FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Facultatea	Facultatea de Inginerie Electrică și Știința Calculatoarelor
Departamentul	Departamentul de Calculatoare, Electronică și Automatică
Domeniul de studii	Inginerie electronică, telecomunicații și tehnologii informaționale
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii	Rețele și software de telecomunicații / Electronică aplicată

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	**EDUCAȚIE FINANCIARĂ ȘI ANTREPRENORIAT**					
Anul de studiu	I	Semestrul	2	Tipul de evaluare	V	
Regimul disciplinei	Categoria formativă a disciplinei DF - fundamentală, DS - de specializare, DC – complementară					DC
	Categoria de opționalitate a disciplinei: DOB – obligatorie, DOP – opțională, DFA – facultativă					DOB

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	2	Curs	1	Seminar	1	Laborator/ Lucrări practice		Proiect	
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	28	Curs	14	Seminar	14	Laborator/ Lucrări practice		Proiect	

Distribuția fondului de timp pe semestru	ore
II.Studiu individual	19
III. Examinări	3
IV. Alte activități (precizați):	

Total ore studiu individual (II+III)	22
Total ore pe semestru (I.b+II+III+IV)	50
Numărul de credite	2

4. Competențe specifice acumulate

Competențe transversale	**CT3** - Administreaza identitatea digitala (Realizeaza si gestioneaza una sau mai multe identitati digitale, își protejeaza propria reputatie, se ocupa de datele pe care le creeaza prin intermediul mai multor instrumente, medii si servicii digitale) **CT6** - Își asumă responsabilitatea (Acceptă responsabilitatea și răspunderea pentru propriile decizii și acțiuni profesionale sau pentru cele delegate altora)
Competențe profesionale	**CP3** - Gestioneaza bugete

5. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie
C1. Studentul/Absolventul anticipează și propune soluții cu privire utilizarea raționamentului economic și financiar în luarea deciziilor personale și profesionale	A1. Studentul/Absolventul dezvoltă abilități antreprenoriale (gândire creativă, inovare, adoptare de decizii, educație financiară, negociere) pentru derularea proceselor de afaceri. A2. Studentul/Absolventul demonstrează abilități de a conduce și lucra eficient în echipe multiculturale, atingând obiective în condiții de eficiență, în contexte obișnuite și impredictibile. A3. Studentul/Absolventul dezvoltă aptitudini/abilități pentru a opera cu sisteme, metode și tehnici de management pentru soluționarea problemelor complexe de natură	R1. Studentul/Absolventul dezvoltă o mentalitate adaptabilă, reziliență și antreprenorială, motivând și influențând echipa pentru a crea un mediu de lucru pozitiv și productiv. R2. Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de analiză și sinteză manifestată prin interpretarea și integrarea cunoștințelor acumulate în domeniul managerial, în vederea adoptării deciziilor optime în cadrul organizației de afaceri. R3. Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a fundamenta și planifica necesarul de resurse într-o organizație, de a previziona cererea de produse și servicii

	economico-managerială din cadrul organizațiilor. A4. Studentul/Absolventul dezvoltă abilități/aptitudini pentru a aplica în mod creativ teorii, metode și instrumente de natură informațională, decizională și organizatorică în cadrul organizațiilor. A5. Studentul/Absolventul dezvoltă abilități de analiză aprofundată și evaluare a activității organizației (în ansamblu sau pe subdiviziuni) pe baza utilizării de indicatori generali sau specifici, grafice și probleme de optimizare, în vederea derulării în condiții optime a proceselor de afaceri. A6. Studentul/Absolventul rezolvă probleme specifice privind calitatea produselor, a managementului calității și a relației cu clienții. A7. Studentul/Absolventul dezvoltă aptitudini de aplicare a metodelor, tehnicilor de estimare a costurilor de producție, a prețurilor, de analiză a concurenței și de dezvoltare a strategiilor organizaționale. A8. Studentul/Absolventul adaptează și evaluezează oportunități economice și antreprenoriale	precum și de a proiecta rețelele de distribuție a produselor / serviciilor. R4. Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a adapta procesele care se desfășoară în cadrul firmei, metodele de implementare a managementui si gestiunii afacerii. R5. Studentul/Absolventul dezvoltă o abordare autonomă în gestionarea sarcinilor și problemelor organizaționale. R6. Studentul/Absolventul gestionează autonom procesele de monitorizare și evaluare a implementării strategiilor de afaceri R7. Studentul/Absolventul identifică, prin apel la gândirea critică, punctele tari și punctele slabe ale soluțiilor alternative, concluziilor sau abordărilor problemelor. Dezvoltă o gândire independentă și critică. R8. Studentul/Absolventul activează în cadrul unui grup/al unei echipe, efectuându-și sarcinile sale specifice.

6. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Disciplina Educație financiară și antreprenoriat are rolul de dezvoltare a competențelor economico-financiare și antreprenoriale necesare pentru o integrare activă, responsabilă și inovatoare în mediul economic contemporan, prin înțelegerea principiilor fundamentale ale educației financiare, a mecanismelor pieței și a procesului de inițiere și gestionare a unei afaceri. Studenții vor fi familiarizați cu noțiuni de stimulare a planificării și luării deciziilor informate; dezvoltarea competențelor financiare de bază, înțelegerea mecanismelor economiei de piață; formarea spiritului antreprenorial.

7. Conținutul predării și învățării

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Antreprenoriatul și rolul antreprenorului în economie Introducere în antreprenoriat – concept și definiții. Rolul și importanța antreprenoriatului în dezvoltarea economică și regională. Statutul antreprenorului – dimensiunea personală și profesională.	2	Expunerea interactivă (prelegerea introductivă)	Prezentarea generală a cursului Prezentarea competențelor și a rezultatelor învățării
Profilul antreprenorului și identificarea oportunităților de afaceri Caracteristicile antreprenorului de succes. Spiritul de inițiativă și comportamentul antreprenorial. Asumarea și gestionarea riscului. Identificarea și evaluarea oportunităților de afaceri. Rolul creativității, inovării și gândirii critice în dezvoltarea ideilor de afaceri.	2	Expunere combinată cu demonstrația	Vor fi analizate exemple de bune practici identificate în economia reală
Elaborarea și fundamentarea planului de afaceri Planificarea afacerii. Structura și componentele planului de afaceri. Definirea și descrierea produselor și serviciilor. Analiza pieței și a mediului concurențial. Elaborarea strategiei de marketing.	2	Expunere combinată cu demonstrația	Vor fi analizate exemple de bune practici identificate în economia reală
Planul resurselor umane și managementul echipei Planificarea resurselor umane. Identificarea necesarului de personal și a competențelor profesionale și manageriale.	2	Expunere combinată cu demonstrația	Vor fi analizate exemple de bune practici identificate în economia reală

Constituirea și managementul echipei. Valorificarea potențialului creativ și inovativ al resurselor umane.			
Educație financiară și gestionarea finanțelor personale Concepte fundamentale de educație financiară. Venituri și cheltuieli personale. Elaborarea și gestionarea bugetului personal. Economisirea și constituirea fondului de urgență. Creditarea și gestionarea responsabilă a datoriilor. Investiții și riscuri financiare. Planificarea obiectivelor financiare personale.	2	Expunere combinată cu demonstrația	Vor fi analizate exemple de bune practici identificate în economia reală
Planificarea financiară și analiza performanței economico-financiare a afacerii Elaborarea planului financiar. Formarea și structura costurilor. Estimarea veniturilor și cheltuielilor. Contul de profit și pierdere previzionat. Bilanțul contabil previzionat. Indicatorii economico-financiari ai afacerii. Formarea prețului de vânzare. Determinarea și interpretarea pragului de rentabilitate.	2	Expunere combinată cu demonstrația	Vor fi analizate exemple de bune practici identificate în economia reală
Finanțarea afacerii și surse de finanțare pentru start-up-uri Estimarea investiției inițiale și a costurilor de lansare a afacerii. Surse proprii și surse externe de finanțare. Finanțarea bancară; investitori și capital de risc; crowdfunding. Programe și scheme de finanțare pentru start-up-uri.	2	Expunere combinată cu demonstrația	Vor fi analizate exemple de bune practici identificate în economia reală

Bibliografie minimală recomandată

1. Farrel, L., *Atitudine antreprenorială*, JA Worldwide, 2018.
2. Ghenea, M., *Antreprenoriat*, Editura Universul Juridic, 2011.
3. Kotler, P., Keller, K. L., *Managementul marketingului*, Editura Teora Bucureşti, 2008.
4. Mariotti, S., Glackin, C., *Antreprenoriat. Lansarea si administrarea unei afaceri*, Editura Bizzkit, 2010.
5. Nastase, C. et al., *Ghid de formare antreprenorială/Manual de formare antreprenorială*, ANTUR, 2019.
6. Nastase, C., *Educație financiară și Antreprenoriat*, Note de curs, 2025.

