

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Facultatea	Inginerie Electrică și Știința Calculatoarelor
Departamentul	Calculatoare, Electronică și Automatică
Domeniul de studii	Ingineria sistemelor
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii	Automatică și informatică aplicată

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	COMPETENȚE ANTREPRENORIALE				
Anul de studiu	III	Semestrul	5+6	Tipul de evaluare	C
Regimul disciplinei	Categorica formativă a disciplinei DF - fundamentală, DS - de specializare, DC – complementară				DC
	Categorica de opționalitate a disciplinei: DOB – obligatorie, DOP – opțională, DFA - facultativă				DFA

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	5+4	Curs	2+1	Seminar	3+3	Laborator/ Lucrări practice		Proiect	
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	70+56	Curs	28+14	Seminar	42+42	Laborator/ Lucrări practice		Proiect	

Distribuția fondului de timp pe semestru	ore
II.a) Studiu individual	43
II.b) Tutoriat (pentru ID)	
III. Examinări	6
IV. Alte activități (precizați):	

Total ore studiu individual (II.a+II.b+III)	49
Total ore pe semestru (I.b+II.a+II.b+III+IV)	175
Numărul de credite	7

4. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale/generale	
Competențe transversale	

5. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie
Studentul/absolventul explică și interpretează rezultate teoretice și experimentale din matematică, fizică, chimie, economie, desen tehnic și informatică.	Studentul/absolventul aplică tehnici moderne de management de proiect, tehnici economice și de luare a deciziilor inclusiv într-un cadru multidisciplinar.	Studentul/absolventul aplică valorile eticii și deontologiei profesiei de inginer. Studentul/absolventul practică raționamentul logic, evaluarea și autoevaluare în luarea deciziilor. Studentul/absolventul comunică eficient despre activitățile de inginerie cu o gamă largă de public. Studentul/absolventul este angajat în învățarea pe tot parcursul vieții pentru dobândirea și implementarea cunoștințelor, după cum este necesar, folosind strategii de învățare adecvate. Studentul/absolventul promovează dialogul, cooperarea, respectul față de ceilalți și interculturalitatea. Studentul/absolventul lucrează eficient ca membru în echipă sau lider al acesteia.

6. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Dezvoltarea unei viziuni antreprenoriale și înțelegerea corectă și completă a termenului de antreprenor
-----------------------------------	---

7. Conținutul predării și învățării

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. ANTREPRENORIATUL - O OPȚIUNE DE CARIERA PROFESIONALĂ	4	prelegerea, expunerea, conversația, prezentare powerpoint, exemplificarea, explicația	discuții
2. ANTREPRENORIAT ȘI ANTREPRENOR	4		
2.1. Noțiunea și dimensiunile conceptului de antreprenoriat			
2.2. Noțiunea și dimensiunile conceptului de antreprenor			
2.3. Mituri privind antreprenorul			
3. ELEMENTE DE MANAGEMENT SI GESTIONAREA RISCURILOR - MOTIVAȚIE ȘI PROFIL PERSONAL	4		
3.1. Motivația			
3.2. Piramida lui Maslow			
3.3. Imaginea de sine			
3.4. Încrederea în sine			
4. MARKETINGUL AFACERII	4		
4.1. Procesul decizional de cumpărare			
4.2. Conceptul de marketing	4		
4.3. Clientul			
4.4. Cercetarea pieței			
4.5. Instrumente de cercetare			
4.6. Branding			
5. FINANȚAREA SI EVIDENȚA ACTIVITAȚII ANTREPRENORIALE	4		
5.1. Utilitatea planului de afaceri			
5.2. Structura acestuia			
5.3. Analiza macro și micro mediului	3		
5.4. Analiza SWOT			
5.5. Planul managerial			
5.6. Planul de management financiar			
6. COMUNICAREA ANTRENORIALĂ	3		
6.1. Componente comunicării antreprenorială	4		
6.2. Comunicare internă și externă în cadrul firmei			
6.3. Importanța comunicării cu piața			
7. PLANIFICAREA UNEI AFACERI	3		
7.1. Nevoile consumatorului			
7.2. Segmentarea pieței			
7.3. Concurența			
7.4. Propunea de valoare	4		
7.5. Relația cu clienții			
7.6. Promovarea și distribuția			
7.7. Activități cheie			
7.8. Resurse cheie			
7.9. Parteneriate strategice			
7.10. Structura costurilor			
7.11. Sursa veniturilor			
Bibliografie minimală recomandată			
1. Ghenea, Marius, <i>Antreprenoriat. Drumul de la idei catre oportunitati si succes in afaceri</i> , Editura Universul Juridic, București, 2011 ;			
2. Farrell, Larry, <i>Cum devii antreprenor : dezvoltă-ți propria afacere !</i> , EdituraCurteaVeche, București, 2011;			
3. Sasu, Constantin, <i>Inițierea și dezvoltarea afacerilor</i> , editura Polirom, Iași, 2003;			
4. Ghiuță, Ovidiu-Aurel, <i>Brandul. Ce este și cum îl construim</i> , Editura Tehnopress, Iași, 2015			
5. Keller, Jeff, <i>Atitudinea este totul</i> , editura Curtea Veche, București, 2008;			
6. Kermally, Sultan, <i>Maestrul managementului resurselor umane</i> , Editura Meteor Press. Bucuresti. 2009;			

