

FIȘA DISCIPLINEI

(licență)

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA "ȘTEFAN CEL MARE" SUCEAVA
Facultatea	DE INGINERIE ELECTRICĂ ȘI ȘTIINȚA CALCULATOARELOR
Departamentul	DE ELECTROTEHNICĂ
Domeniul de studii	INGINERIA AUTOVEHICULELOR
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii/calificarea	ECHIPAMENTE ȘI SISTEME DE COMANDĂ ȘI CONTROL PENTRU AUTOVEHICULE

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	MANAGEMENT				
Titularul activităților de curs	Conf.univ.dr.ec. Ghiuță Ovidiu-Aurel				
Titularul activităților de seminar	Conf.univ.dr.ec. Ghiuță Ovidiu-Aurel				
Anul de studiu	IV	Semestrul	I	Tipul de evaluare	examen
Regimul disciplinei	Categorია formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC – complementară				DD
	Categorია de opționalitate a disciplinei: DI - impusă, DO - opțională, DF - facultativă				DI

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	3	Cur s	2	Seminar	1	Laborator/lucrări practice		Proiect	
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	42	Cur s	2 8	Seminar	14	Laborator/lucrări practice		Proiect	

II Distribuția fondului de timp pe semestru:	ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	10
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	10
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	11
II d) Tutoriat	
III Examinări	2
IV Alte activități (precizați):	

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	31
Total ore pe semestru (Ib+II+III+IV)	75
Numărul de credite	3

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	•
Competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	• Sală de curs dotată cu videoproiector și tabla
Desfășurare aplicații	• Sală de seminar dotată cu videoproiector și tabla
	• Laborator/ Lucrari practice
	• Proiect

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	CP6. Managementul tehnologiilor de valorificare a subproduselor și deșeurilor din industria alimentară și asigurarea protecției mediului.
Competențe transversale	

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	<p>Dezvoltarea unei viziuni manageriale, înțelegerea a termenilor de manager, lider, antreprenor și dezvoltarea de abilități și cunoștințe necesare pentru managementul unei entități și capacitatea de a lucra în echipă:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ familiarizarea cu conceptele de management, manager ✓ familiarizarea cu cele mai importante mecanisme care guvernează activitatea agenților economici ✓ înțelegerea modului de desfășurare a activității de management ✓ dezvoltarea de abilități, cunoștințe certe și profund argumentate referitoare managementul unui firme ✓ capacitatea de a lucra în echipă
-----------------------------------	--

8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
<p>1. INTRODUCERE</p> <p>1.1. Obiectivele cursului, profesorului și studenților. Mod de predare și evaluare</p> <p>1.2. Rolul managementul și a marketingului într-o firmă</p>	2	prelegerea, expunerea, conversația, prezentare exemplificarea, explicația	discuții
<p>2. MANAGEMENT, MANAGER, ANTREPRENORIAT, ANTREPRENOR</p> <p>2.1. Noțiunea și dimensiunile conceptului de manager</p> <p>2.2. Noțiunea și dimensiunile conceptului de antreprenor</p> <p>2.3. Noțiunea și dimensiunile conceptului de manager</p> <p>2.4. Noțiunea și dimensiunile conceptului de antreprenor</p>	2	prelegerea, expunerea, conversația, prezentare exemplificarea, explicația	discuții
<p>3. LIDER ȘI MANAGER</p> <p>3.1. Definiții</p> <p>3.2. Elemente comune</p> <p>3.3. Diferențe</p>	4	prelegerea, expunerea, conversația, prezentare exemplificarea, explicația	discuții
<p>4. FUNCȚIILE MANAGEMENTULUI (1)</p> <p>4.1. Funcția de conducere</p> <p>4.2. Funcția de planificare</p> <p>4.3. Funcția de organizare</p>	4	prelegerea, expunerea, conversația, prezentare exemplificarea, explicația	discuții
<p>5. FUNCȚIILE MANAGEMENTULUI (1)</p> <p>5.1. Funcția de coordonare</p> <p>5.2. Funcția de motivare-antrenare</p> <p>5.3. Funcția de evaluare-control</p>	4	prelegerea, expunerea, conversația, prezentare exemplificarea, explicația	discuții
<p>6. BRANDING MANAGEMENT</p> <p>6.1. Erori de branding management în industria alimentară</p>	2	prelegerea, expunerea, conversația, prezentare exemplificarea, explicația	discuții
<p>7. MANAGEMENT FINANCIAR</p> <p>7.1. Indicatori financiari</p>	2	prelegerea, expunerea, conversația, prezentare exemplificarea, explicația	discuții
<p>8. COMUNICARE ȘI NEGOCIERE</p> <p>8.1. Componente comunicării</p> <p>8.2. Comunicare internă și externă în cadrul firmei</p>	4	prelegerea, expunerea, conversația,	discuții