Aplicații (seminar)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Noțiuni introductive privind antreprenoriatul. Rolul și importanța antreprenoriatului în economie. Importanța educației financiare în viața personală și profesională. Noțiuni financiare de bază: venituri, cheltuieli, buget, economisire și investiții.	2	Discuția dirijată, conversația euristică, dezbaterea, studiul de caz	Studii de caz, analiză comparativă
Antreprenorul – concept, rol și importanță. Profilul și caracteristicile antreprenorului de succes. Spiritul de inițiativă și asumarea riscului. Identificarea și analiza oportunităților de afaceri. Generarea, evaluarea și dezvoltarea ideilor de afaceri.	2	Conversația euristică, problematizarea, studiul de caz, lucrul în echipă	Studii de caz, analiză comparativă
Planul de afaceri – concept, rol, importanță și structură. Business Model Canvas – componente și aplicare.	2	Studiul de caz, exercițiul, aplicațiile practice, lucrul în echipă.	Studii de caz, analiză comparativă
Instrumente financiare pentru antreprenori. Planificarea afacerii – definirea produselor/serviciilor, analiza pieței și elaborarea strategiei de marketing.	2	Exercițiul aplicativ, calculul economic, studiul de caz, analiza comparativă	Studii de caz, aplicații, analiză comparativă
Planul resurselor umane – organizarea și managementul echipei, necesarul de personal și competențele profesionale. Potențialul creativ și inovativ al resurselor umane.	2	Studiul de caz, brainstorming, aplicații practice, lucrul în echipă	Studii de caz, analiză comparativă
Planul financiar: estimarea veniturilor și a costurilor; Contul de profit și pierdere previzionat; Cash-flow-ul previzionat; Bilanțul contabil previzionat; Pragul de rentabilitate.	2	Exercițiul aplicativ, calculul economic, studiul de caz, analiza comparativă	Studii de caz, analiză comparativă
Analiza performanței economico-financiare a afacerii. Principalii indicatori economico-financiari.	2	Prezentarea portofoliilor la	Studii de caz, analiză comparativă

Formarea prețului de vânzare al produselor/serviciilor. Analiza corelațiilor economice fundamentale.		seminar	

Bibliografie minimală recomandată

1. Farrel, L., *Atitudine antreprenorială*, JA Worldwide, 2018.
2. Ghenea, M., *Antreprenoriat*, Editura Universul Juridic, 2011.
3. Kotler, P., Keller, K. L., *Managementul marketingului*, Editura Teora Bucureşti, 2008.
4. Mariotti, S., Glackin, C., *Antreprenoriat. Lansarea si administrarea unei afaceri*, Editura Bizzkit, 2010.
5. Nastase, C. et al., *Ghid de formare antreprenorială/Manual de formare antreprenorială*, ANTUR, 2019.
6. Nastase, C., *Educație financiară și Antreprenoriat*, Note de curs, 2025.

8. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare finală	- Studentul identifică tipurile de instrumente strategice (de exemplu, planul de afaceri, planificarea strategică, analiza SWOT etc.) și modul de utilizare a acestora în organizații lucrative și nonlucrative; descrie metodele de evaluare a performanței organizației și modul de integrare a rezultatelor în planurile de dezvoltare; explică importanța strategiilor bazate pe date și dovezi; clasifică modelele și cadrele teoretice utilizate pentru dezvoltarea sustenabilă a organizației; explică rolul tehnologiei în optimizarea proceselor strategice și în modernizarea organizațiilor; - Studentul utilizează corect informațiile, demonstrează originalitatea interpretărilor proprii și argumentarea logică.	Probă scrisă	**50%**
Evaluare pe parcurs	- Studentul manifestă o atitudine pozitivă și participă activ la activitățile desfășurate în cadrul seminarului; - Studentul utilizează corect metodele dinamice de evaluare a eficienței economice a investițiilor în vederea fundamentării și adoptării deciziei optime; - Studentul își asumă responsabilitatea pentru îndeplinirea sarcinilor atribuite și colaborează eficient cu membrii echipei în vederea realizării obiectivelor comune.	Observația sistematică, verificarea aplicației complexe urmată de verificare orală.	**50%**

Fișa disciplinei include, dacă este cazul, elemente adaptate persoanelor cu dizabilități, în funcție de tipul și gradul acestora.

Data completării	Grad didactic, nume, prenume, semnătura titularului de curs	Grad didactic, nume, prenume, semnătura titularului de aplicație
22.09.2026	Prof. univ. dr. Carmen NASTASE	Asist. univ. dr. Ancuța AGHENIȚEI

Data avizării	Grad didactic, nume, prenume, semnătura responsabilului de program
24.09.2026	Conf. dr. ing. Eugen COCA

Data avizării în departament	Grad didactic, nume, prenume, semnătura directorului de departament
24.09.2026	Conf. dr. ing. Eugen COCA

Data aprobării în consiliul facultății	Grad didactic, nume, prenume, semnătura decanului
25.09.2026	Prof. dr. ing. Laurentiu-Dan MILICI