

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Facultatea	Inginerie Electrică și Știința Calculatoarelor
Departamentul	Electrotehnică
Domeniul de studii	Inginerie energetică
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii	Energetică și tehnologii informatice

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	MANAGEMENTUL IMM				
Anul de studiu	III	Semestrul	5	Tipul de evaluare	C
Regimul disciplinei	Categorია formativă a disciplinei DF - fundamentală, DS - de specializare, DC – complementară				DS
	Categorია de opționalitate a disciplinei: DOB – obligatorie, DOP – opțională, DFA - facultativă				DFA

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	3	Curs	2	Seminar	1	Laborator/ Lucrări practice		Proiect	
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	42	Curs	28	Seminar	14	Laborator/ Lucrări practice		Proiect	

Distribuția fondului de timp pe semestru	ore
II.a) Studiu individual	30
II.b) Tutoriat (pentru ID)	
III. Examinări	3
IV. Alte activități (precizați):	

Total ore studiu individual (II.a+II.b+III)	33
Total ore pe semestru (I.b+II.a+II.b+III+IV)	75
Numărul de credite	3

4. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale/generale	
Competențe transversale	CT1. Identificarea obiectivelor de realizat, a resurselor disponibile, a condițiilor de finalizare a acestora, a etapelor de lucru, a timpilor de lucru, a termenelor de realizare și a riscurilor aferente CT3. Utilizarea eficientă a surselor informaționale și a resurselor de comunicare și formare profesională asistată (portaluri Internet, aplicații software de specialitate, baze de date, cursuri on-line etc.) atât în limba română, cât și într-o limbă de circulație internațională

5. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie
Studentul/absolventul: Cunoaște principiile de planificare a activităților tehnico-ingenerești și de management al proiectelor; Înțelege metodele de alocare a resurselor materiale, financiare și umane; Cunoaște tipurile de riscuri asociate proiectelor tehnice și metodele de evaluare și diminuare a acestora. Are noțiuni privind metodele de documentare, selecție și evaluare critică a informațiilor; Cunoaște principiile și funcțiile managementului aplicate întreprinderilor mici și mijlocii (IMM) Cunoaște etapele de înființare, organizare și dezvoltare a unui IMM în domeniul tehnic.	Studentul/absolventul: Planifică etapele de lucru și estimează resursele și timpul necesar pentru finalizare; Utilizează instrumente specifice de management al proiectelor (diagrama Gantt, grafuri de activități, software de planificare); Accesează și utilizează cursuri și resurse online pentru formare continuă și dezvoltare profesională; Analizeze structura și mediul de afaceri al unei întreprinderi mici sau mijlocii din domeniul energetic. Elaboreze un plan de afaceri pentru o firmă de servicii, proiectare sau producție energetică	Studentul/absolventul: Își asumă responsabilitatea pentru realizarea sarcinilor planificate, în limitele competențelor proprii; Manifesta inițiativă și spirit antreprenorial în dezvoltarea de afaceri în domeniul energetic. Aplica principiile eticii profesionale și ale responsabilității sociale în managementul IMM. Manifesta autonomie în organizarea și gestionarea timpului de lucru pentru atingerea obiectivelor stabilite; Colaborează în cadrul echipelor, contribuind la respectarea etapelor și termenelor proiectului;

6. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Scopul cursului este de a prezenta potențialul pe care îl reprezintă pentru economie întreprinderile mici și mijlocii (IMM-urile) în dezvoltarea și consolidarea mediului de afaceri cât și particularitățile managementului acestor firme în scopul de a fi conduse de managerii lor eficient și eficace. De multe ori, firmele mici și mijlocii sunt privite ca deosebit de importante datorită potențialului, pe care îl reprezintă de creare a noi locuri de muncă. I.M.M-urile sunt clasificate ca fiind mici datorită dimensiunilor: produs intern brut mic, numărul de angajați mic, valoare financiară mică. Deși diferite între ele, firmele mici și mijlocii au multe aspecte comune, care le diferențiază de companiile mari și se impune necesitatea aplicării unui tratament special pentru I.M.M.-uri. Aspectele care diferențiază firmele mici și mijlocii de marile companii sunt: cultura, influența asupra economiei, resursele limitate, ambiția proprietarilor (patronilor), etc., dar datorită un aspect important este flexibilitate acestor firme astfel că I.M.M.-urile pot răspunde rapid oricărui schimbări ce pot apărea pe piață..
-----------------------------------	--

