

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Facultatea	Facultatea de Inginerie Electrică și Știința Calculatoarelor
Departamentul	Departamentul de Calculatoare, Electronică și Automatică
Domeniul de studii	Inginerie electronică, telecomunicații și tehnologii informaționale
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii	Rețele și software de telecomunicații / Electronică aplicată

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	TEHNICI DE COMUNICARE					
Anul de studiu	II	Semestrul	3	Tipul de evaluare	C	
Regimul disciplinei	Categorია formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară					DC
	Categorია de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)					DA

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	2	Curs		Seminar	2	Laborator / lucrări practice		Proiect	
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	28	Curs		Seminar	28	Laborator / lucrări practice		Proiect	

Distribuția fondului de timp pe semestru	ore
II.a) Studiu individual	44
II.b) Tutoriat (pentru ID)	
III. Examinări	3
IV. Alte activități (precizați): Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	

Total ore studiu individual (II.a+II.b+III)	47
Total ore pe semestru (I.b+II.a+II.b+III+IV)	75
Numărul de credite	3

4. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	-
Competențe transversale	CT5 - Promovează idei, produse sau servicii

5. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie
Studentul/absolventul identifică și exersează principiile conceperii și scrierii unor comunicări științifice.	Studentul/absolventul explică și detaliază modul în care se face în scris comunicarea științifică respectând criteriile eticii și integrității academice.	Studentul/absolventul recunoaște nevoia de învățare independentă, pe tot parcursul vieții.

6. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Dezvoltarea competențelor de comunicare interpersonală și profesională ale studenților, atât în formă orală, cât și scrisă, astfel încât aceștia să poată interacționa eficient, să transmită mesaje clare și să gestioneze situațiile de comunicare în diverse contexte academice, sociale și profesionale.
-----------------------------------	--

7. Conținutul predării și învățării

Seminar	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Comunicarea (Definiția comunicării. Forme de comunicare. Comunicarea de masă. Știrea. Limbajul știrilor.)	3	- Expunere și dezbateri de exemple concrete; - Stimularea dialogului și comentariilor.	Studentii vor redacta știri pentru a-și însuși regulile de realizare a acestora.
2. Introducerea conceptului de opinie publică. De la spirala tăcerii la setarea agendei. Modelul agenda setting. Influența mass-media. Efecte pe termen scurt ale mass-media. Efecte culturale	3	Expunere și dezbateri de situații reale.	
3. Studii de caz. (Libertatea de exprimare. Limitele libertății de exprimare)	3	Expunere. Analiza și dezbateri de situații concrete	
4. Mass media și democrația.	4	Expunere și dezbateri.	
5. Comunicarea verbală (susținerea unor expuneri pe o <i>temă impusă</i> , în scopul dobândirii abilităților necesare pentru a putea vorbi în fața unui public numeros)	4	Expunere și dezbateri.	Fiecare student va vorbi liber în fața colegilor, va prezenta o temă de dezbateri impusă și va răspunde întrebărilor legate de subiectul prezentat.
6. Comunicarea on-line (Analiza comunicării în mediul on-line. Comunicarea în rețelele de socializare.)	4	Expunere și dezbateri	
7. Introducerea conceptului de relații publice. Campania de relații publice. Media, publicitatea și relațiile publice. Sistemul de comunicare publică	3	Expunere și dezbateri	
8. Tehnici de manipulare și persuasiune (Persuasiunea și manipularea. Definiții. Studii de caz. Importanța cunoașterii tehnicilor de manipulare și persuasiune pentru a putea schimba imaginea publică a instituției reprezentate. Tehnici de persuasiune și manipulare)	4	Expunere și dezbateri	
Bibliografie minimală recomandată			
BERNAYS, E.. (2012). <i>Propaganda</i> . Suceava: Alexandria. CIALDINI, R. (2014). <i>Psihologia persuasiunii</i> . București: Business Tech. CLIFFORD, G. C., FACKLER, M., ROTZOLL, & McKEE, K. B. (2001). <i>Etica mass-media. Studii de caz</i> . Iași: Polirom COMAN, M. (2016). <i>Introducere în sistemul mass-media</i> (Ediția a IV-a). Iași: Polirom. COMAN, M. (2009). <i>Manual de jurnalism</i> , I, II. Iași: Polirom. CUILENBURG, S.J. (1998). <i>Știința comunicării</i> . București: Humanitas. NEWSON, D., HAYNES, J. (2011). <i>Redactarea materialelor de relații publice</i> . Iași: Polirom. REMY, R. (2008). <i>Sociologia mass media</i> . Iași: Polirom. RUS, C. (2002). <i>Introducere în știința comunicării și a relațiilor publice</i> . Iași: Institutul European. SEVERIN, W. J., TANKARD, J.W. (2004). <i>Perspective asupra teoriilor comunicării de masă</i> . Iași: Polirom.			

8. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Seminar	Însușirea cunoștințelor teoretice și practice.	- Colocvii de sfârșit de semestru - Activități aplicative: proiecte și lucrări practice; participare la discuții în cadrul seminariilor.	50% 50%

Fișa disciplinei include, dacă este cazul, elemente adaptate persoanelor cu dizabilități, în funcție de tipul și gradul acestora.

Data completării	Grad didactic, nume, prenume, semnătura titularului de curs	Grad didactic, nume, prenume, semnătura titularului de aplicație
22.09.2025	-	As. drd. Mădălina-Maria TOMA

Data avizării	Grad didactic, nume, prenume, semnătura responsabilului de program
23.09.2025	Conf. dr. ing. Eugen COCA

Data avizării în departament	Grad didactic, nume, prenume, semnătura directorului de departament
25.09.2025	Conf. dr. ing. Eugen COCA

Data aprobării în consiliul facultății	Grad didactic, nume, prenume, semnătura decanului
26.09.2025	Prof. dr. ing. Laurentiu-Dan MILICI