

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Facultatea	Facultatea de Inginerie Electrică și Știința Calculatoarelor
Departamentul	Electrotehnică
Domeniul de studii	Inginerie energetică
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii	Managementul energiei

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	COMPETENȚE ANTREPRENORIALE				
Anul de studiu	IV	Semestrul	7+8	Tipul de evaluare	C
Regimul disciplinei	Categorია formativă a disciplinei				DF
	DF - fundamentală, DS - de specializare, DC – complementară				
	Categorია de opționalitate a disciplinei: DOB – obligatorie, DOP – opțională, DFA - facultativă				DFA

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	9	Curs	2+1	Seminar	3+3	Laborator/lucrări practice	Proiect	
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	126	Curs	28+14	Seminar	42+42	Laborator/lucrări practice	Proiect	

II Distribuția fondului de timp pe semestru:	ore
II.a) Studiu individual	46
II.b) Tutoriat (pentru ID)	
III. Examinări	3
IV. Alte activități (precizați):	

Total ore studiu individual (II.a+II.b+III)	49
Total ore pe semestru (I.b+II.a+II.b+III+IV)	175
Numărul de credite	7

4. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	CP3. Rezolvarea problemelor de dimensionare, funcționare și mentenanță aferente echipamentelor și instalațiilor energetice CP5. Utilizarea în scop creativ și inovativ a cunoștințelor de bază în modelarea, proiectarea și exploatarea echipamentelor și instalațiilor energetice
Competențe transversale	

5. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie
C5. Studentul/Absolventul anticipează și propune soluții cu privire utilizarea raționamentului economic și financiar în luarea deciziilor personale și profesionale	A1. Studentul/Absolventul dezvoltă abilități antreprenoriale (gândire creativă, inovare, adoptare de decizii, educație financiară, negociere) pentru derularea proceselor de afaceri. A2. Studentul/Absolventul demonstrează abilități de a conduce și lucra eficient în echipe multiculturale, atingând obiective în condiții de eficiență, în contexte obișnuite și imprevizibile. A3. Studentul/Absolventul dezvoltă aptitudini/abilități pentru a opera cu sisteme, metode și tehnici de management pentru soluționarea problemelor complexe de natură economico-managerială din cadrul organizațiilor.	R1. Studentul/Absolventul dezvoltă o mentalitate adaptabilă, rezilientă și antreprenorială, motivând și influențând echipa pentru a crea un mediu de lucru pozitiv și productiv. R2. Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de analiză și sinteză manifestată prin interpretarea și integrarea cunoștințelor acumulate în domeniul managerial, în vederea adoptării deciziilor optime în cadrul organizației de afaceri. R3. Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a fundamenta și planifica

	A4. Studentul/Absolventul dezvoltă abilități/aptitudini pentru a aplica în mod creativ teorii, metode și instrumente de natură informațională, decizională și organizatorică în cadrul organizațiilor. A5. Studentul/Absolventul dezvoltă abilități de analiză aprofundată și evaluare a activității organizației (în ansamblu sau pe subdiviziuni) pe baza utilizării de indicatori generali sau specifici, grafice și probleme de optimizare, în vederea derulării în condiții optime a proceselor de afaceri. A6. Studentul/Absolventul rezolvă probleme specifice privind calitatea produselor, a managementului calității și a relației cu clienții. A7. Studentul/Absolventul dezvoltă aptitudini de aplicare a metodelor, tehnicilor de estimare a costurilor de producție, a prețurilor, de analiză a concurenței și de dezvoltare a strategiilor organizaționale. A8. Studentul/Absolventul adaptează și evaluează oportunități economice și antreprenoriale	necesarul de resurse într-o organizație, de a previziona cererea de produse și servicii precum și de a proiecta rețelele de distribuție a produselor / serviciilor. R4. Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a adapta procesele care se desfășoară în cadrul firmei, metodele de implementare a managementului și gestiunii afacerii. R5. Studentul/Absolventul dezvoltă o abordare autonomă în gestionarea sarcinilor și problemelor organizaționale. R6. Studentul/Absolventul gestionează autonom procesele de monitorizare și evaluare a implementării strategiilor de afaceri R7. Studentul/Absolventul identifică, prin apel la gândirea critică, punctele tari și punctele slabe ale soluțiilor alternative, concluziilor sau abordărilor problemelor. Dezvoltă o gândire independentă și critică. R8. Studentul/Absolventul activează în cadrul unui grup/al unei echipe, efectuându-și sarcinile sale specifice.
--	--	--

6. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	înțelegerea noțiunilor generale referitoare la dezvoltare competențe antreprenoriale
-----------------------------------	--