7. Conținutul predării și învățării

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Locul întreprinderilor mici și mijlocii (IMM-uri) în economia globală 1.1. Definirea întreprinderilor mici și mijlocii 1.2. Rolul și importanța întreprinderilor mici și mijlocii 1.3. Dezvoltarea întreprinderilor mici și mijlocii în România	3	Resurse procedurale: expunerea orală, utilizarea cunoștințelor anterioare,	
2. Procesul de creare a întreprinderilor mici și mijlocii 2.1. Cadrul juridic și aspectele legislative 2.2. Rolul de antreprenor (întreprinzător) sau crearea prin forțe proprii, 2.3. Cumpărarea unei întreprinderi existente 2.4. Franchising-ul	3	introducerea gradată a noilor cunoștințe, exemple demonstrative,	
3. Organizarea și funcționarea întreprinderilor mici și mijlocii 3.1. Surse de finanțare a afacerii 3.2. Caracteristici specifice ale existenței și activității întreprinderilor mici și mijlocii 3.3. Funcțiile manageriale în întreprinderile mici și mijlocii 3.4. Planificarea strategică și operațională 3.5. Particularități organizatorice în întreprinderile mici și mijlocii.	4	discuții pe problemă cu explicarea necesității și modului în care cunoștințele dobândite se vor folosi ulterior.	
4. Managementul operațional în întreprinderile mici și mijlocii 4.1. Alegerea amplasării (localizarea) 4.2. Planul general a unei organizații 4.3. Planificarea producției și controlul acesteia 4.4. Întreținerea și repararea echipamentelor 4.5. Controlul calității	3	Resurse materiale: Pentru prezentarea suportului grafic al cursului (distribuit în format electronic studenților), elementelor multimedia se folosește videoproiectorul iar pentru activități de predare, explicații suplimentare se utilizează tabla.	
5. Particularități în întreprinderile mici și mijlocii prestatoare de servicii 5.1. Caracteristicile serviciilor și componentele acestora 5.2. Managementul operațional 5.3. Evaluarea calității serviciilor	3		
6. Aprovizionarea și gestionarea stocurilor întreprinderilor mici și mijlocii 6.1. Importanța și sarcinile aprovizionării 6.2. Selectarea furnizorilor 6.3. Negocierea 6.4. Gestiunea optimă a stocului de materii prime	3		
7. Managementul resurselor umane în întreprinderile mici și mijlocii 7.1. Planificarea necesarului, recrutarea și selecția 7.2. Instruirea angajaților și motivarea	3		
8. Managementul riscului și asigurarea 8.1. Ideea de risc 8.2. Programe de management al riscului 8.3. Tipuri de asigurări.	3		
9. Taxe și impozitele plătite de firme 9.1. Taxe și impozite directe 9.2. Impozitele indirecte	3		
Bibliografie minimală recomandată			
1. Bucurean, M., „Managementul întreprinderilor mici și mijlocii”, Ed. Universității din Oradea, 2000 2. Cook, L., „Planificarea strategică pentru întreprinderile mici și mijlocii”, Ed. Teora, București, 1998 3. Postăvaru, N., „Organizarea firmelor mici și mijlocii”, Ed. Matrix Rom, 2000 4. Russu, C., „Managementul afacerilor mici și mijlocii”, Ed. Logos, 1993 5. Stokes, D., „Managementul micilor afaceri”, Ed. Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca, 2001			
Aplicații (laborator/lucrări practice)	Nr.	Metode de	Observații

	ore	predare	
1. Rolul și importanța întreprinderilor mici și mijlocii în România	2	Discuții în grup	
2. Cadrul juridic și aspectele legislative în România	2	restrâns,	
3. Funcțiile manageriale în întreprinderile mici și mijlocii	2	clarificare	
4. Organizare structurală și procesuală a IMM	2	conceptuală,	
5. Reguli de stabilire a numărului de personal angajat a IMM	2	experimentul	
6. Modele speciale de IMM	2	condus,	
7. Taxele și impozitele plătite de IMM	2	cunoașterea prin descoperire	
Bibliografie minimală recomandată			
1. Bucurean, M., „Managementul întreprinderilor mici și mijlocii”, Ed. Universității din Oradea, 2000			
2. Postăvaru, N., „Organizarea firmelor mici și mijlocii”, Ed. Matrix Rom, 2000			

8. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	- corectitudinea și completitudinea cunoștințelor asimilate; - o înțelegere de ansamblu a importanței disciplinei studiate; - coerența logică; - criterii ce vizează aspectele atitudinale: interesul pentru studiul individual și dezvoltarea profesională;	Examinare scrisă	60 %
Seminar	- capacitatea de a opera cu noțiuni abstracte; - capacitatea de aplicare în practică; - criterii ce vizează aspectele atitudinale: seriozitate, interesul pentru studiul individual;	- referate (30%); - activitate la lucrările practice (10 %).	40 %
Laborator/ Lucrări practice			
Proiect			

Fișa disciplinei include, dacă este cazul, elemente adaptate persoanelor cu dizabilități, în funcție de tipul și gradul acestora.

Data completării	Grad didactic, nume, prenume, semnătura titularului de curs	Grad didactic, nume, prenume, semnătura titularului de aplicație
25.09.2025	Șef lucrări dr. ing. Beșliu- Băncescu Irina	Șef lucrări dr. ing. Beșliu- Băncescu Irina

Data avizării	Grad didactic, nume, prenume, semnătura responsabilului de program
25.09.2025	Conf.dr.ing.Pavel ATĂNĂSOAE

Data avizării în departament	Grad didactic, nume, prenume, semnătura directorului de departament
25.09.2025	Conf. dr. ing. Daniela IRIMIA

Data aprobării în consiliul facultății	Grad didactic, nume, prenume, semnătura decanului
26.09.2025	Prof. dr. ing. Laurențiu Dan MILICI

