eficiente de public speaking	2	Expunere și demonstrații practice. Analize și dezbateri	
Comunicarea în era digitală. Impactul social media și instrumente utile (I)	2	Expunere și demonstrații practice. Analize și dezbateri	
Comunicarea în era digitală. Impactul social media și instrumente utile (II)	2	Expunere și demonstrații practice. Analize și dezbateri	
Promovarea prin comunicatele de presă. Strategii și tehnici	2	Expunere și demonstrații practice. Analize și dezbateri	
Elemente introductive în marketing. Instrumente	2	Expunere și demonstrații practice. Analize și dezbateri	
Comunicare antreprenorială	2	Expunere și demonstrații practice. Analize și dezbateri	
Campaniile de comunicare. Conceperea strategiilor. Tipuri de public	2	Expunere și demonstrații practice. Analize și dezbateri	
Comunicarea de criză	2	Expunere și demonstrații practice. Analize și dezbateri	
Reglementări și legislație aplicabilă în domeniul comunicării	2	Expunere și demonstrații practice. Analize și dezbateri	

Bibliografie

Lacey, Nick, Media institutions and audiences. Key concepts in media studies, Palgrave, New York, 2002.
 McPhail, Thomas, L., Global Communication. Theories, Stakeholders, and Trends, Blackwell Publishing, Oxford, 2006
 McQuail, Denis, Mass Communication Theory, Sage Publications, Londra, 2009.
 Mureșan, Larisa, Influencer marketing, Tritonic, București, 2022.
 Oprea, Bogdan, Fake news și dezinformare online: recunoaște și verifică, Polirom, Iași, 2021.
 Radu, Raluca-Nicoleta, Deontologia comunicării publice, Polirom, Iași, 2015.

Bibliografie minimală

McPhail, Thomas, L., Global Communication. Theories, Stakeholders, and Trends, Blackwell Publishing, Oxford, 2006
 Radu, Raluca-Nicoleta, Deontologia comunicării publice, Polirom, Iași, 2015.

9. **Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

- Tematica selectată pentru prelegeri și aprofundare prin studiu individual va permite absolventului să integreze în activitățile sale profesionale strategii de comunicare atât în mediul profesional de nișă, cât și comunicare de masă.

10. **Evaluare**

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs			
Seminar	Capacitatea de identificare și utilizare a limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării Capacitatea de utilizare a noilor tehnologii de informare și comunicare (NTIC), inclusiv cele legate de <i>new media</i>	Colocviu	50%
		Evaluare continuă – participarea activă, ritmică la discuții în tematica conținuturilor	50%
Laborator/lucrări practice			
Proiect			

10.1. Standard minim de performanță evaluare la curs

10.2. Standard minim de performanță evaluare la activitatea aplicativă

- Standarde minime pentru nota 5: însușirea principalelor noțiuni, idei, teorii; cunoașterea aspectelor de bază din domeniu;
- Standarde minime pentru nota 10: cunoștințe complexe, idei corect argumentate, capacitatea de a inova un produs practic pe baza conceptelor teoretice, parcurgerea bibliografiei

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de aplicație
16.09.2024		

Data avizării	Semnătura responsabilului de program
17.09.2024	

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
26.09.2024	

Data aprobării în consiliul facultății	Semnătura decanului
27.09.2024	