FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Facultatea	de Inginerie Electrică și Știința Calculatoarelor
Departamentul	de Electrotehnică
Domeniul de studii	Ingineria autovehiculelor
Ciclul de studii	Licență, învățământ cu frecvență
Programul de studii	Echipamente și sisteme de comandă și control pentru autovehicule

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	**Management**				
Anul de studiu	IV	Semestrul	VII	Tipul de evaluare	Colocviu
Regimul disciplinei	Categoria formativă a disciplinei DF - fundamentală, DS - de specializare, DC – complementară				DC
	Categoria de opționalitate a disciplinei: DOB – obligatorie, DOP – opțională, DFA – facultativă				DOP

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	3	Curs	2	Seminar	1	Laborator/ Lucrări practice		Proiect	
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	42	Curs	28	Seminar	14	Laborator/ Lucrări practice		Proiect	

Distribuția fondului de timp pe semestru	**ore**
II. Studiu individual	30
III. Examinări	3
IV. Alte activități (precizați):	-

Total ore studiu individual (II+III)	33
Total ore pe semestru (I.b+II+III+IV)	75
Numărul de credite	3

4. Competențe specifice acumulate

Competențe transversale	CT1. Executarea sarcinilor profesionale conform cerințelor precizate și în termenele impuse, urmărind un plan de lucru prestabilit și sub îndrumare calificată.
Competențe profesionale	C6. Rezolvarea problemelor tehnologice care au ca obiect de activitate cercetarea, proiectarea sau întreținerea autovehiculelor electrice, plug-in hibrid și cu hidrogen.

5. Rezultatele învățării

Cunoștințe	**Aptitudini**	**Responsabilitate și autonomie**
Studentul/absolventul identifică și descrie concepte, principii și metode de bază din matematică, fizică, chimie, desen tehnic, economie și informatică.	Studentul/absolventul operează cu concepte, principii și metode de bază din matematică, fizică, chimie, desen tehnic, economie și informatică. Studentul/absolventul rezolvă probleme de matematică, fizică și chimie cu aplicabilitate în inginerie și validează soluția obținută. Studentul/absolventul efectuează calcule inginerești și economice de complexitate medie și le asociază cu reprezentări grafice geometrice sau specifice proiectării asistate de calculator. Studentul/absolventul descrie fenomene și procese fizico-chimice și economice.	Studentul/absolventul respectă normele de etică și deontologie ale profesiei de inginer. Studentul/absolventul practică raționamentul logic, evaluarea și autoevaluarea în luarea deciziilor.

6. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Dezvoltarea unei viziuni manageriale, înțelegerea termenilor de manager, lider, antreprenor și dezvoltarea de abilități și cunoștințe necesare pentru managementul unei entități și pentru lucrul în echipă. Disciplina urmărește familiarizarea cu conceptele de management și manager și cu mecanismele care guvernează activitatea agenților economici, înțelegerea modului de desfășurare a activității de management, dezvoltarea de abilități și cunoștințe argumentate referitoare la managementul unei firme, a capacității de a lucra în echipă și de a estima bugetul necesar pentru un proiect planificat.

7. Conținutul predării și învățării

Curs	**Nr. ore**	**Metode de predare**	**Observații**
1. INTRODUCERE 1.1. Obiectivele cursului, profesorului și studenților. Mod de predare și evaluare 1.2. Rolul managementului și al marketingului într-o firmă	2	prelegerea, expunerea, conversația, prezentare PowerPoint, exemplificarea, explicația	discuții
2. MANAGEMENT, MANAGER, ANTREPRENORIAT, ANTREPRENOR 2.1. Noțiunea și dimensiunile conceptului de manager 2.2. Noțiunea și dimensiunile conceptului de antreprenor	2	prelegerea, expunerea, conversația, prezentare PowerPoint, exemplificarea, explicația	discuții
3. LIDER ȘI MANAGER 3.1. Definiții 3.2. Elemente comune. Diferențe	4	prelegerea, expunerea, conversația, prezentare PowerPoint, exemplificarea, explicația	discuții
4. FUNCȚIILE MANAGEMENTULUI (1) 4.1. Funcția de conducere 4.2. Funcția de planificare 4.3. Funcția de organizare	4	prelegerea, expunerea, conversația, prezentare PowerPoint, exemplificarea, explicația	discuții
5. FUNCȚIILE MANAGEMENTULUI (2) 5.1. Funcția de coordonare 5.2. Funcția de motivare-antrenare 5.3. Funcția de evaluare-control	4	prelegerea, expunerea, conversația, prezentare PowerPoint, exemplificarea, explicația	discuții
6. BRANDING MANAGEMENT 6.1. Erori de branding management în industria de profil	2	prelegerea, expunerea, conversația, prezentare PowerPoint, exemplificarea, explicația	discuții
7. MANAGEMENT FINANCIAR 7.1. Indicatori financiari	2	prelegerea, expunerea, conversația, prezentare PowerPoint, exemplificarea, explicația	discuții
8. COMUNICARE ȘI NEGOCIERE 8.1. Componentele comunicării 8.2. Comunicarea internă și externă în cadrul firmei 8.3. Importanța comunicării cu piața	4	prelegerea, expunerea, conversația, prezentare PowerPoint, exemplificarea, explicația	discuții
9. MODALITĂȚI DE INOVARE ÎN RELAȚIE CU CLIENTUL 9.1. Produs. Preț. Promovare. Distribuție 9.2. Personal. Proces. Dovezi fizice	4	prelegerea, expunerea, conversația, prezentare PowerPoint, exemplificarea, explicația	discuții
Bibliografie minimală recomandată			
1. Drucker, Peter, Despre decizie și eficacitate: ghidul complet al lucrurilor bine făcute, Editura Teora, București, 2001; 2. Ghiuță, Ovidiu-Aurel, Note de curs – Management, în format electronic, 2025; 3. Popescu, Delia, Management, Editura Economică, București, 2006; 4. Porter, Michael, Avantajul concurențial, Editura Teora, București, 2001; 5. Robbins, Stephen, Management, 10th edition, Pearson Prentice Hall, Upper Saddle River, New Jersey, 2009; 6. Zaharia, Valentina, Management, Editura Economică, București, 2008.			

