

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Facultatea	Facultatea de Inginerie Electrică și Știința Calculatoarelor
Departamentul	Departamentul de Calculatoare
Domeniul de studii	Calculatoare și tehnologia informației
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii	Calculatoare

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	EDUCAȚIE FINANCIARĂ ȘI ANTREPRENORIAL				
Anul de studiu	I	Semestrul	I	Tipul de evaluare	Examen
Regimul disciplinei	Categorია formativă a disciplinei DF - fundamentală, DS - de specializare, DC – complementară				DC
	Categorია de opționalitate a disciplinei: DOB – obligatorie, DOP – opțională, DFA - facultativă				DOB

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	2	Curs	1	Seminar	1	Laborator/ Lucrări practice		Proiect	
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	28	Curs	14	Seminar	14	Laborator/ Lucrări practice		Proiect	

Distribuția fondului de timp pe semestru	ore
II.a) Studiu individual	94
II.b) Tutoriat (pentru ID)	-
III. Examinări	3
IV. Alte activități (precizați):	-

Total ore studiu individual (II.a+II.b+III)	97
Total ore pe semestru (I.b+II.a+II.b+III+IV)	125
Numărul de credite	5

4. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale/generale	CP1 – Analizează obiectivele de afaceri CP3 – Realizează analize de date CP5 – Evaluează viabilitatea afacerilor
Competențe transversale	CT1 - Gândește holistic

5. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie
C5. Studentul/Absolventul anticipează și propune soluții cu privire utilizarea raționamentului economic și financiar în luarea deciziilor personale și profesionale	A1. Studentul/Absolventul dezvoltă abilități antreprenoriale (gândire creativă, inovare, adoptare de decizii, educație financiară, negocieri) pentru derularea proceselor de afaceri. A2. Studentul/Absolventul demonstrează abilități de a conduce și lucra eficient în echipe multiculturale, atingând obiective în condiții de eficiență, în contexte obișnuite și imprevizibile. A3. Studentul/Absolventul dezvoltă aptitudini/abilități pentru a opera cu sisteme, metode și tehnici de management pentru soluționarea problemelor	R1. Studentul/Absolventul dezvoltă o mentalitate adaptabilă, rezilientă și antreprenorială, motivând și influențând echipa pentru a crea un mediu de lucru pozitiv și productiv. R2. Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de analiză și sinteză manifestată prin interpretarea și integrarea cunoștințelor acumulate în domeniul managerial, în vederea adoptării deciziilor optime în cadrul organizației de afaceri. R3. Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a fundamenta și planifica necesarul de resurse într-o organizație, de a

	complexe de natură economico-managerială din cadrul organizațiilor. A4. Studentul/Absolventul dezvoltă abilități/aptitudini pentru a aplica în mod creativ teorii, metode și instrumente de natură informațională, decizională și organizatorică în cadrul organizațiilor. A5. Studentul/Absolventul dezvoltă abilități de analiză aprofundată și evaluare a activității organizației (în ansamblu sau pe subdiviziuni) pe baza utilizării de indicatori generali sau specifici, grafice și probleme de optimizare, în vederea derulării în condiții optime a proceselor de afaceri. A6. Studentul/Absolventul rezolvă probleme specifice privind calitatea produselor, a managementului calității și a relației cu clienții. A7. Studentul/Absolventul dezvoltă aptitudini de aplicare a metodelor, tehnicilor de estimare a costurilor de producție, a prețurilor, de analiză a concurenței și de dezvoltare a strategiilor organizaționale. A8. Studentul/Absolventul adaptează și evaluează oportunități economice și antreprenoriale	previziona cererea de produse și servicii precum și de a proiecta rețelele de distribuție a produselor / serviciilor. R4. Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a adapta procesele care se desfășoară în cadrul firmei, metodele de implementare a managementului și gestiunii afacerii. R5. Studentul/Absolventul dezvoltă o abordare autonomă în gestionarea sarcinilor și problemelor organizaționale. R6. Studentul/Absolventul gestionează autonom procesele de monitorizare și evaluare a implementării strategiilor de afaceri R7. Studentul/Absolventul identifică, prin apel la gândirea critică, punctele tari și punctele slabe ale soluțiilor alternative, concluziilor sau abordărilor problemelor. Dezvoltă o gândire independentă și critică. R8. Studentul/Absolventul activează în cadrul unui grup/al unei echipe, efectuându-și sarcinile sale specifice.
--	---	--

6. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Disciplina <i>Educație financiară și Antreprenorat</i> are rolul de dezvoltarea competențelor economico-financiare și antreprenoriale necesare pentru o integrare activă, responsabilă și inovatoare în mediul economic contemporan, prin înțelegerea principiilor fundamentale ale educației financiare, a mecanismelor pieței și a procesului de inițiere și gestionare a unei afaceri. Studenții vor fi familiarizați cu noțiuni de stimularea planificării și luării deciziilor informate; dezvoltarea competențelor financiare de bază, înțelegerea mecanismelor economiei de piață; formarea spiritului antreprenorial.
-----------------------------------	---

7. Conținutul predării și învățării

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Introducere în educația financiară. Importanța cunoașterii financiare în viața personală și profesională.	2	Expunerea interactivă (prelegerea introductivă)	Prezentarea generală a cursului Prezentarea competențelor și a rezultatelor învățării
Fundamentele antreprenoriatului. Caracteristicile antreprenorului de succes. Spiritul de inițiativă și asumarea riscului.	4	Expunere combinată cu demonstrația	Vor fi analizate exemple de bune practici identificate în economia reală
Identificarea și analiza oportunităților de afaceri. Inovație, creativitate, gândire critică.	4	Expunere combinată cu demonstrația	Vor fi analizate exemple de bune practici identificate în economia reală
Elaborarea planului de afaceri: planificarea afacerii, produs/servicii, analiza pieței, strategie de marketing.	4	Expunere combinată cu demonstrația	Vor fi analizate exemple de bune practici identificate în economia

			reală
Planul resurselor umane: Echipa - managementul echipei, staff managerial calificat și competent; Potențialul creativ al resurselor umane	4	Expunere combinată cu demonstrația	Vor fi analizate exemple de bune practici identificate în economia reală
Costurile derulării unei afaceri și finanțarea acestora, Noțiuni și instrumente financiare; Planul financiar; Formarea costului, Contul de profit și pierdere previzionat; Bilantul contabil	4	Expunere combinată cu demonstrația	Vor fi analizate exemple de bune practici identificate în economia reală
Indicatorii de sanatate ai afacerii. Analize financiare Componentele prețurilor de vânzare a produselor/serviciilor, Analiza corelațiilor economice fundamentale, Pragul de rentabilitate	4	Expunere combinată cu demonstrația	Vor fi analizate exemple de bune practici identificate în economia reală
Surse de finanțare pentru startup-uri Investiția de lansare/Costurile de start-up; Programe de finanțare	2	Expunere combinată cu demonstrația	Vor fi analizate exemple de bune practici identificate în economia reală
Bibliografie minimală recomandată			
1. Farrel Larry, Atitudine antreprenorială, JA Worldwide, 2018 2. Kotler Ph., Keller K.L., Managementul marketingului, Ed. Teora București, 2008 3. Marioti Steve, Glakin Caroline (2010), Antreprenoriat. Lansarea si administrarea unei afaceri, Editura Bizzkit 4. Nastase Carmen(all), Ghid de formare antreprenoriala/Manula de formare antreprenorială, ANTUR 2019 5. Nastase Carmen, Educatie financiară si Antreprenoriat, Note de curs, 2025			

