

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Facultatea	de Inginerie Electrică și Știința Calculatoarelor
Departamentul	de Electrotehnică
Domeniul de studii	Inginerie electrică
Ciclul de studii	Licență, învățământ cu frecvență
Programul de studii	Energetică și tehnologii informatice (ETI)

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	MANAGEMENT				
Anul de studiu	III	Semestrul	V	Tipul de evaluare	Colocviu
Regimul disciplinei	Categorica formativă a disciplinei DF - fundamentală, DS - de specializare, DC – complementară				DD
	Categorica de opționalitate a disciplinei: DOB – obligatorie, DOP – opțională, DFA - facultativă				DOB

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	1	Curs	2	Seminar		Laborator/lucrări practice		Proiect	
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	28	Curs	28	Seminar		Laborator/lucrări practice		Proiect	

Distribuția fondului de timp pe semestru	ore
II.a) Studiu individual	19
II.b) Tutoriat (pentru ID)	
III. Examinări	
IV. Alte activități (precizați):	3

Total ore studiu individual (II.a+II.b+III)	22
Total ore pe semestru (I.b+II.a+II.b+III+IV)	50
Numărul de credite	2

4. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale/generale	
Competențe transversale	CT1. Identificarea obiectivelor de realizat, a resurselor disponibile, condițiilor de finalizare a acestora, etapelor de lucru, timpilor de lucru, termenelor de realizare aferente și riscurilor aferente

5. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie
Studentul/absolventul: Cunoaște principiile de planificare a activităților tehnico-ingineresti și de management al proiectelor; Înțelege metodele de alocare a resurselor materiale, financiare și umane; Are cunoștințe privind instrumentele de stabilire a obiectivelor, etapelor de lucru și termenelor de realizare; Cunoaște tipurile de riscuri asociate proiectelor tehnice și metodele de evaluare și diminuare a acestora.	Studentul/Absolventul: Identifică obiectivele și cerințele unui proiect în domeniul energetic și stabilește priorități clare; Planifică etapele de lucru și estimează resursele și timpul necesar pentru finalizare; Utilizează instrumente specifice de management al proiectelor (diagrame Gantt, grafuri de activități, software de planificare); Anticipază riscurile și propune măsuri de prevenire sau reducere a impactului acestora.	Studentul/Absolventul: Își asumă responsabilitatea pentru realizarea sarcinilor planificate, în limitele competențelor proprii; Manifesta autonomie în organizarea și gestionarea timpului de lucru pentru atingerea obiectivelor stabilite; Colaborează în cadrul echipelor, contribuind la respectarea etapelor și termenelor proiectului; Respectă principiile de etică profesională și de eficiență în utilizarea resurselor disponibile.

6. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Dezvoltarea unei viziuni manageriale, înțelegerea a termenilor de manager, lider, antreprenor și dezvoltarea de abilități și cunoștințe necesare pentru managementul unei entități și capacitatea de a lucra în echipă: ✓ familiarizarea cu conceptele de management, manager
-----------------------------------	--

	✓ familiarizarea cu cele mai importante mecanisme care guvernează activitatea agenților economici ✓ înțelegerea modului de desfășurare a activității de management ✓ dezvoltarea de abilități, cunoștințe certe și profund argumentate referitoare managementul unui firme ✓ capacitatea de a lucra în echipăcapacitatea de a lucra în echipă; ✓ capacitatea de estimare a unui buget necesar pentru proiectul planificat.
--	--

