

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Facultatea	de Inginerie Electrică și Știința Calculatoarelor
Departamentul	de Electrotehnică
Domeniul de studii	Inginerie electrică
Ciclul de studii	Licență, învățământ cu frecvență
Programul de studii	Energetică și tehnologii informatice (ETI)

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	MANAGEMENT			
Anul de studiu	III	Semestrul	V	Tipul de evaluare
Regimul disciplinei	Categoriza formativă a disciplinei DF - fundamentală, DS - de specializare, DC – complementară			DF
	Categoriza de opționalitate a disciplinei: DOB – obligatorie, DOP – opțională, DFA - facultativă			DOB

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	1	Curs	2	Seminar		Laborator/lucrări practice		Proiect	
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	28	Curs	28	Seminar		Laborator/lucrări practice		Proiect	

Distribuția fondului de timp pe semestru	ore
II. Studiu individual	19
III. Examinări	
IV. Alte activități (precizați):	3

Total ore studiu individual (II+III)	22
Total ore pe semestru (I.b+II+III+IV)	50
Numărul de credite	2

4. Competențe specifice acumulate

Competențe transversale	CT1 Gestionează resurse financiare și materiale
Competențe profesionale	

5. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie
Studentul/absolventul: Cunoaște principiile de planificare a activităților tehnico-ingineresti și de management al proiectelor; Înțelege metodele de alocare a resurselor materiale, financiare și umane; Are cunoștințe privind instrumentele de stabilire a obiectivelor, etapelor de lucru și termenelor de realizare; Cunoaște tipurile de riscuri asociate proiectelor tehnice și metodele de evaluare și diminuare a acestora.	Studentul/Absolventul: Identifică obiectivele și cerințele unui proiect în domeniul energetic și stabilește priorități clare; Planifică etapele de lucru și estimează resursele și timpul necesar pentru finalizare; Utilizează instrumente specifice de management al proiectelor (diagrame Gantt, grafuri de activități, software de planificare); Anticipază riscurile și propune măsuri de prevenire sau reducere a impactului acestora.	Studentul/Absolventul: Își asumă responsabilitatea pentru realizarea sarcinilor planificate, în limitele competențelor proprii; Manifesta autonomie în organizarea și gestionarea timpului de lucru pentru atingerea obiectivelor stabilite; Colaborează în cadrul echipelor, contribuind la respectarea etapelor și termenelor proiectului; Respectă principiile de etică profesională și de eficiență în utilizarea resurselor disponibile.

6. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Dezvoltarea unei viziuni manageriale, înțelegerea a termenilor de manager, lider, antreprenor și dezvoltarea de abilități și cunoștințe necesare pentru managementul unei entități și capacitatea de a lucra în echipă: ✓ familiarizarea cu conceptele de management, manager ✓ familiarizarea cu cele mai importante mecanisme care guvernează activitatea agenților economici
-----------------------------------	---

	✓ înțelegerea modului de desfășurare a activității de management ✓ dezvoltarea de abilități, cunoștințe certe și profund argumentate referitoare managementul unui firme ✓ capacitatea de a lucra în echipă ✓ capacitatea de a lucra în echipă; capacitatea de a lucra în echipă; ✓ capacitatea de estimare a unui buget necesar pentru proiectul planificat.
--	---

