

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Facultatea	Facultatea de Inginerie Electrică și Știința Calculatoarelor
Departamentul	Departamentul de Electrotehnică
Domeniul de studii	Ingineria autovehiculelor
Ciclul de studii	Licență, învățământ cu frecvență
Programul de studii	Echipamente și sisteme de comandă și control pentru autovehicule

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	MANAGEMENT			
Anul de studiu	IV	Semestrul	7	Tipul de evaluare
Regimul disciplinei	Categorica formativă a disciplinei DF - fundamentală, DS - de specializare, DC – complementară			DD
	Categorica de opționalitate a disciplinei: DOB – obligatorie(DI), DOP – opțională(DO), DFA - facultativă			DO

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	3	Curs	2	Seminar	1	Laborator/lucrări practice		Proiect	
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	42	Curs	28	Seminar	14	Laborator/lucrări practice		Proiect	

Distribuția fondului de timp pe semestru	ore
II.a) Studiu individual	30
II.b) Tutoriat (pentru ID)	
III. Examinări	3
IV. Alte activități (precizați):	

Total ore studiu individual (II.a+II.b+III)	33
Total ore pe semestru (I.b+II.a+II.b+III+IV)	75
Numărul de credite	3

4. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale/generale	
Competențe transversale	CT1. Executarea sarcinilor profesionale conform cerințelor precizare și în termenele impuse, urmărind un plan de lucru prestabilit și sub îndrumare calificată; CT2. Integrarea facilă în cadrul unui grup, asumându-și roluri specifice și realizând o bună comunicare în colectiv; CT3. Realizarea dezvoltării personale și profesionale, utilizând eficient resursele proprii și instrumentele moderne de studiu.

5. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie
Studentul/absolventul identifică și descrie concepte, principii și metode de bază din matematică, fizică, chimie, desen tehnic, economie și informatică.	Studentul/absolventul operează cu concepte, principii și metode de bază din matematică, fizică, chimie, desen tehnic, economie și informatică. Studentul/absolventul rezolvă probleme de matematică, fizică și chimie cu aplicabilitate în inginerie și validează soluția obținută. Studentul/absolventul efectuează calcule ingineresti și economice de complexitate medie și le asociază cu reprezentări grafice letrice sau	Studentul/absolventul aplică valorile eticii și deontologiei profesiei de inginer. Studentul/absolventul practică raționamentul logic, evaluarea și autoevaluare în luarea deciziilor.

	specifice proiectării asistate de calculator. Studentul/absolventul descrie fenomene și procese fizico-chimice și economice.	
--	---	--

6. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Dezvoltarea unei viziuni manageriale, înțelegerea a termenilor de manager, lider, antreprenor și dezvoltarea de abilități și cunoștințe necesare pentru managementul unei entități și capacitatea de a lucra în echipă: ✓ familiarizarea cu conceptele de management, manager ✓ familiarizarea cu cele mai importante mecanisme care guvernează activitatea agenților economici ✓ înțelegerea modului de desfășurare a activității de management ✓ dezvoltarea de abilități, cunoștințe certe și profund argumentate referitoare managementul unui firme ✓ capacitatea de a lucra în echipă ✓ capacitatea de a lucra în echipă; ✓ capacitatea de estimare a unui buget necesar pentru proiectul planificat.
-----------------------------------	--

7. Conținutul predării și învățării

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. INTRODUCERE			
1.1. Obiectivele cursului, profesorului și studenților. Mod de predare și evaluare	2	prelegerea, expunerea, conversația, prezentare exemplificarea, explicația	discuții
1.2. Rolul managementul și a marketingului într-o firmă			
2. MANAGEMENT, MANAGER, ANTREPRENOR, ANTREPRENOR	2	prelegerea, expunerea, conversația, prezentare exemplificarea, explicația	discuții
2.1. Noțiunea și dimensiunile conceptului de manager			
2.2. Noțiunea și dimensiunile conceptului de antreprenor			
2.3. Noțiunea și dimensiunile conceptului de manager			
2.4. Noțiunea și dimensiunile conceptului de antreprenor			
3. LIDER ȘI MANAGER	4	prelegerea, expunerea, conversația, prezentare exemplificarea, explicația	discuții
3.1. Definiții			
3.2. Elemente comune			
3.3. Diferențe			
4. FUNCȚIILE MANAGEMENTULUI (1)	4	prelegerea, expunerea, conversația, prezentare exemplificarea, explicația	discuții
4.1. Funcția de conducere			
4.2. Funcția de planificare			
4.3. Funcția de organizare			
5. FUNCȚIILE MANAGEMENTULUI (1)	4	prelegerea, expunerea, conversația, prezentare exemplificarea, explicația	discuții
5.1. Funcția de coordonare			
5.2. Funcția de motivare-antrenare			
5.3. Funcția de evaluare-control			
6. BRANDING MANAGEMENT	2	prelegerea, expunerea, conversația, prezentare exemplificarea, explicația	discuții
Erori de branding management în industria alimentară			
7. MANAGEMENT FINANCIAR	2	prelegerea, expunerea, conversația, prezentare exemplificarea, explicația	discuții
Indicatori financiari			
8. COMUNICARE ȘI NEGOCIERE	4	prelegerea, expunerea, conversația, prezentare exemplificarea, explicația	discuții
8.1. Componente comunicării			
8.2. Comunicare internă și externă în cadrul firmei			
8.3. Importanța comunicării cu piața			
9. MODALITĂȚI DE INOVARE ÎN RELAȚIE CU CLIENTUL	4	prelegerea, expunerea, conversația, prezentare exemplificarea, explicația	discuții
9.1. produs			
9.2. preț			
9.3. promovare			
9.4. distribuție			
9.5. personal			
9.6. process			
9.7. dovezi fizice			
Bibliografie minimală recomandată			
1. Drucker, Peter, <i>Despre decizie și eficacitate: ghidul complet al lucrurilor bine făcute</i> , editura Teora, București, 2001; 2. Ghiuță, Ovidiu-Aurel, <i>note de curs- Management</i> ; 3. Popescu, Delia, <i>Management</i> , editura Economică, București, 2006; 4. Porter, Michael, <i>Avantajul concurențial</i> , Editura Teora, București, 2001; 5. Robbins, Stephen, <i>Management</i> , 10th edition, Pearson Prentice Hall, Upper Saddle River, New Jersey, 2009; 6. Zaharia, Valentina, <i>Management</i> , editura Economică, București, 2008;			

