FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Facultatea	de Inginerie Electrică şi Ştiinţa Calculatoarelor
Departamentul	de Electrotehnică
Domeniul de studii	Inginerie electrică
Ciclul de studii	Licenţă, învățământ cu frecvență
Programul de studii	Energetică și tehnologii informatice (ETI)

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	**MANAGEMENT**				
Anul de studiu	III	Semestrul	V	Tipul de evaluare	C
Regimul disciplinei	Categoria formativă a disciplinei DF - fundamentală, DS - de specializare, DC – complementară				DF
	Categoria de opționalitate a disciplinei: DOB – obligatorie, DOP – opțională, DFA - facultativă				DOB

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	1	Curs	2	Seminar		Laborator/lucrări practice		Proiect	
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	28	Curs	28	Seminar		Laborator/lucrări practice		Proiect	

Distribuția fondului de timp pe semestru	ore
II. Studiu individual	16
III. Examinări	
IV. Alte activități (precizați):	3

Total ore studiu individual (II+III)	19
Total ore pe semestru (I.b+II+III+IV)	50
Numărul de credite	2

4. Competențe specifice acumulate

Competențe transversale	CT1 Identificarea obiectivelor de realizat, a resurselor disponibile, a condiţiilor de finalizare a acestora, a etapelor de lucru, a timpilor de lucru, a termenelor de realizare şi a riscurilor aferente
Competențe profesionale	

5. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie
Studentul/absolventul: Cunoaște principiile de planificare a activităților tehnico-inginerești și de management al proiectelor; Înțelege metodele de alocare a resurselor materiale, financiare și umane; Are cunoștințe privind instrumentele de stabilire a obiectivelor, etapelor de lucru și termenelor de realizare; Cunoaște tipurile de riscuri asociate proiectelor tehnice și metodele de evaluare și diminuare a acestora.	Studentul/Absolventul: Identifică obiectivele și cerințele unui proiect în domeniul energetic și stabilește priorități clare; Planifică etapele de lucru și estimează resursele și timpul necesar pentru finalizare; Utilizează instrumente specifice de management al proiectelor (diagrame Gantt, grafuri de activități, software de planificare); Anticipează riscurile și propune măsuri de prevenire sau reducere a impactului acestora.	Studentul/Absolventul: Își asumă responsabilitatea pentru realizarea sarcinilor planificate, în limitele competențelor proprii; Manifesta autonomie în organizarea și gestionarea timpului de lucru pentru atingerea obiectivelor stabilite; Colaborează în cadrul echipelor, contribuind la respectarea etapelor și termenelor proiectului; Respectă principiile de etică profesională și de eficiență în utilizarea resurselor disponibile.

6. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Dezvoltarea unei viziuni manageriale, înțelegerea a termenilor de manager, lider, antreprenor și dezvoltarea de abilități și cunoștințe necesare pentru managementul unei entități și capacitatea de a lucra în echipă: ✓ familiarizarea cu conceptele de management, manager ✓ familiarizarea cu cele mai importante mecanisme care guvernează activitatea agenţilor economici

	✓ înțelegerea modului de desfășurare a activității de management ✓ dezvoltatea de abilităţi, cunoştinţe certe şi profund argumentate referitoare managementul unui firme ✓ capacitatea de a lucra în echipăcapacitatea de a lucra în echipă; ✓ capacitatea de estimare a unui buget necesar pentru proiectul planificat.