Aplicații (seminar / laborator / lucrări practice / proiect)	**Nr. ore**	**Metode de predare**	**Observații**
Obiectivele seminarului, profesorului și studenților. Mod de predare și evaluare. Punctaje Rolul managementului. Structura proiectului, echipe	2	discuții frontale, instruirea, exemplificarea	aplicații practice
Lider și manager. Studii de caz. Elemente comune și diferențe	2	discuții frontale, munca în echipă combinată cu lucru individual, instruirea, exemplificarea	aplicații practice
Funcțiile managementului. Aplicații pe o organizație dată	2	discuții frontale, munca în echipă combinată cu lucru individual, instruirea, exemplificarea	aplicații practice
Management financiar. Indicatori financiari și estimarea unui buget de proiect	2	discuții frontale, munca în echipă combinată cu lucru individual, instruirea, exemplificarea	aplicații practice

Test	1	evaluare individuală scrisă	
Prezentare proiect de management	4	evaluare de grup, prezentare orală cu suport PowerPoint	aplicații practice
Feedback	1	conversația, exemplificarea, explicația	discuții

Bibliografie minimală recomandată

1. Drucker, Peter, Despre decizie și eficacitate: ghidul complet al lucrurilor bine făcute, Editura Teora, București, 2001;
2. Ghiuță, Ovidiu-Aurel, Note de curs – Management, în format electronic, 2025;
3. Popescu, Delia, Management, Editura Economică, București, 2006;
4. Porter, Michael, Avantajul concurențial, Editura Teora, București, 2001;
5. Robbins, Stephen, Management, 10th edition, Pearson Prentice Hall, Upper Saddle River, New Jersey, 2009;
6. Zaharia, Valentina, Management, Editura Economică, București, 2008.

Unele cursuri și seminarii se vor putea desfășura online cu respectarea ponderilor maximale prevăzute de Legea Învățământului Superior, ARACIS și a metodologiei proprii a USV. De regulă, studenților li se va comunica acest lucru cu cel puțin 48 de ore înainte și li se va furniza și linkul de conectare.

8. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare finală	- Cunoașterea conceptelor, noțiunilor și teoriilor de management prezentate la curs și descrierea proceselor economice asociate (C6; cunoștințe) - Capacitatea de a aplica cunoștințele dobândite și de a efectua calcule economice de complexitate medie, cu reprezentări grafice (C6; aptitudini) - Practicarea raționamentului logic, a evaluării și autoevaluării în luarea deciziilor manageriale, cu respectarea normelor de etică și deontologie și a termenelor impuse (CT1; responsabilitate și autonomie)	Colocviu: evaluare finală scrisă, test docimologic + verificare orală a gradului de îndeplinire a cerințelor din lucrarea scrisă	50%
Evaluare pe parcurs	- Însușirea și înțelegerea cunoștințelor prezentate la curs și capacitatea de a explica și utiliza corect metodele, conceptele și noțiunile de management (C6; cunoștințe, aptitudini) - Capacitatea de a opera cu cunoștințele asimilate în aplicații pe funcțiile managementului și pe indicatori financiari (C6; aptitudini) - Elaborarea și prezentarea unui proiect de management, cu activitate de echipă, respectarea planului de lucru și a termenelor (CT1; responsabilitate și autonomie)	Evaluare continuă. Elaborarea și prezentarea unui proiect de management (activitate de echipă). Test scris. Participare activă.	50%

Data completării	Grad didactic, nume, prenume, semnătura titularului de curs	Grad didactic, nume, prenume, semnătura titularului de aplicație
10.09.2026	Conf.univ.dr.ec. Ovidiu-Aurel GHIUȚĂ	Dr. Andreea NISTOR

Data avizării	Grad didactic, nume, prenume, semnătura responsabilului de program
23.09.2026	Șef lucrări univ. dr. ing. Lupu Elena-Daniela

Data avizării în departament	Grad didactic, nume, prenume, semnătura directorului de departament
24.09.2026	Conf.univ.dr.ing. Irimia Daniela

Data aprobării în consiliul facultății	Grad didactic, nume, prenume, semnătura decanului
25.09.2026	Prof.univ.dr.ing. Milici Laurențiu Dan