8.3. Importanța comunicării cu piața		prezentare exemplificarea, explicația	
9. MODALITĂȚI DE INOVARE ÎN RELAȚIE CU CLIENTUL 9.1. produs 9.2. preț 9.3. promovare 9.4. distribuție 9.5. personal 9.6. proces 9.7. dovezi fizice	4	prelegerea, expunerea, conversația, prezentare exemplificarea, explicația	discuții
Bibliografie			
<ol style="list-style-type: none"> Burciu, Aurel et alii., Management comparat, editura Economică, București, 2008; Dessler, Gary, <i>Management - Principles and Practices for Tomorrow's Leaders</i>, editura Prentice Hall, Upper Saddle River, NJ, 2004; Drucker, Peter, <i>Managementul strategic</i>, editura Teora, București, 2001; Drucker, Peter, <i>Despre decizie și eficacitate: ghidul complet al lucrurilor bine făcute</i>, editura Teora, București, 2001; Ghicajanu, Mihaela, <i>Management și leadership</i>, editura Universitas, Petroșani, 2020; Ghiuță, Ovidiu-Aurel, <i>Brandul. Ce este și cum îl construim</i>, Editura Tehnopress, Iași, 2015; Hodor, Petru, <i>Management general</i>, editura Focus, Petroșani, 2004; Kotler, Philip, <i>Marketing 3.0: de la produs la consumatorși la spiritul uman</i>, editura Publica, București, 2010; Lazăr, Sorin-Pauș, <i>Management general</i>, editura Risoprint, Cluj-Napoca, 2010; McGrath, James, <i>Cele mai importante 76 de întrebări și răspunsuri din management</i>, editura Niculescu, București, 2016; Niculescu, Ovidiu, <i>Economia, firma și managementul bazate pe cunoștințe</i>, editura Economică, București, 2005; Niculescu, Ovidiu, <i>Abordări și studii de caz relevante privind managementul organizațiilor din România în contextul pandemiei COVID-19</i>, editura Pro Universitaria, București, 2020; Owen, Jo, <i>Cum să fii un bun manager</i>, Editura Polirom, Iași, 2008; Păunescu, Mihai, <i>Management public în România</i>, editura Polirom, Iași, 2008; Pearson, Gordon, <i>The rise and fall of management : a brief history of practice, theory and context</i>, editura Gower, Farnham, England, 2009; Popescu, Delia, <i>Management</i>, editura Economică, București, 2006; Porter, Michael, <i>Avantajul concurențial</i>, Editura Teora, București, 2001; Robbins, Stephen, <i>Management</i>, 10th edition, Pearson Prentice Hall, Upper Saddle River, New Jersey, 2009; Straub, Joseph T., <i>Ghidul managerului începător</i>, editura Teora, București, 2001; Verbonco, Ion, <i>Management și performanțe</i>, editura Universitară, București, 2006; Webster, Frederick E. Jr., <i>Market - Driven Management : How to Define, Develop and Deliver Customer Value</i>, 2nd edition, editura John Wiley & Sons, Hoboken, NJ, 2002; Zaharia, Valentina, <i>Management</i>, editura Economică, București, 2008; ***, www.ted.com; ***, cursuri management online universității străinătate disponibile pe www.coursera.org. 			
Bibliografie minimală			
<ol style="list-style-type: none"> Drucker, Peter, <i>Despre decizie și eficacitate: ghidul complet al lucrurilor bine făcute</i>, editura Teora, București, 2001; Ghiuță, Ovidiu-Aurel, <i>note de curs- Management</i>; Popescu, Delia, <i>Management</i>, editura Economică, București, 2006; Porter, Michael, <i>Avantajul concurențial</i>, Editura Teora, București, 2001; Robbins, Stephen, <i>Management</i>, 10th edition, Pearson Prentice Hall, Upper Saddle River, New Jersey, 2009; Zaharia, Valentina, <i>Management</i>, editura Economică, București, 2008; 			

