

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Facultatea	Inginerie Electrică și Știința Calculatoarelor
Departamentul	Electrotehnică
Domeniul de studii	Inginerie electrică
Ciclul de studii	Masterat
Programul de studii	Tehnici avansate în mașini și acționări electrice

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	ANTREPRENORIAT				
Anul de studiu	II	Semestrul	3	Tipul de evaluare	C
Regimul disciplinei	Categorია formativă a disciplinei DSI – Discipline de sinteză; DAP – Discipline de aprofundare				DSI
	Categorია de opționalitate a disciplinei: DOB – obligatorie, DOP – opțională, DFA - facultativă				DFA

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	3	Curs	2	Seminar	-	Laborator/ Lucrări practice	1	Proiect	-
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	42	Curs	28	Seminar	-	Laborator/ Lucrări practice	14	Proiect	-

Distribuția fondului de timp pe semestru	ore
II.a) Studiu individual	52
II.b) Tutoriat (pentru ID)	0
III. Examinări	3
IV. Alte activități (activități parțial asistate): consultații activități didactice, pregătire participare la manifestări științifice/informale, activitate cercetare/publicare articole științifice	28

Total ore studiu individual (II.a+II.b+III)	55
Total ore pe semestru (I.b+II.a+II.b+III+IV)	125
Numărul de credite	5

4. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale/generale	
Competențe transversale	

5. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie
C5. Studentul/Absolventul anticipează și propune soluții cu privire utilizarea raționamentului economic și financiar în luarea deciziilor personale și profesionale	A1. Studentul/Absolventul dezvoltă abilități antreprenoriale (gândire creativă, inovare, adoptare de decizii, educație financiară, negociere) pentru derularea proceselor de afaceri. A2. Studentul/Absolventul demonstrează abilități de a conduce și lucra eficient în echipe multiculturale, atingând obiective în condiții de eficiență, în contexte obișnuite și impredictibile. A3. Studentul/Absolventul dezvoltă aptitudini/abilități pentru a opera cu sisteme, metode și tehnici de management pentru soluționarea problemelor complexe de natură economico-managerială din cadrul organizațiilor. A4. Studentul/Absolventul dezvoltă abilități/aptitudini pentru a aplica în	R1. Studentul/Absolventul dezvoltă o mentalitate adaptabilă, rezilientă și antreprenorială, motivând și influențând echipa pentru a crea un mediu de lucru pozitiv și productiv. R2. Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de analiză și sinteză manifestată prin interpretarea și integrarea cunoștințelor acumulate în domeniul managerial, în vederea adoptării deciziilor optime în cadrul organizației de afaceri. R3. Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a fundamenta și planifica necesarul de resurse într-o organizație, de a previziona cererea de produse și servicii precum și de a proiecta rețelele de distribuție a produselor / serviciilor. R4. Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a adapta procesele care se

	mod creativ teorii, metode și instrumente de natură informațională, decizională și organizatorică în cadrul organizațiilor. A5. Studentul/Absolventul dezvoltă abilități de analiză aprofundată și evaluare a activității organizației (în ansamblu sau pe subdiviziuni) pe baza utilizării de indicatori generali sau specifici, grafice și probleme de optimizare, în vederea derulării în condiții optime a proceselor de afaceri. A6. Studentul/Absolventul rezolvă probleme specifice privind calitatea produselor, a managementului calității și a relației cu clienții. A7. Studentul/Absolventul dezvoltă aptitudini de aplicare a metodelor, tehnicilor de estimare a costurilor de producție, a prețurilor, de analiză a concurenței și de dezvoltare a strategiilor organizaționale. A8. Studentul/Absolventul adaptează și evaluează oportunități economice și antreprenoriale	desfășoară în cadrul firmei, metodele de implementare a managementului și gestiunii afacerii. R5. Studentul/Absolventul dezvoltă o abordare autonomă în gestionarea sarcinilor și problemelor organizaționale. R6. Studentul/Absolventul gestionează autonom procesele de monitorizare și evaluare a implementării strategiilor de afaceri R7. Studentul/Absolventul identifică, prin apel la gândirea critică, punctele tari și punctele slabe ale soluțiilor alternative, concluziilor sau abordărilor problemelor. Dezvoltă o gândire independentă și critică. R8. Studentul/Absolventul activează în cadrul unui grup/al unei echipe, efectuându-și sarcinile sale specifice.
--	---	--

6. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Disciplina urmărește cunoașterea instrumentelor necesare unui întreprinzător în noua economie de piață în domeniul electric
-----------------------------------	---

7. Conținutul predării și învățării

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Antreprenoriat. Generalități	2	expunerea, prelegerea, conversația euristică, problematizarea	
Politici în domeniul antreprenoriatului	2		
Formarea unei culturi a antreprenoriatului	4		
Tipologia afacerilor	4		
Incubarea, conducerea și lichidarea afacerilor	4		
Cumpărarea, vânzarea, franciza în afaceri	4		
Planul de afaceri	4		
Etica în activitatea de antreprenoriat	2		
Responsabilitatea antreprenorului	2		
Bibliografie minimală recomandată			
• Kocher J. (2013), Antreprenoriatul între credință și dezvoltare, Cluj-Napoca, Editura Casa Cărții de Știință • Ghenea M. (2011), Antreprenoriat. Drumul de la idei către oportunități și succes în afaceri, București, Editura SC Universul Juridic SRL • Farrell L.C. (2008), Cum să devii antreprenor: dezvoltă-ți propria afacere, București, Editura Curtea Veche • Toma S. G. (2007), Bazele economiei întreprinderii, București, Editura ASE. • Osborne A. E., Luecke R. (2005), Entrepreneur's Toolkit. Tools and Techniques to Launch and Grow Your New Business, Boston, Harvard Business School Press.			

Aplicații (Laborator) /Lucrări practice	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Laborator – studii de caz			
• Politici în domeniul antreprenoriatului	2	problematizarea, demonstrația, conversația euristică, experimentul	
• Identificarea resurselor și activităților din mediul economic	2		
• Antreprenoriatul și inovația			
• Planul de afaceri caracteristic diferitelor medii economice	2		
• Identificarea activităților antreprenoriale și calitățile antreprenorilor în domeniul energetic	2		
• Analiza modalităților de transfer tehnologic în domeniul energetic	2		
• Ședință de verificare și recuperare	2		
Bibliografie minimală recomandată			
• Ghenea M. (2011), Antreprenoriat. Drumul de la idei către oportunități și succes în afaceri, București, Editura SC Universul Juridic SRL			

8. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	Nota acordată pentru participarea activă în timpul cursurilor	Evaluare continuă	20 %
	Nota acordată la examinarea finală	Evaluare prin probă finală scrisă și probe scrise la examenele parțiale	30 %
Laborator/ Lucrări practice	Nota acordată la aplicațiile practice	Evaluare continuă (prin probe orale și scrise)	50 %
Activități parțial asistate			

Fișa disciplinei include, dacă este cazul, elemente adaptate persoanelor cu dizabilități, în funcție de tipul și gradul acestora.

Data completării	Grad didactic, nume, prenume, semnătura titularului de curs	Grad didactic, nume, prenume, semnătura titularului de aplicație
25.09.2025	Prof. Univ. dr. ing. Dumitru Radu PENTIUC	Prof. Univ. dr. ing. Dumitru Radu PENTIUC

Data avizării	Grad didactic, nume, prenume, semnătura responsabilului de program
25.09.2025	conf. univ. dr. ing. Mihai RAȚĂ

Data avizării în departament	Grad didactic, nume, prenume, semnătura directorului de departament
25.09.2025	Conf. dr. ing. Daniela IRIMIA

Data aprobării în consiliul facultății	Grad didactic, nume, prenume, semnătura decanului
26.09.2025	Prof. dr. ing. Laurențiu Dan MILICI