7. Conținutul predării și învățării

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. INTRODUCERE			
1.1. Obiectivele cursului, profesorului și studenților. Mod de predare și evaluare	2	prelegerea, expunerea, conversația, prezentare exemplificarea, explicația	discuții
1.2. Rolul managementului și a marketingului într-o firmă			
2. MANAGEMENT, MANAGER, ANTREPRENOR, ANTREPRENOR	2	prelegerea, expunerea, conversația, prezentare exemplificarea, explicația	discuții
2.1. Noțiunea și dimensiunile conceptului de manager			
2.2. Noțiunea și dimensiunile conceptului de antreprenor			
2.3. Noțiunea și dimensiunile conceptului de manager			
2.4. Noțiunea și dimensiunile conceptului de antreprenor			
3. LIDER ȘI MANAGER	4	prelegerea, expunerea, conversația, prezentare exemplificarea, explicația	discuții
3.1. Definiții			
3.2. Elemente comune			
3.3. Diferențe			
4. FUNCȚIILE MANAGEMENTULUI (I)	4	prelegerea, expunerea, conversația, prezentare exemplificarea, explicația	discuții
4.1. Funcția de conducere			
4.2. Funcția de planificare			
4.3. Funcția de organizare			
5. FUNCȚIILE MANAGEMENTULUI (I)	4	prelegerea, expunerea, conversația, prezentare exemplificarea, explicația	discuții
5.1. Funcția de coordonare			
5.2. Funcția de motivare-antrenare			
5.3. Funcția de evaluare-control			
6. BRANDING MANAGEMENT	2	prelegerea, expunerea, conversația, prezentare exemplificarea, explicația	discuții
Erori de branding management în industria alimentară			
7. MANAGEMENT FINANCIAR	2	prelegerea, expunerea, conversația, prezentare exemplificarea, explicația	discuții
Indicatori financiari			
8. COMUNICARE ȘI NEGOCIERE	4	prelegerea, expunerea, conversația, prezentare exemplificarea, explicația	discuții
8.1. Componente comunicării			
8.2. Comunicare internă și externă în cadrul firmei			
8.3. Importanța comunicării cu piața			
9. MODALITĂȚI DE INOVARE ÎN RELAȚIE CU CLIENTUL	4	prelegerea, expunerea, conversația, prezentare exemplificarea, explicația	discuții
9.1. produs			
9.2. preț			
9.3. promovare			
9.4. distribuție			
9.5. personal			
9.6. process			
9.7. dovezi fizice			
Bibliografie minimală recomandată			
1. Drucker, Peter, <i>Despre decizie și eficacitate: ghidul complet al lucrurilor bine făcute</i> , editura Teora, București, 2001; 2. Ghiuță, Ovidiu-Aurel, <i>note de curs- Management</i> ; 3. Popescu, Delia, <i>Management</i> , editura Economică, București, 2006; 4. Porter, Michael, <i>Avantajul concurențial</i> , Editura Teora, București, 2001; 5. Robbins, Stephen, <i>Management</i> , 10th edition, Pearson Prentice Hall, Upper Saddle River, New Jersey, 2009; 6. Zaharia, Valentina, <i>Management</i> , editura Economică, București, 2008;			

8. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare finală	Cunoașterea conceptelor, noțiunilor și a teoriilor prezentate la curs Capacitatea de a putea aplica cunoștințele dobândite	Evaluare finală scris test docimologic + verificare orală a gradului de îndeplinire a cerințelor în lucrarea scrisă Test anuntat	50%
Evaluare pe parcurs		Participare activă; Evaluare continuă Parcurs curs online	50%

		management/antreprenoriat	
--	--	---------------------------	--

Fișa disciplinei include, dacă este cazul, elemente adaptate persoanelor cu dizabilități, în funcție de tipul și gradul acestora.

Data completării	Grad didactic, nume, prenume, semnătura titularului de curs	Grad didactic, nume, prenume, semnătura titularului de aplicație
10.09.2026	Conf.univ.dr.ec. Ovidiu-Aurel GHIUȚĂ	-

Data avizării	Grad didactic, nume, prenume, semnătura responsabilului de program
24.09.2026	conf. univ. dr. ing. Pavel ATĂNĂSOAE

Data avizării în departament	Grad didactic, nume, prenume, semnătura directorului de departament
24.09.2026	conf. univ. dr. ing. Daniela IRIMIA

Data aprobării în consiliul facultății	Grad didactic, nume, prenume, semnătura decanului
25.09.2026	Prof. dr. ing. Laurentiu- Dan MILICI