

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Facultatea	Inginerie Electrică și Știința Calculatoarelor
Departamentul	Calculatoare
Domeniul de studii	Calculatoare și tehnologia informației
Ciclul de studii	Masterat
Programul de studii	Știința și Ingineria Calculatoarelor

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Antreprenoriat și managementul afacerii				
Anul de studiu	II	Semestrul	3	Tipul de evaluare	Colocviu
Regimul disciplinei	Categorizația formativă a disciplinei: DF - fundamentală, DS - de specializare, DC – complementară				DC
	Categorizația de opționalitate a disciplinei: DOB – obligatorie, DOP – opțională, DFA - facultativă				DFA

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	3	Curs	2	Seminar	1	Laborator	0	Proiect	0
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	42	Curs	28	Seminar	14	Laborator	0	Proiect	0

II. Distribuția fondului de timp pe semestru	ore
II.a) Studiu individual	81
II.b) Tutoriat (pentru ID)	0
III. Examinări	2
IV. Alte activități (precizați):	0

Total ore studiu individual (II.a+II.b+III)	81
Total ore pe semestru (I.b+II.a+II.b+III+IV)	125
Numărul de credite	5

4. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	Nu este cazul.
Competențe transversale	- CT1 lucrează în echipe - CT2 își asumă responsabilitatea

5. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie
Studentul / absolventul identifică, conștientizează critic, descrie, sumarizează și folosește ca bază a unei gândiri și/sau cercetări originale concepte și metode specializate privind procesele și relațiile de afaceri și de management;	Studentul / absolventul rezolvă probleme de analiză, implementare și control al procesului de management în afaceri.	Studentul / absolventul colaborează eficient în echipe de cercetare multidisciplinare și adoptă o atitudine proactivă în rezolvarea problemelor complexe și care necesită noi abordări strategice.

6. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	- Cunoașterea, înțelegerea și utilizarea adecvată a noțiunilor specifice de piață, afacere, activitate comercială, aprovizionare, desfacere; - Explicarea și interpretarea proceselor și relațiilor de afaceri și de management; - Cunoașterea strategiilor pentru abordarea și păstrarea pieței. - Crearea aptitudinilor pentru analiza, implementarea și controlul procesului de management în afaceri.
-----------------------------------	--

7. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
PLANUL DE AFACERI • Conceperea Planului de Afaceri. Conținut, rol și aplicații • Aspecte care se iau în vedere în cadrul unui plan de afaceri • Descrierea întreprinderii • Managementul personalului întreprinderii • Descrierea activității care urmează a se efectua • Analiza pieței • Localizarea și amplasarea întreprinderii • Întocmirea unui plan de marketing • Date privind dezvoltarea întreprinderii • Planul resurselor financiare • Riscuri și probleme critice posibile	2	Expunerea Conversația	
ETAPE IN CREAREA AFACERII • Analiza inițială • Stabilirea variabilelor de succes • Alegerea partenerilor • Evaluarea managementului • Amplasamentul (Localizarea întreprinderi industriale; Localizarea întreprinderi comerciale) • Planificarea operațiilor și facilităților materiale • Analiza costurilor • Procesul de constituire și dare în funcțiune (Etapa formalităților; Etapa organizatorică internă)	4	Expunerea Conversația	
ALEGEREA TIPULUI DE AFACERI • Factori • Evaluare economică • Forme în alegerea și crearea firmei • Crearea unei afaceri (avantaje, dezavantaje) • Achiziția unei afaceri (avantaje, dezavantaje) • Franciza • Concesiunea	2	Expunerea Conversația	
INTREPRINZĂTORUL • Definiții • Motivații • Caracteristicile profesionale • Trăsături • Managerul – trăsături • Competențe antreprenoriale	2	Expunerea Conversația	
DECIZIA ÎN AFACERI • Mediul economic cert • Studii asupra investiției • Durata de viață a investiției • Influența factorilor de mediu • Decizia - caracteristici și rol • Decizia - cerințe • Decizia. Sistemul informațional • Decizia. Modele decizionale • Decizia. Instrumente decizionale	2	Expunerea Conversația	
MANAGEMENTUL RISCULUI • Definiții • Cauze care determină riscul • Factorii de risc în afaceri • Factorii de risc economic și financiar • Forme de risc • Riscurile în viziunea prevederilor băncii reglementărilor de la Basel • Decizii în condiții de risc și incertitudine	2	Expunerea Conversația	

