FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Facultatea	Inginerie Electrică și Știința Calculatoarelor
Departamentul	Calculatoare, Electronică și Automatică
Domeniul de studii	Automatică, informatică aplicată și sisteme inteligente
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii	Automatică și informatică aplicată

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	**COMUNICARE ȘI SCRIERE ACADEMICĂ**					
Anul de studiu	1	Semestrul	1	Tipul de evaluare	V	
Regimul disciplinei	Categoria formativă a disciplinei DF - fundamentală, DS - de specializare, DC – complementară					DC
	Categoria de opționalitate a disciplinei: DOB – obligatorie, DOP – opțională, DFA - facultativă					DOP

3. **Timpul total estimat** (ore alocate activităţilor didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	1	Curs	0.5	Seminar	0.5		Laborator	Proiect	
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învăţământ	14	Curs	7	Seminar	7		Laborator	Proiect	

Distribuţia fondului de timp pe semestru:	ore
II. Studiu individual	33
III. Examinări	3
IV. Alte activități (precizați):	

Total ore studiu individual (II+III)	36
Total ore pe semestru (I.b+II+III+IV)	50
Numărul de credite	2

4. Competențe specifice acumulate

Competențe transversale	CT2. Demonstrează spirit antreprenorial CT4. Se adresează unui public CT6. Își asumă responsabilitatea
Competențe profesionale	

5. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie
Studentul/absolventul distinge în limba maternă și în limbile moderne, standardele și normele lingvistice și terminologia specifică diferitelor contexte profesionale.	Studentul/absolventul aplică standardele și normele din limbile respective.	Studentul/absolventul folosește autonom terminologia specifică din diferitele contexte profesionale în limba maternă și limbile moderne , aplicabile și identifică terminologia adecvată care trebuie utilizată.

6. **Obiectivele disciplinei** (reieşind din grila competenţelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	- familiarizarea studenților cu noțiunile și cu formele de comunicare - prezentarea modului de realizare a comunicării în masă și a mijloacelor de realizare a acestui tip de comunicare - analize și discuții libere pe marginea comunicării realizate de instituțiile statului în timpul pandemiei - prezentarea de către studenți a unor expuneri libere, pe subiecte alese sau impuse, în scopul dobândirii abilităților necesare pentru a putea vorbi în fața unui public numeros

7. Conținutul predării și învățării

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
• **Comunicarea (**Cum se realizează comunicarea. Forme ale comunicării. Comunicarea de masă. Știrea. Limbajul știrilor.)	2	prelegerea-dezbatere, conversația euristică, problematizarea.	
• **Structuri de relații publice și principiile de bază ale acestora (**Conceptul de relații publice, Principii și valori în relațiile cu mass media)	2		
• **Introducerea conceptului de opinie publică.** Efecte pe termen scurt ale mass-media. Efecte culturale	2		
• **Discursul și vorbitul în public** (Asemănări și diferențe între discursul public și conversație.	1		

Bibliografie minimală recomandată

1. Dawson, A. G. (2023). *Artificial intelligence and academic integrity*. Aspen Publishing.
2. Eaton, S. E. (Ed.). (2023). *Handbook of academic integrity* (2nd ed.). Springer. https://doi.org/10.1007/978-3-031-39989-
3. Harris, Charles E., Pritchard, Michael S. și Rabins Michael J. (2009). *Engineering Ethics: Concepts and Cases*, (ed. 4), Wadsworth, Cengage Learning.
4. Massachusetts Institute of Technology. (2024). *Mind and Hand Book 2024–2025: The Mind and Hand Book is your guide to MIT's expectations of your behavior as a student at MIT* [PDF]. MIT Division of Student Life. https://www.thefire.org/sites/default/files/2025/05/2024-2025-Mind-and-Hand-Book-MIT.pdf
5. Zhu, Q., Martin, M. W., & Schinzinger, R. (2022). *Ethics in engineering* (5th ed.). McGraw Hill. https://doi.org/10.1036/9781265254902

