

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Facultatea	Facultatea de Inginerie Electrică și Știința Calculatoarelor
Departamentul	Departamentul Electrotehnică
Domeniul de studii	Inginerie Energetică
Ciclul de studii	Licență, învățământ cu frecvență
Programul de studii	Energetică și tehnologii informatice / Managementul energiei

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	EDUCAȚIE FINANCIARĂ ȘI ANTREPRENORIAL				
Anul de studiu	II	Semestrul	3	Tipul de evaluare	Verificare
Regimul disciplinei	Categoriza formativă a disciplinei DF - fundamentală, DS - de specializare, DC – complementară				DC
	Categoriza de opționalitate a disciplinei: DOB – obligatorie, DOP – opțională, DFA - facultativă				DOB

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	2	Curs	1	Seminar	1	Laborator/ Lucrări practice		Proiect	
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	28	Curs	14	Seminar	14	Laborator/ Lucrări practice		Proiect	

Distribuția fondului de timp pe semestru	ore
II. Studiu individual	19
III. Examinări	3
IV. Alte activități (precizați):	-

Total ore studiu individual (II+III)	22
Total ore pe semestru (I.b+II+III+IV)	50
Numărul de credite	2

4. Competențe specifice acumulate

Competențe transversale	CT1 Gestionează resurse financiare și materiale CT3 Gândește holistic
Competențe profesionale	

5. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie
Studentul/absolventul: Înțelege impactul economic și ecologic al utilizării raționale a energiei și cadrul legislativ privind auditul și eficiența energetică; Cunoaște principiile fundamentale de management financiar și logistic aplicabile în proiecte tehnico-ingineresti; Înțelege structura bugetară a unui proiect energetic (costuri directe, indirecte, amortizări, cheltuieli operaționale etc.); Are noțiuni despre planificarea achizițiilor, stocurilor și gestionarea resurselor materiale în context industrial.	Studentul/absolventul: Evaluează și compară diferite soluții tehnice pentru economisirea resurselor energetice, inclusiv prin metode de audit energetic simplificat; Estimează, planifică și urmărește cheltuielile într-un proiect energetic, utilizând instrumente specific; Selectează resursele materiale adecvate proiectelor în funcție de cerințele tehnice și economice; Optimizează costurile și resursele prin aplicarea unor metode moderne de gestiune.	Studentul/absolventul: Respectă principiile etice, economice și ecologice în fundamentarea deciziilor privind utilizarea rațională a resurselor energetice; Își asumă responsabilitatea pentru planificarea și utilizarea eficientă a resurselor alocate unui proiect tehnic Manifestă autonomie în luarea deciziilor privind prioritizarea investițiilor și a alocărilor bugetare în funcție de obiectivele tehnico-economice.

6. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Disciplina <i>Educație financiară și Antreprenorat</i> are rolul de dezvoltarea competențelor economico-financiare și antreprenoriale necesare pentru o integrare activă, responsabilă și inovatoare în mediul economic contemporan, prin înțelegerea principiilor fundamentale ale educației financiare, a mecanismelor pieței și a procesului de inițiere și gestionare a unei afaceri. Studenții vor fi familiarizați cu noțiuni de stimularea planificării și luării deciziilor informate; dezvoltarea competențelor financiare de bază, înțelegerea mecanismelor economiei de piață; formarea spiritului antreprenorial.
-----------------------------------	---

7. Conținutul predării și învățării

	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Introducere în educația financiară. Importanța cunoașterii financiare în viața personală și profesională.	2	Expunerea interactivă (prelegerea introductivă)	Prezentarea generală a cursului Prezentarea competențelor și a rezultatelor învățării
Fundamentele antreprenoriatului. Caracteristicile antreprenorului de succes. Spiritul de inițiativă și asumarea riscului.	4	Expunere combinată cu demonstrația	Vor fi analizate exemple de bune practici identificate în economia reală
Identificarea și analiza oportunităților de afaceri. Inovație, creativitate, gândire critică.	4	Expunere combinată cu demonstrația	Vor fi analizate exemple de bune practici identificate în economia reală
Elaborarea planului de afaceri: planificarea afacerii, produs/servicii, analiza pieței, strategie de marketing.	4	Expunere combinată cu demonstrația	Vor fi analizate exemple de bune practici identificate în economia
Planul resurselor umane: Echipa - managementul echipei, staff managerial calificat și competent; Potențialul creativ al resurselor umane	4	Expunere combinată cu demonstrația	Vor fi analizate exemple de bune practici identificate în economia reală
Costurile derulării unei afaceri și finanțarea acestora, Noțiuni și instrumente financiare; Planul financiar; Formarea costului, Contul de profit și pierdere previzionat; Bilantul contabil	4	Expunere combinată cu demonstrația	Vor fi analizate exemple de bune practici identificate în economia reală
Indicatorii de sanatate ai afacerii. Analize financiare Componentele prețurilor de vânzare a produselor/serviciilor, Analiza corelațiilor economice fundamentale, Pragul de rentabilitate	4	Expunere combinată cu demonstrația	Vor fi analizate exemple de bune practici identificate în economia reală
Surse de finanțare pentru startup-uri Investiția de lansare/Costurile de start-up; Programe de finanțare	2	Expunere combinată cu demonstrația	Vor fi analizate exemple de bune practici identificate în economia reală