7. Conținutul predării și învățării

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Semestrul I			
Cadrul normativ pentru înființarea afacerilor	3	Prelegere Prezentare în PPT	
Dezvoltarea unui plan de afaceri Idea de afacere(generarea ideii de afaceri). Analiza contextului. Cererea și oferta. Metode de stimulare a creativității, macro-microselectia	2 2 2 3	Prelegere Dezbateri Prezentare în PPT	
Managementul și marketingul afacerii Studiul de piață Identificarea concurenței. Analiza SWOT Diagrame de poziționare	2 2 2 2	Dezbateri Discuții frontale Munca în echipă combinată cu lucru individual Fișe de lucru	
Negocierea în afaceri Negociere și comunicare în afaceri	4	Dezbateri Munca în echipă combinată cu lucru individual	
Etica în afaceri	4	Dezbateri Munca în echipă combinată cu lucru individual	
Semestrul II			
Costurile derulării unei afaceri Analiza structurii financiare a firmei Analiza rentabilității afacerii. Analiza costurilor. Analiza veniturilor.	2 3 3	Dezbateri Munca în echipă combinată cu lucru individual	
Finanțarea afacerii			

Planul de afacere ca mijloc de atragere a finanțării	3		
Planificarea financiară a afacerii	3		
Bibliografie minimală recomandată			
1. Drucker P., (1993), Inovația și sistemul antreprenorial, Editura Enciclopedică, București 2. Năstase Carmen (coord), (2006) Economia concurențială – vector al economiei moderne de piață, Editura Didactică și Pedagogică, București 3. Nicolescu O. (coord), (2004) Abordări moderne în managementul și economia organizației, Vol 1,2,3,4 Managementul pe domenii de activitate, Editura Economică, București			

Aplicații (Seminar)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Cadrul normativ pentru înființarea afacerilor			
Antreprenoriat	6	Prezentare și discuții	
Prezentare antreprenorului	6	Dezbateri	
Legislație antreprenorială	6	Munca în echipă	
Inițierea și dezvoltarea unei afaceri			
Metode de stimulare a creativității (brainstorming)	6	Prezentare și discuții	
Metoda macro-micro selecției	6	Dezbateri	
Metode de analiză a ideilor de afaceri (SWOT)	6	Munca în echipă	
Dezvoltarea unui plan de afaceri			
Structura și dezvoltarea unui plan de afaceri;	6	Prezentare și discuții	
Modele planuri de afaceri	4	Dezbateri	
		Munca în echipă	
Managementul și marketingul afacerii			
Managementul afacerii - planificare, organizare, coordonare, control,, comunicare	6	Dezbateri	
Marketingul afacerii - Studiu de piață - diagrame de poziționare	6	Munca în echipă	
		Dezbateri	
		Munca în echipă	
Negocierea în afaceri	6	Prezentare și discuții	
Negocierea și comunicarea în afaceri		Dezbateri	
		Munca în echipă	
Etica în afaceri	4	Dezbateri	
		Munca în echipă	
Costurile derulării unei afaceri	8	Prezentare și discuții	
Analiza costurilor, calculația costurilor: costuri directe/indirecte, fixe/variabile		Munca în echipă	
		Fișe de lucru	
Finanțarea afacerii	8	Prezentare și discuții	
Analiza veniturilor - posibilități de finanțare a afacerii		Munca în echipă	
		Fișe de lucru	
Bibliografie minimală recomandată			
Branson Richard, Afaceri pentru oameni , Editura Publică, 2012 Glackin Caroline, Antreprenoriat , Editura Publică, 2013 Nicolescu O. (coord), Abordări moderne în managementul și economia organizației , Vol 1,2,3,4 <i>Managementul pe domenii de activitate</i> , Editura Economică, București, 2004 www.europa.eu www.business24.ro			

8. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	- evaluarea rezultatelor de la testele din timpul semestrului	evaluare continuă	10% 5%
	-gradului de însușire a subiectelor biletului de examen	evaluare sumativă – examinare scrisă	50%
Seminar	- prezența activă la seminar	evaluare continuă	15%
Laborator / Lucrări practice			
Proiect			

Fișa disciplinei include, dacă este cazul, elemente adaptate persoanelor cu dizabilități, în funcție de tipul și gradul acestora.

Data completării	Grad didactic, nume, prenume, semnătura titularului de curs	Grad didactic, nume, prenume, semnătura titularului de aplicație
25.09.2025	Prof.dr. Carmen NĂSTASE	Prof.dr. Carmen NĂSTASE

Data avizării	Grad didactic, nume, prenume, semnătura responsabilului de program
25.09.2025	Conf.dr.ing. Elena Crenguța BOBRIC

Data avizării în departament	Grad didactic, nume, prenume, semnătura directorului de departament
25.09.2025	conf. univ. dr. ing. Daniela IRIMIA

Data aprobării în consiliul facultății	Grad didactic, nume, prenume, semnătura decanului
26.09.2025	Prof. dr. ing. Laurentiu- Dan MILICI