Aplicații (seminar / laborator / lucrări practice / proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1.ANTREPRENORIATUL - O OPȚIUNE DE CARIERA PROFESIONALĂ Rolul antreprenoriatului	4	Discuții frontale, instruirea, exemplificarea	Aplicații practice
Structura proiect	4		
2.ANTREPRENORIAT ȘI ANTREPRENOR Exemple de buna practică antreprenoriat	4		
Exemple de buna practică antreprenoriat	4		
3.ELEMENTE DE MANAGEMENT SI GESTIONAREA RISCURILOR - MOTIVAȚIE ȘI PROFIL PERSONAL	4		

Motivația	4		
Încrederea în sine	4		
4.MARKETINGUL AFACERII			
Cercetarea pieței	4		
Mixul de marketing	4		
Segmentare			
Instrumente de cercetare	4		
Modalități de inovare în relați cu clientul	4		
Branding	4		
Planul de marketing	4		
5.PLANIFICAREA UNEI AFACERI			
	4		
Structura	4		
Planul managerial	4		
Planul de management financiar	4		
6.COMUNICARE	4		
Exerciții de comunicare interpersonală	4		
Comunicarea cu mass-media	4		
Bibliografie			
Bibliografie minimală			
1. Ghenea, Marius, <i>Antreprenoriat. Drumul de la idei catre oportunitati si succes in afaceri</i> , Editura Universul Juridic, București, 2011 ;			
2. Farrell, Larry, <i>Cum devii antreprenor : dezvoltă-ți propria afacere !</i> , Editura Curtea Veche, București, 2011;			
3. Sasu, Constantin, <i>Inițierea și dezvoltarea afacerilor</i> , editura Polirom, Iași, 2003;			

8. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	Cunoașterea conceptelor, noțiunilor și a teoriilor prezentate la curs Capacitatea de a putea aplica cunoștințele dobândite	Colocviu oral (prezentare unui plan de afaceri)	50%
Seminar	Elaborarea unui proiect pe baza activității de seminar	Participare activă; Evaluare continuă	50%
Laborator/ Lucrări practice			
Proiect			

Fișa disciplinei include, dacă este cazul, elemente adaptate persoanelor cu dizabilități, în funcție de tipul și gradul acestora.

Data completării	Grad didactic, nume, prenume, semnătura titularului de curs	Grad didactic, nume, prenume, semnătura titularului de aplicație
24.09.2025	Conf. dr. ing. Mirela DANUBIANU	Conf. dr. ing. Mirela DANUBIANU

Data avizării	Grad didactic, nume, prenume, semnătura responsabilului de program
25.09.2025	Ș.l.dr.ing. Corneliu BUZDUGA

Data avizării în departament	Grad didactic, nume, prenume, semnătura directorului de departament
25.09.2025	Conf.dr.ing. Eugen COCA

Data aprobării în consiliul facultății	Grad didactic, nume, prenume, semnătura decanului
26.09.2025	Prof.dr.ing. Laurențiu-Dan MILICI