STRATEGII ÎN AFACERI • Strategia. Definiție • Strategia. Necesitate • Componentele strategiei • Etape în procesul de management strategic • Obiectivele strategice	2	Expunerea Conversația	
ALTERNATIVE STRATEGICE DE AFACERI • Strategiile competitive • Strategiile de situație • Strategiile de adaptare • Strategiile de război • Strategiile de dezvoltare • Strategiile de piață • Strategii de producție	2	Expunerea Conversația	
FINANȚAREA • Principalele surse de finanțare externe • Costuri de finanțare • Fluxul de numerar • Fiscalitatea • Impozitele • Elementele impozitelor și taxelor • Instrumentele impunerii fiscalității • Mijloacele eficacității fiscale • Obligații financiare • Echilibrul financiar (static, dinamic)	2	Expunerea Conversația	
APROVIZIONAREA • Definiție • Activități • Solicitarea de produse • Politica de aprovizionare • Alegerea furnizorilor • Asigurarea calității materialelor • Stabilirea nivelului de încredere • Cerințele pentru aprovizionare • Cererile de ofertă • Strategiile de aprovizionare • Indicatorii performanțelor de aprovizionare • Constituirea stocurilor • Factori care influențează eficiența proceselor de stocare • Formarea stocurilor materiale • Costurile de menținere a stocurilor	2	Expunerea Conversația	
DESFACEREA • Funcția comercială • Decizie • Cercetare a necesităților utilizatorilor • Strategie în domeniul desfacerii • Programul de desfacere distribuție • Strategii în domeniul distribuției • Distribuția prin intermediari • Vânzarea produselor • Indicatori de evaluare • Stocarea produselor • Expedierea produselor	2	Expunerea Conversația	

COMERȚUL ELECTRONIC • Definiții, Avantaje, Dezavantaje • Bariere • Forme de comerț electronic • Modele de comerț electronic • Asigurarea securității • Amenințările la adresa securității • Tehnologii de securizare a datelor • Etape • Servicii post-vânzare • Sisteme electronice de plată	2	Expunerea Conversația	
CONTROLUL INTERN • Necesitatea controlului • Limitele controlului • Mediul de control • Controlul intern, rol • Auditul intern • Metode de motivare • Implementarea auditului • Procesul de implementare al controlului intern • Controlul operațional • Controlul financiar	2	Expunerea Conversația	
Bibliografie minimală recomandată			
1. Mironeasa C, Note de curs în format electronic 2. Ghenea, Marius – Antreprenoriat - drumul de la idei către oportunități și succes în afaceri. Editura Universul Juridic, 2011, Cota II 51994 3. Hapenciuc, V. - Economia întreprinderii. Editura Sedcom Libris, Iași, 2008 4. Iagăr, Elena Mihaela, coord. - Inovația în Întreprinderile din Mediul de Afaceri: Innovation in Business Editura Institutul Național de Statistica, București, 2014. Cota P III 1146 5. Mariotti Steve - Antreprenoriat lansarea și administrarea unei afaceri. Editura J.A. România, Cota IV 4114 6. Ogarca, R.F. - Economia întreprinderii : teste, aplicații, studii de caz, Editura Universitaria, Craiova, 2008 7. Păun, Ciprian - Dreptul afacerilor: teoria, profesioniștii, impozitarea. Editura Universul Juridic, 2019, Cota III 25202 8. Stănescu, Andreea - Regimul juridic al persoanelor fizice care desfășoară activități economice în mod independent, Editura Hamangiu, 2019 Cota II 54199 9. Tanțău Adrian Dumitru - Entrepreneurship gândește inovator și pragmatic. Editura Oeconomica, București, Cota III 22170, 2011			

Aplicații (Seminar)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
• Descrierea întreprinderii Managementul personalului întreprinderii	2	Expunerea; Conversația; Studiul de caz	
• Descrierea activităților care urmează a se efectua Localizarea și amplasarea întreprinderii	2	Expunerea; Conversația; Studiul de caz	
• Analiza pieței Întocmirea unui plan de marketing	2	Expunerea; Conversația; Studiul de caz	
• Date privind dezvoltarea întreprinderii. Aprovizionarea	2	Expunerea; Conversația; Studiul de caz	
• Date privind dezvoltarea întreprinderii. Desfacerea	2	Expunerea; Conversația; Studiul de caz	
• Planul resurselor financiare	2	Expunerea; Conversația; Studiul de caz	
• Riscuri și probleme critice posibile	2	Expunerea; Conversația; Studiul de caz	
Bibliografie minimală recomandată			
• Ghenea, Marius – Antreprenoriat - drumul de la idei către oportunități și succes în afaceri. Editura Universul Juridic, 2011			

8. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	Nivelul de însușire a cunoștințelor referitoare la subiectele expuse. Raționamentul privind abordarea unor subiecte specifice de managementul afacerii Expunerea unor păreri proprii privind activitățile de management a afacerii	Examen grilă.	60%
Proiect	Gradul de realizării a temelor primite. Gradul de participare la dialog.	Verificare pe parcurs a rezultatelor obținute pentru fiecare etapă	40%

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de aplicații
25.09.2025	Prof.dr.habil.ing. Costel MIRONEASA	Prof.dr.habil.ing. Costel MIRONEASA

Data avizării	Semnătura responsabilului de program
25.09.2025	prof. dr. ing. Ștefan-Gheorghe PENTIUC

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
26.09.2025	Prof. dr. ing. Ovidiu-Andrei SCHIPOR

Data aprobării în consiliul facultății	Semnătura decanului
26.09.2025	Prof. dr. ing. Laurentiu- Dan MILICI