7. Conținutul predării și învățării

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. INTRODUCERE			
1.1. Obiectivele cursului, profesorului și studenților. Mod de predare și evaluare	2	prelegerea, expunerea, conversația, prezentare	discuții
1.2. Rolul managementul și a marketingului într-o firmă		exemplificarea, explicația	
2. MANAGEMENT, MANAGER, ANTREPRENOR, ANTREPRENOR	2	prelegerea, expunerea, conversația, prezentare	discuții
2.1. Noțiunea și dimensiunile conceptului de manager		exemplificarea, explicația	
2.2. Noțiunea și dimensiunile conceptului de antreprenor			
2.3. Noțiunea și dimensiunile conceptului de manager			
2.4. Noțiunea și dimensiunile conceptului de antreprenor			
3. LIDER ȘI MANAGER	4	prelegerea, expunerea, conversația, prezentare	discuții
3.1. Definiții		exemplificarea, explicația	
3.2. Elemente commune			
3.3. Diferențe			
4. FUNCȚIILE MANAGEMENTULUI (1)	4	prelegerea, expunerea, conversația, prezentare	discuții
4.1. Funcția de conducere		exemplificarea, explicația	
4.2. Funcția de planificare			
4.3. Funcția de organizare			
5. FUNCȚIILE MANAGEMENTULUI (1)	4	prelegerea, expunerea, conversația, prezentare	discuții
5.1. Funcția de coordonare		exemplificarea, explicația	
5.2. Funcția de motivare-antrenare			
5.3. Funcția de evaluare-control			
6. BRANDING MANAGEMENT	2	prelegerea, expunerea, conversația, prezentare	discuții
Erori de branding management în industria alimentară		exemplificarea, explicația	
7. MANAGEMENT FINANCIAR	2	prelegerea, expunerea, conversația, prezentare	discuții
Indicatori financiari		exemplificarea, explicația	
8. COMUNICARE ȘI NEGOCIERE	4	prelegerea, expunerea, conversația, prezentare	discuții
8.1. Componente comunicării		exemplificarea, explicația	
8.2. Comunicare internă și externă în cadrul firmei			
8.3. Importanța comunicării cu piața			
9. MODALITĂȚI DE INOVARE ÎN RELAȚIE CU CLIENTUL	4	prelegerea, expunerea, conversația, prezentare	discuții
9.1. produs		exemplificarea, explicația	
9.2. preț			
9.3. promovare			
9.4. distribuție			
9.5. personal			
9.6. process			
9.7. dovezi fizice			
Bibliografie minimală recomandată			
1. Drucker, Peter, <i>Despre decizie și eficacitate: ghidul complet al lucrurilor bine făcute</i> , editura Teora, București, 2001; 2. Ghiuță, Ovidiu-Aurel, <i>note de curs- Management</i> ; 3. Popescu, Delia, <i>Management</i> , editura Economică, București, 2006; 4. Porter, Michael, <i>Avantajul concurențial</i> , Editura Teora, București, 2001; 5. Robbins, Stephen, <i>Management</i> , 10th edition, Pearson Prentice Hall, Upper Saddle River, New Jersey, 2009; 6. Zaharia, Valentina, <i>Management</i> , editura Economică, București, 2008;			

8. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	Cunoașterea conceptelor, noțiunilor și a teoriilor prezentate la curs Capacitatea de a putea aplica cunoștințele dobândite	Evaluare finală scris test docimologic + verificare orală a gradului de îndeplinire a cerințelor în lucrarea scrisă Test anuntat	50%

		Participare activă; Evaluare continuă Parcurs curs online management/antreprenoriat	50%
Seminar			
Laborator/ Lucrări practice			
Proiect			

Fișa disciplinei include, dacă este cazul, elemente adaptate persoanelor cu dizabilități, în funcție de tipul și gradul acestora.

Data completării	Grad didactic, nume, prenume, semnătura titularului de curs	Grad didactic, nume, prenume, semnătura titularului de aplicație
10.09.2025	Conf.univ.dr.ec. Ovidiu-Aurel GHIUȚĂ 	

Data avizării	Grad didactic, nume, prenume, semnătura responsabilului de program
25.09.2025	conf. univ. dr. ing. Pavel ATĂNĂSOAIE

Data avizării în departament	Grad didactic, nume, prenume, semnătura directorului de departament
25.09.2025	conf. univ. dr. ing. Daniela IRIMIA

Data aprobării în consiliul facultății	Grad didactic, nume, prenume, semnătura decanului
26.09.2025	Prof. dr. ing. Laurentiu- Dan MILICI