Aplicații (Seminar / laborator / lucrări practice / proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Comunicarea (Ce este comunicarea? Definițiile date de Michael Kunczik și Bernard Voyenne. Cum se realizează comunicarea. Forme ale comunicării. Comunicarea de masă. Știrea. Limbajul știrilor.)	2	Conversația euristică, expunere și dezbaterea unor exemple concrete	Studenții vor redacta o știre, pentru a-și însuși regulile de realizare a acesteia și implicit a unei corecte și complete comunicări.
2. Structuri de relații publice și principiile de bază ale acestora (Conceptul de relații publice, Principii și valori în relațiile cu mass media) **Comunicatul de presă** (Ce este? Ingredientele unui comunicat de presă de succes, Formatul, Tipuri de comunicate de presă)	2	Conversația euristică, expunere și dezbaterea unor exemple concrete	Studenții vor realiza un comunicat de presă scris. Vor prezenta apoi comunicatul în cadrul unei conferințe de presă, în care ceilalți colegi vor juca rolul jurnaliștilor.
3. Introducerea conceptului de opinie publică. De la spirala tăcerii la setarea agendei. Modelul agenda setting. Influența mass-media. Efecte pe termen scurt ale mass-media. Efecte culturale	1	Expunere. Analiza și dezbaterea unor situații concrete	Analiza comunicării autorităților în perioada pandemiei Efectele unei comunicării defectuoase. Libertatea de exprimare. Limitele libertății de exprimare
4. Discursul și vorbitul în public (Asemănări și diferențe între discursul public și conversație. Procesul comunicării orale. Etica discursului public. Formularea ideei centrale. Analizarea publicului. Adaptarea la public. Colectarea materialelor. Construirea și argumentarea ideilor. Organizarea discursului). **Susținerea discursului** (Limbajul. Prezentarea discursului)	2	Expunere. Analiza și dezbaterea unor situații concrete	

Bibliografie minimală recomandată

Andre de Pereti, Jean-Andre Legrand, Jean Boniface – Tehnici de comunicare, Editura Polirom, 2001
Eduarde Bernays., Propaganda. Editura Alexandria, Suceava, 2012
Kevin Dutton – Arta manipulării, Editura Globo, 2019
Robert Cialdini – Psihologia persuasiunii, Editura Business Tech, București 2014
Jurisprudența internațională în materia libertății de exprimare, volumele I și II, selecți îngrijită de Monica Macovei și Dan Mihai, 2006
Chris Anderson – Ted Talks, ghidul oficial TED pentru vorbit în public, Editura Publica 2016
Dale Carnegie – Cum să vorbim în public, Editura Curtea Veche 2018
Stephen E. Lucas – Arta de a vorbi în public, Editura Polirom 2014
Paul Dobrescu, Alina Bârgăoanu – Mass media și societatea, Editura comunicare.ro, 2003
Valerie Guerlan – Manual de vorbire în public, Editura For You, 2019
Dale Carnegie – Arta comunicării eficiente, Editura Curtea Veche 2021
Rainer Greifeneder, Mariela E. Jaffe etc. – Psihologia Fake News, Editura Trei 2021
Jacques Attali – Istoriile mass-mediei, Editura Polirom 2022

8. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare finală	Însușirea cunoștințelor teoretice si practice.	- Colocviu oral de sfârșit de semestru	**50**
Evaluare pe parcurs	Însușirea cunoștințelor teoretice si practice.	- portofoliu cu proiecte şi lucrări practice - participare la discuții pe teme date, răspunsuri orale, prezentări.	**50**

Fișa disciplinei include, dacă este cazul, elemente adaptate persoanelor cu dizabilități, în funcție de tipul și gradul acestora.

Data completării	Grad didactic, nume, prenume, semnătura titularului de curs	Grad didactic, nume, prenume, semnătura titularului de aplicație
22.09.2026	Lect.univ.dr. Cozgarea Anamaria	As.univ.dr. Madalina Toma Lect.univ.colab.dr. Dana Humoreanu

Data avizării	Grad didactic, nume, prenume, semnătura responsabilului de program
23.09.2026	Ș.l.dr.ing. Corneliu BUZDUGA

Data avizării în departament	Grad didactic, nume, prenume, semnătura directorului de departament
24.09.2026	Conf.dr.ing. Eugen COCA

Data aprobării în consiliul facultății	Grad didactic, nume, prenume, semnătura decanului
25.09.2026	Prof.dr.ing. Laurenţiu-Dan MILICI