Aplicații (Seminar/laborator/lucrări practice/proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Obiectivele cursului, profesorului și studenților. Mod de predare și evaluare Punctaje Rolul managementului Structura proiect	1	Discuții frontale, instruirea, exemplificarea	Aplicații practice
Manager. Lider.	1	Discuții frontale, munca în echipă combinată cu	Aplicații practice

Studii de caz.		lucru individual, instruirea, exemplificarea	
Negociere. Aplicații practice. Jocuri de rol.	2	Discuții frontale, munca în echipă combinată cu lucru individual, instruirea, exemplificarea	Aplicații practice
Prezentări studii de caz/ plan managerial (1)	4	Evaluare	Aplicații practice
Prezentări studii de caz/ plan managerial (2)	2	Evaluare	Aplicații practice
Management financiar – aplicații practice	2	Discuții frontale, munca în echipă combinată cu lucru individual, instruirea, exemplificarea	Aplicații practice
Test	1	Evaluare	
Feed-back	1	prelegerea, expunerea, conversația, prezentare exemplificarea, explicația	discutii
Bibliografie			
<ol style="list-style-type: none"> Burciu, Aurel et alii., Management comparat, editura Economică, București, 2008; Dessler, Gary, <i>Management - Principles and Practices for Tomorrow's Leaders</i>, editura Prentice Hall, Upper Saddle River, NJ, 2004; Drucker, Peter, <i>Managementul strategic</i>, editura Teora, București, 2001; Drucker, Peter, <i>Despre decizie și eficacitate: ghidul complet al lucrurilor bine făcute</i>, editura Teora, București, 2001; Ghicajanu, Mihaela, <i>Management și leadership</i>, editura Universitas, Petroșani, 2020; Ghiuță, Ovidiu-Aurel, <i>Brandul. Ce este și cum îl construim</i>, Editura Tehnopress, Iași, 2015; Hodor, Petru, <i>Management general</i>, editura Focus, Petroșani, 2004; Kotler, Philip, <i>Marketing 3.0: de la produs la consumator și la spiritul uman</i>, editura Publica, București, 2010; Lazăr, Sorin-Pauș, <i>Management general</i>, editura Risoprint, Cluj-Napoca, 2010; McGrath, James, <i>Cele mai importante 76 de întrebări și răspunsuri din management</i>, editura Niculescu, București, 2016; Niculescu, Ovidiu, <i>Economia, firma și managementul bazate pe cunoștințe</i>, editura Economică, București, 2005; Niculescu, Ovidiu, <i>Abordări și studii de caz relevante privind managementul organizațiilor din România în contextul pandemiei COVID-19</i>, editura Pro Universitaria, București, 2020; Owen, Jo, <i>Cum să fii un bun manager</i>, Editura Polirom, Iași, 2008; Păunescu, Mihai, <i>Management public în România</i>, editura Polirom, Iași, 2008; Pearson, Gordon, <i>The rise and fall of management : a brief history of practice, theory and context</i>, editura Gower, Farnham, England, 2009; Popescu, Delia, <i>Management</i>, editura Economică, București, 2006; Porter, Michael, <i>Avantajul concurențial</i>, Editura Teora, București, 2001; Robbins, Stephen, <i>Management</i>, 10th edition, Pearson Prentice Hall, Upper Saddle River, New Jersey, 2009; Straub, Joseph T., <i>Ghidul managerului începător</i>, editura Teora, București, 2001; Verbonco, Ion, <i>Management și performanțe</i>, editura Universitară, București, 2006; Webster, Frederick E. Jr., <i>Market - Driven Management : How to Define, Develop and Deliver Customer Value</i>, 2nd edition, editura John Wiley & Sons, Hoboken, NJ, 2002; Zaharia, Valentina, <i>Management</i>, editura Economică, București, 2008; ***, www.ted.com; ***, cursuri management online universități străinătate disponibile pe www.coursera.org. 			
Bibliografie minimală			
<ol style="list-style-type: none"> Drucker, Peter, <i>Despre decizie și eficacitate: ghidul complet al lucrurilor bine făcute</i>, editura Teora, București, 2001; Ghiuță, Ovidiu-Aurel, <i>note de curs- Management</i>; Popescu, Delia, <i>Management</i>, editura Economică, București, 2006; Porter, Michael, <i>Avantajul concurențial</i>, Editura Teora, București, 2001; Robbins, Stephen, <i>Management</i>, 10th edition, Pearson Prentice Hall, Upper Saddle River, New Jersey, 2009; Zaharia, Valentina, <i>Management</i>, editura Economică, București, 2008; 			