7. Conținutul predării și învățării

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. INTRODUCERE 1.1. Obiectivele cursului, profesorului și studenților. Mod de predare și evaluare 1.2. Rolul managementul și a marketingului într-o firmă	2	prelegerea, expunerea, conversaţia, prezentare exemplificarea, explicația	discuţii
2. MANAGEMENT, MANAGER, ANTREPRENORIAT, ANTREPRENOR 2.1. Noțiunea și dimensiunile conceptului de manager 2.2. Noțiunea și dimensiunile conceptului de antreprenor 2.3. Noțiunea și dimensiunile conceptului de manager 2.4. Noțiunea și dimensiunile conceptului de antreprenor	2	prelegerea, expunerea, conversaţia, prezentare exemplificarea, explicația	discuţii
3. LIDER ȘI MANAGER 3.1. Definiții 3.2. Elemente commune 3.3. Diferențe	4	prelegerea, expunerea, conversaţia, prezentare exemplificarea, explicația	discuţii
4. FUNCŢIILE MANAGEMENTULUI (1) 4.1. Funcţia de conducere 4.2. Funcţia de planificare 4.3. Funcţia de organizare	4	prelegerea, expunerea, conversaţia, prezentare exemplificarea, explicația	discuţii
5. FUNCŢIILE MANAGEMENTULUI (1) 5.1. Funcţia de coordonare 5.2. Funcţia de motivare-antrenare 5.3. Funcţia de evaluare-control	4	prelegerea, expunerea, conversaţia, prezentare exemplificarea, explicația	discuţii
6. BRANDING MANAGEMENT Erori de branding management în industria alimentară	2	prelegerea, expunerea, conversaţia, prezentare exemplificarea, explicația	discuţii
7. MANAGEMENT FINANCIAR Indicatori financiari	2	prelegerea, expunerea, conversaţia, prezentare exemplificarea, explicația	discuţii
8. COMUNICARE ŞI NEGOCIERE 8.1. Componente comunicării 8.2. Comunicare internă și externă în cadrul firmei 8.3. Importanța comnicării cu piața	4	prelegerea, expunerea, conversaţia, prezentare exemplificarea, explicația	discuţii
9. MODALITĂȚI DE INOVARE ÎN RELAȚIE CU CLIENTUL 9.1. produs 9.2. preț 9.3. promovare 9.4. distribuție 9.5. personal 9.6. process 9.7. dovezi fizice	4	prelegerea, expunerea, conversaţia, prezentare exemplificarea, explicația	discuţii
Bibliografie minimală recomandată			
1. Drucker, Peter, *Despre decizie și eficacitate: ghidul complet al lucrurilor bine făcute*, editura Teora, București, 2001; 2. Ghiuță, Ovidiu-Aurel, *note de curs- Management;* 3. Popescu, Delia, *Management*, editura Economică, București, 2006; 4. Porter, Michael, *Avantajul concurențial*, Editura Teora, București, 2001; 5. Robbins, Stephen, *Management*, 10th edition, Pearson Prentice Hall, Upper Saddle River, New Jersey, 2009; 6. Zaharia, Valentina, *Management*, editura Economică, București, 2008;			

8. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare finală	Cunoaşterea conceptelor, noţiunilor şi a teoriilor prezentate la curs Capacitatea de a putea aplica cunoștințele dobândite	Evaluare finală scris test docimologic + verificare orală a gradului de îndeplinire a cerințelor în lucrarea scrisă Test anuntat	50%
Evaluare pe parcurs		Participare activă; Evaluare continuă Parcurgere curs online	50%

		management/anttreprenoriat	

Fișa disciplinei include, dacă este cazul, elemente adaptate persoanelor cu dizabilități, în funcție de tipul și gradul acestora.

Data completării	Grad didactic, nume, prenume, semnătura titularului de curs	Grad didactic, nume, prenume, semnătura titularului de aplicație
10.09.2026	Conf.univ.dr.ec. Ovidiu-Aurel GHIUȚĂ	-

Data avizării	Grad didactic, nume, prenume, semnătura responsabilului de program
24.09.2026	conf. univ. dr. ing. Pavel ATĂNĂSOAE

Data avizării în departament	Grad didactic, nume, prenume, semnătura directorului de departament
24.09.2026	conf. univ. dr. ing. Daniela IRIMIA

Data aprobării în consiliul facultății	Grad didactic, nume, prenume, semnătura decanului
25.09.2026	Prof. dr. ing. Laurentiu- Dan MILICI