Bibliografie minimală recomandată

- Farrel Larry, Atitudine antreprenorială, JA Worldwide, 2018
- Kotler Ph., Keller K.L., Managementul marketingului, Ed. Teora București, 2008
- Marioti Steve, Glakin Caroline (2010), Antreprenorat. Lansarea și administrarea unei afaceri, Editura Bizkit
- Nastase Carmen(all), Ghid de formare antreprenorială/Manula de formare antreprenorială, ANTUR 2019
- Nastase Carmen, Educație financiară și Antreprenorat, Note de curs, 2025

Aplicații (seminar)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Importanța cunoașterii financiare în viața personală și profesională; Noțiuni de bază: venituri, cheltuieli, buget, economisire, investiții.	2	Discuția dirijată / conversația euristică	Studii de caz, analiză comparativă
Antreprenorat. Caracteristicile antreprenorului de succes. Spiritul de inițiativă și asumarea riscului. Identificarea și analiza oportunităților de afaceri. Generarea și dezvoltarea ideilor de afaceri	2	Lucrul în echipă	Studii de caz, analiză comparativă
Structura planului de afaceri, prezentare, rol, importantă Business Model Canvas	2	Lucrul în echipă	Studii de caz, analiză comparativă
Instrumente financiare pentru antreprenori Planificarea afacerii, produs/servicii, analiza pieței, strategie de marketing.	2	Exercițiul aplicativ / calculul economic	Studii de caz, analiză comparativă
Planul resurselor umane- managementul echipei, staff managerial calificat și competent; Potențialul creativ al resurselor umane	2	Exercițiul aplicativ / calculul	Studii de caz, analiză comparativă

		economic	
Planul financiar: Formarea costului, Contul de profit și pierdere previzionat; Bilantul contabil	2	Exercițiul aplicativ / calculul economic	Studii de caz, analiză comparativă
Indicatorii de sanatare ai afacerii. Analize financiare Componentele prețurilor de vânzare a produselor/serviciilor, Analiza corelațiilor economice fundamentale, Pragul de rentabilitate	2	Prezentarea portofoliilor la seminar	Studii de caz, analiză comparativă
Bibliografie minimală recomandată			
1. Farrel Larry, Atitudine antreprenorială, JA Worldwide, 2018 2. Kotler Ph., Keller K.L., Managementul marketingului, Ed. Teora București, 2008 3. Marioti Steve, Glakin Caroline (2010), Antreprenoriat. Lansarea si administrarea unei afaceri, Editura Bizzkit 4. Nastase Carmen(all), Ghid de formare antreprenoriala/Manula de formare antreprenorială,ANTUR 2019 5. Nastase Carmen, Educatie financiara si Antreprenoriat, Note de curs, 2025			

8. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare finală	Studentul identifică tipurile de instrumente strategice (de ex. planul de afaceri, planificarea strategică, analiza SWOT etc) și utilizarea acestora în organizații lucrative și non-lucrative, descrie metodele de evaluare a performanței firmei și a modului de integrare a rezultatelor în planurile de dezvoltare, enumără importanța strategiilor bazate pe date și dovezi, clasifică modelele și cadrele teoretice pentru dezvoltarea sustenabilă a organizației, explică rolul tehnologiei în optimizarea proceselor strategice și în modernizarea organizațiilor (CP9). - Studentul utilizează corect informațiile, demonstrează originalitatea interpretărilor proprii și argumentarea logică (CT1, CT4)	Probă orală	50%
Evaluare pe parcurs	Atitudinea pozitivă și participarea activă pe parcursul activităților de la seminar (CT1). Capacitatea de utilizare corectă a metodelor dinamice de evaluare a eficienței economice a investițiilor în vederea luării deciziei optime (CP9). Respectarea sarcinilor primite și colaborarea eficientă cu colegii (CT1, CT4).	Observația sistematică, verificarea aplicației complexe urmată de verificare orală.	50%

Data completării	Grad didactic, nume, prenume, semnătura titularului de curs	Grad didactic, nume, prenume, semnătura titularului de aplicație
22.09.2026	Conf.dr.ec. Aurel GHIUȚĂ	Drd.ing. Claudia CHIHAI

Data avizării	Grad didactic, nume, prenume, semnătura responsabilului de program
24.09.2026	Conf. dr. ing. Pavel ATĂNĂSOAE

Data avizării în departament	Grad didactic, nume, prenume, semnătura directorului de departament
24.09.2026	Conf. dr. ing. Daniela IRIMIA

Data aprobării în consiliul facultății	Grad didactic, nume, prenume, semnătura decanului
25.09.2026	Prof. dr. ing. Laurentiu-Dan MILICI