Aplicații (seminar)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Obiectivele cursului, profesorului și studenților. Mod de predare și evaluare Punctaje Rolul managementului Structura proiect	1	Discuții frontale, instruirea, exemplificarea	Aplicații practice
Manager. Lider. Studii de caz.	1	Discuții frontale, munca în echipă combinată cu lucru individual, instruirea, exemplificarea	Aplicații practice
Negociere. Aplicații practice. Jocuri de rol.	2	Discuții frontale, munca în echipă combinată cu lucru individual, instruirea, exemplificarea	Aplicații practice
Prezentări studii de caz/ plan managerial (1)	4	Evaluare	Aplicații practice
Prezentări studii de caz/ plan managerial (2)	2	Evaluare	Aplicații practice
Management financiar – aplicații practice	2	Discuții frontale, munca în echipă combinată cu lucru individual, instruirea, exemplificarea	Aplicații practice
Test	1	Evaluare	
Feed-back	1	prelegerea, expunerea, conversația, prezentare exemplificarea, explicația	discuții
Bibliografie minimală recomandată			
1. Cătoi, Iacob, 2019, <i>Despre marketing</i> , București, editura ASE; 2. Ghiuță, Ovidiu-Aurel, 2025, <i>Note de curs – Marketing</i> , în format electronic; 3. Ghiuță, Ovidiu-Aurel, 2015, <i>Brandul: Ce este și cum îl construim</i> , Editura Tehnopress, Iași; 4. Kotler, Philip, Keller, Kevin, 2015, <i>Marketing Management</i> , Pearson Education; 5. Kotler, Philip, 2010, <i>Marketing 3.0.</i> , Editura Publica, București; 6. Prutianu, Ștefan; Anastasie Bogdan; Jijie, Tudor, 2006, <i>Cercetări de marketing</i> , editura Polirom, Iași;			

8. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	Cunoașterea conceptelor, noțiunilor și a teoriilor prezentate la curs Capacitatea de a putea aplica cunoștințele dobândite	Evaluare finală scris test docimologic + verificare orală a gradului de îndeplinire a cerințelor în lucrarea scrisă	50%
Seminar	Înșușirea și înțelegerea cunoștințelor prezentate la curs Capacitatea de a explica și utiliza corect metodele, conceptele și noțiunile prezentate Capacitatea de a opera cu cunoștințele asimilate Prezentare plan managerial/studiu de caz management. Activitate de echipa CV/Resume online	Participare activă; Evaluare continuă Evaluare și prezentare plan managerial/ studii de caz Test Evaluare CV/Resume online	50%
Laborator/ Lucrări practice			
Proiect			

Fișa disciplinei include, dacă este cazul, elemente adaptate persoanelor cu dizabilități, în funcție de tipul și gradul acestora.

Data completării	Grad didactic, nume, prenume, semnătura titularului de curs	Grad didactic, nume, prenume, semnătura titularului de aplicație
10.09.2025	Conf.univ.dr.ec. Ovidiu-Aurel GHIUȚĂ	Dr. Andreea NISTOR

Data avizării	Grad didactic, nume, prenume, semnătura responsabilului de program
25.09.2025	șef lucrări dr. ing. Elena-Daniela LUPU

Data avizării în departament	Grad didactic, nume, prenume, semnătura directorului de departament
25.09.2025	conf. univ. dr. ing. Daniela IRIMIA

Data aprobării în consiliul facultății	Grad didactic, nume, prenume, semnătura decanului
26.09.2025	Prof. dr. ing. Laurentiu- Dan MILICI