9. **Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

- Transversalitatea disciplinei permite deschiderea unor perspective de lucru în toate sectoarele de activitate atât în România, cât și în străinătate. În cadrul disciplinei, s-a urmărit realizarea unei corespondențe între diplome și calificări, programul de studiu fiind elaborat în funcție de cerințele calificării universitare. Ocupațiile sau deșeurile profesionale vizate de calificarea academică și/sau profesională: antreprenor, intraprenor, manager, șef de serviciu, director de marketing, director de vânzări, investitor, director de strategie și dezvoltare.

10. Evaluare

10.1. Standard minim de performanță evaluare la curs

10.2. Standard minim de performanță evaluare la activitatea aplicativă

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	Cunoașterea conceptelor, noțiunilor și a teoriilor prezentate la curs Capacitatea de a putea aplica cunoștințele dobândite	Evaluare finală scris test docimologic + verificare orală a gradului de îndeplinire a cerințelor în lucrarea scrisă	50%
Seminar	Însușirea și înțelegerea cunoștințelor prezentate la curs Capacitatea de a explica și utiliza corect metodele, conceptele și noțiunile prezentate Capacitatea de a opera cu cunoștințele asimilate Prezentare plan managerial/studiu de caz management. Activitate de echipa CV/Resume online	Participare activă; Evaluare continuă Evaluare și prezentare plan managerial/ studii de caz Test Evaluare CV/Resume online	50%

Standard minim de performanță

- Acumulare de punctaj aferent minimum pentru nota 5 pentru criteriile de la fiecare dintre cele două forme de evaluare: cea pe parcurs și cea finală.

Nota 5 evaluare finală:



Acumulare de punctaj aferent minimum pentru nota 5 pentru subiectele comunicate cu punctajele aferente

- funcțiile managementului ;
- diferențe dintre manager și lider;

Nota 5 evaluare pe parcurs:

Acumulare de punctaj aferent minimum pentru nota 5 pentru criteriile comunicate cu ponderile aferente

- însușirea principalelor conceptelor de management, manager, antreprenor, lider ;
- cunoașterea elementelor esențiale de management;
- realizarea activităților practice de seminar.

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
16.09.2024	Conf. univ. dr. ec. GHIUȚĂ Ovidiu-Aurel 	Conf. univ. dr. ec. GHIUȚĂ Ovidiu-Aurel 

Data avizării	Semnătura responsabilului de program
17.09.2024	Conf. univ.dr.ing. Daniela IRIMIA

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
26.09.2024	Șef lucrari univ.dr.ing. Amelia BUCULEI

Data aprobării în Consiliul facultății	Semnătura decanului
27.09.2024	Prof. univ. dr. ing. Dan Laurențiu MILICI