FIŞA DISCIPLINEI

1. **Date despre program**

Facultatea	Inginerie Electrică şi Ştiinţa Calculatoarelor
Departamentul	Calculatoare
Domeniul de studii	Calculatoare şi tehnologia informaţiei
Ciclul de studii	Masterat
Programul de studii	Stiinta si Ingineria Calculatoarelor

2. **Date despre disciplină**

Denumirea disciplinei	Antreprenoriat şi managementul afacerii				
Anul de studiu	II	Semestrul	3	Tipul de evaluare	Colocviu
Regimul disciplinei	Categoria formativă a disciplinei\ DF - fundamentală, DS - de specializare, DC – complementară				DC
	Categoria de opționalitate a disciplinei: DOB – obligatorie, DOP – opțională, DFA - facultativă				DFA

3. **Timpul total estimat** (ore alocate activităţilor didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	3	Curs	2	Seminar	1	Laborator	0	Proiect	0
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învăţământ	42	Curs	28	Seminar	14	Laborator	0	Proiect	0

II. Distribuţia fondului de timp pe semestru	ore
II.a) Studiu individual	81
II.b) Tutoriat (pentru ID)	0
III. Examinări	2
IV. Alte activităţi (precizaţi):	0

Total ore studiu individual (II.a+II.b+III)	81
Total ore pe semestru (I.b+II.a+II.b+III+IV)	125
Numărul de credite	5

4. **Competenţe specifice acumulate**

Competenţe profesionale	Nu este cazul.
Competenţe transversale	• CT1 lucreaza în echipe • CT2 îsi asuma responsabilitatea

5. Rezultatele învățării

Cunoştinţe	Aptitudini	Responsabilitate şi autonomie
• Studentul / absolventul identifică, conştientizează critic, descrie, sumarizează şi foloseşte ca bază a unei gândiri şi/sau cercetări originale concepte si metode specializate privind procesele şi relaţiile de afaceri şi de management;.	Studentul / absolventul rezolvă probleme de analiză, implementare şi control al procesului de management în afaceri.	Studentul / absolventul colaborează eficient în echipe de cercetare multidisciplinare și adoptă o atitudine proactivă în rezolvarea problemelor complexe şi care necesită noi abordări strategice.

6. **Obiectivele disciplinei** (reieşind din grila competenţelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	• Cunoaşterea, înţelegerea şi utilizarea adecvată a noţiunilor specifice de piaţă, afacere, activitate comercială, aprovizionare, desfacere; • Explicarea şi interpretarea proceselor şi relaţiilor de afaceri şi de management; • Cunoaşterea strategiilor pentru abordarea şi păstrarea pieţei.

	• Crearea aptitudinilor pentru analiza, implementarea şi controlul procesului de management în afaceri.

7. **Conţinuturi**

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observaţii
PLANUL DE AFACERI • Conceperea Planului de Afaceri. Conţinut, rol şi aplicaţii • Aspecte care se iau în vedere în cadrul unui plan de afaceri • Descrierea întreprinderii • Managementul personalului întreprinderii • Descrierea activităţii care urmează a se efectua • Analiza pieţei • Localizarea si amplasarea întreprinderii • Întocmirea unui plan de marketing • Date privind dezvoltarea întreprinderii • Planul resurselor financiare Riscuri şi probleme critice posibile	2	Expunerea Conversaţia	
ETAPE IN CREAREA AFACERII • Analiza iniţială • Stabilirea variabilelor de succes • Alegerea partenerilor • Evaluarea managementului • Amplasamentul (Localizarea întreprinderi industriale; Localizarea întreprinderi comerciale) • Planificarea operaţiilor şi facilităţilor materiale • Analiza costurilor Procesul de constituire şi dare în funcţiune (Etapa formalităţilor; Etapa organizatorică internă)	4	Expunerea Conversaţia	
ALEGEREA TIPULUI DE AFACERI • Factori • Evaluare economică • Forme în alegerea şi crearea firmei • Crearea unei afaceri (avantaje, dezavantaje) • Achiziţia unei afaceri (avantaje, dezavantaje) • Franciza	2	Expunerea Conversaţia	

Concesiunea			
INTREPRINZĂTORUL • Definiţii • Motivaţii • Caracteristicile profesionale • Trăsături • Managerul – trăsături Compentenţe antreprenoriale	2	Expunerea Conversaţia	
DECIZIA ÎN AFACERI • Mediul economic cert • Studii asupra investiţiei • Durata de viaţă a investiţiei • Influenţa factorilor de mediu • Decizia - caracteristici şi rol • Decizia - cerinţe • Decizia. Sistemul informaţional • Decizia. Modele decizionale Decizia. Instrumente decizionale	2	Expunerea Conversaţia	
MANAGEMENTUL RISCULUI • Definiţii • Cauze care determină riscul • Factorii de risc în afaceri • Factorii de risc economic şi financiar • Forme de risc • Riscurile în viziunea prevederilor băncii reglementărilor de la Basel Decizii în condiţii de risc şi incertitudine	2	Expunerea Conversaţia	
STRATEGII ÎN AFACERI • Strategia. Definiţie • Strategia. Necesitate • Componentele strategiei • Etape în procesul de management strategic Obiectivele strategice	2	Expunerea Conversaţia	
ALTERNATIVE STRATEGICE DE AFACERI • Strategiile competitive • Strategiile de situaţie • Strategiile de adaptare • Strategiile de război • Strategiile de dezvoltare • Strategiile de piaţă Strategii de producţie	2	Expunerea Conversaţia	
FINANŢAREA • Principalele surse de finanţare externe	2	Expunerea Conversaţia	