Aplicații (seminar)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Importanța cunoașterii financiare în viața personală și profesională; Noțiuni de bază: venituri, cheltuieli, buget, economisire, investiții.	2	Discuția dirijată / conversația euristică	Studii de caz, analiză comparativă
Antreprenoriat. Caracteristicile antreprenorului de succes. Spiritul de inițiativă și asumarea riscului. Identificarea și analiza oportunităților de afaceri. Generarea și dezvoltarea ideilor de afaceri	2	Lucrul în echipă	Studii de caz, analiză comparativă
Structura planului de afaceri, prezentare, rol, importanță Business Model Canvas	2	Lucrul în echipă	Studii de caz, analiză comparativă
Instrumente financiare pentru antreprenori Planificarea afacerii, produs/servicii, analiza pieței, strategie de marketing.	2	Exercițiul aplicativ / calculul economic	Studii de caz, aplicații, analiză comparativă
Planul resurselor umane- managementul echipei, staff managerial calificat și competent; Potențialul creativ al resurselor umane	2	Exercițiul aplicativ / calculul economic	Studii de caz, analiză comparativă
Planul financiar: Formarea costului, Contul de profit și pierdere previzionat; Bilantul contabil	2	Exercițiul aplicativ / calculul economic	Studii de caz, analiză comparativă
Indicatorii de sanatate ai afacerii. Analize financiare Componentele prețurilor de vânzare a produselor/serviciilor, Analiza corelațiilor economice fundamentale, Pragul de rentabilitate	2	Prezentarea portofoliilor la seminar	Studii de caz, analiză comparativă
Bibliografie minimală recomandată			
1. Farrel Larry, Atitudine antreprenorială, JA Worldwide, 2018 2. Kotler Ph., Keller K.L., Managementul marketingului, Ed. Teora București, 2008 3. Marioti Steve, Glakin Caroline (2010), Antreprenoriat. Lansarea si administrarea unei afaceri, Editura Bizzkit 4. Nastase Carmen(all), Ghid de formare antreprenoriala/Manula de formare antreprenorială, ANTUR 2019 5. Nastase Carmen, Educatie financiară si Antreprenoriat, Note de curs, 2025			

8. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	- Studentul identifică tipurile de instrumente strategice (de ex. planul de afaceri, planificarea strategică, analiza SWOT etc) și utilizarea acestora în organizații lucrative și non-lucrative, descrie metodele de evaluare a performanței firmei și a modului de integrare a	Probă orală	50%

	rezultatelor în planurile de dezvoltare, enumeră importanța strategiilor bazate pe date și dovezi, clasifică modelele și cadrele teoretice pentru dezvoltarea sustenabilă a organizației, explică rolul tehnologiei în optimizarea proceselor strategice și în modernizarea organizațiilor (CP1, CP3, CP5). - Studentul utilizează corect informațiile, demonstrează originalitatea interpretărilor proprii și argumentarea logică (CT1)		
Seminar	- Atitudinea pozitivă și participarea activă pe parcursul activităților de la seminar (CT1). - Capacitatea de utilizare corectă a metodelor dinamice de evaluare a eficienței economice a investițiilor în vederea luării deciziei optime (CP1, CP3, CP5). - Respectarea sarcinilor primite și colaborarea eficientă cu colegii (CT1).	Observația sistematică, verificarea aplicației complexe urmată de verificare orală.	50%

Data completării	Grad didactic, nume, prenume, semnătura titularului de curs	Grad didactic, nume, prenume, semnătura titularului de aplicație
22.09.2025	Prof.univ.dr. Carmen NASTASE	Dr. Ancuța Agheniței

Data avizării	Grad didactic, nume, prenume, semnătura responsabilului de program
25.09.2025	Prof. univ. dr. ing. Cristina Elena TURCU

Data avizării în departament	Grad didactic, nume, prenume, semnătura directorului de departament
25.09.2025	Prof. univ. dr. ing. Ovidiu-Andrei SCHIPOR

Data aprobării în consiliul facultății	Grad didactic, nume, prenume, semnătura decanului
26.09.2025	Prof. univ. dr. ing. Laurentiu-Dan MILICI