• Costuri de finanţare • Fluxul de numerar • Fiscalitatea • Impozitele • Elementele impozitelor şi taxelor • Instrumentele impunerii fiscalităţii • Mijloacele eficacităţii fiscale • Obligaţii financiare Echilibrul financiar (static, dinamic)			
APROVIZIONAREA • Definiţie • Activităţi • Solicitarea de produse • Politica de aprovizionare • Alegerea furnizorilor • Asigurarea calităţii materialelor • Stabilirea nivelului de încredere • Cerinţele pentru aprovizionare • Cererile de ofertă • Strategiile de aprovizionare • Indicatorii performanţelor de aprovizionare • Constituirea stocurilor • Factori care influenţează eficienţa proceselor de stocare • Formarea stocurilor materiale Costurile de menţinere a stocurilor	2	Expunerea Conversaţia	
DESFACEREA • Funcţia comercială • Decizie • Cercetare a necesităţilor utilizatorilor • Strategie în domeniul desfacerii • Programul de desfacere distribuţie • Strategii în domeniul distribuţiei • Distribuţia prin intermediari • Vânzarea produselor • Indicatori de evaluare • Stocarea produselor Expedierea produselor	2	Expunerea Conversaţia	
COMERŢUL ELECTRONIC • Definiţii, Avantaje, Dezavantaje • Bariere	2	Expunerea Conversaţia	

• Forme de comerţ electronic • Modele de comerţ electronic • Asigurarea securităţii • Ameninţările la adresa securităţii • Tehnologii de securizare a datelor • Etape • Servicii post-vânzare Sisteme electronice de plată			
CONTROLUL INTERN • Necesitatea controlului • Limitele controlului • Mediul de control • Controlul intern, rol • Auditul intern • Metode de motivare • Implementarea auditului • Procesul de implementare al controlului intern • Controlul operaţional Controlul financiar	2	Expunerea Conversaţia	
Bibliografie minimală recomandată			
1. Mironeasa C, Note de curs în format electronic 2. Ghenea, Marius – Antreprenoriat - drumul de la idei către oportunităţi şi succes în afaceri. Editura Universul Juridic, 2011, Cota II 51994 3. Hapenciuc, V. - Economia întreprinderii. Editura Sedcom Libris, Iaşi, 2008 4. Iagăr, Elena Mihaela, coord. - Inovaţia în Intreprinderile din Mediul de Afaceri: Innovation in Business Editura Institutul Național de Statistica, București, 2014. Cota P III 1146 5. Mariotti Steve - Antreprenoriat lansarea şi administrarea unei afaceri. Editura J.A. România, Cota IV 4114 6. Ogarca, R.F. - Economia întreprinderii : teste, aplicații, studii de caz, Editura Universitaria, Craiova, 2008 7. Păun, Ciprian - Dreptul afacerilor: teoria, profesioniștii, impozitarea. Editura Universul Juridic, 2019, Cota III 25202 8. Stănescu, Andreea - Regimul juridic al persoanelor fizice care desfășoară activități economice în mod independent, Editura Hamangiu, 2019 Cota II 54199 9. Tanţău Adrian Dumitru - Entrepreneurship gândeşte inovator şi pragmatic. Editura Oeconomica, București, Cota III 22170, 2011			

Aplicaţii (Seminar)	Nr. ore	Metode de predare	Observaţii
• Descrierea întreprinderii Managementul personalului întreprinderii	2	Expunerea; Conversaţia; Studiul de caz	
• Descrierea activităţilor care urmează a se efectua Localizarea si amplasarea întreprinderii	2	Expunerea; Conversaţia; Studiul de caz	
• Analiza pieţei Întocmirea unui plan de marketing	2	Expunerea; Conversaţia; Studiul de caz	
• Date privind dezvoltarea întreprinderii. Aprovizionarea	2	Expunerea; Conversaţia; Studiul de caz	
• Date privind dezvoltarea întreprinderii. Desfacerea	2	Expunerea; Conversaţia; Studiul de caz	
• Planul resurselor financiare	2	Expunerea; Conversaţia; Studiul de caz	
• Riscuri şi probleme critice posibile	2	Expunerea; Conversaţia; Studiul de caz	
Bibliografie minimală recomandată			
• Ghenea, Marius – Antreprenoriat - drumul de la idei către oportunităţi şi succes în afaceri. Editura Universul Juridic, 2011			

8. **Evaluare**

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	Nivelul de însuşire a cunoştinţelor referitoare la subiectele expuse. Raţionamentul privind abordarea unor subiecte specifice de managementul afacerii Expunerea unor păreri proprii privind activităţile de management a afacerii	Examen grilă.	**60%**
Proiect	Gradul de realizării a temelor primite. Gradul de participare la dialog.	Verificare pe parcurs a rezultatelor obţinute pentru fiecare etapă	**40%**

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de aplicații
23.09.2026	Prof.dr.habil.ing. Costel MIRONEASA	Prof.dr.habil.ing. Costel MIRONEASA

Data avizării	Semnătura responsabilului de program
24.09.2026	prof. dr. ing. Stefan-Gheorghe PENTIUC

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
24.09.2026	Prof. dr. ing. Ovidiu-Andrei SCHIPOR

Data aprobării în consiliul facultății	Semnătura decanului
25.09.2026	Prof. dr. ing. Laurentiu- Dan MILICI