FIŞA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Facultatea	Facultatea de Inginerie Electrică şi Ştiinţa Calculatoarelor
Departamentul	Calculatoare, Electronică şi Automatică
Domeniul de studii	Inginerie electronică, telecomunicaţii şi tehnologii informaţionale
Ciclul de studii	Licenţă
Programul de studii	Electronică aplicată

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	**MARKETING**				
Anul de studiu	IV	Semestrul	7	Tipul de evaluare	C
Regimul disciplinei	Categoria formativă a disciplinei DF - fundamentală, DS - de specialitate, DC - complementară				DC
	Categoria de opționalitate a disciplinei: DOB – obligatorie, DOP – opțională, DFA - facultativă				DFA

3. Timpul total estimat (ore alocate activităţilor didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	2	Curs	2	Seminar		Laborator/ lucrări practice		Proiect	
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învăţământ	28	Curs	28	Seminar		Laborator/ lucrări practice		Proiect	

Distribuția fondului de timp pe semestru	ore
II. Studiu individual	19
III. Examinări	3
IV. Alte activități (precizați):	

Total ore studiu individual (II+III)	22
Total ore pe semestru (I.b+II+III+IV)	50
Numărul de credite	2

4. Competenţe specifice acumulate

Competenţe transversale	CT 5. Promoveaza idei, produse sau servicii
Competenţe profesionale	CP 3. Gestioneaza bugete CP 7. Identifica nevoile clientilor

5. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie
Studentul/absolventul demonstrează cunoștințe avansate în privința teoriilor, conceptelor și instrumentarului necesar inițierii, planificării, implementării, exploatării și monitorizării proiectelor, pe baza utilizării managementului timpului, a costului, a calității și a resurselor în cadrul proiectelor.	Studentul/absolventul dezvoltă aptitudini avansate de programare a execuției proiectelor utilizând metode clasice și moderne, bazate pe utilizarea rațională a resurselor în cadrul proiectelor, pe dimensionarea optimă a costului și a bugetelor acestora, ținând cont de identificarea și analiza riscurilor.	Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a iniția, implementa și monitoriza proiecte, în contextul alocării optime a resurselor, pe baza utilizării instrumentarului specific domeniului (grafice rețea, antecalculații de cost, rapoarte de progres, software specializate).

6. Obiectivele disciplinei (reieşind din grila competenţelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Dezoltarea capacităţii de înţelegere a politicilor de marketing ale firmei

7. Conţinuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observaţii
I. **Concepte de marketing** 1.1. Rolul şi funcţiile marketingului în industrie şi	4		

administraţie 1.2. Marketingul de relaţie 1.3. Bugetul de marketing II. **Mediul de marketing** 2.1. Micromediul de marketing al companiei 2.2. Macromediul firmei III. **Cercetarea de marketing** 3.1. Domenii ale cercetării de marketing 3.2. Studiul de piaţă 3.3. Etapele cercetării de marketing IV. **Piaţa firmei** 4.1. Dimensiunile pieţei 4.2. Segmentarea pieţei V. **Mixul de marketing în industrie şi administraţie** 5.1. Politica de produs 5.2. Politica de preţ 5.3. Comunicarea şi promovarea VI. **Activitatea de distribuţie** 6.1. Rolul şi funcţiile distribuţiei 6.2. Canale de distribuţie VII**. Marketing pe internet** 7.1. Comerţul electronic 7.2. Distribuţia şi promovarea online	4 4 4 4 4	Expunerea, prelegerea, conversaţia	
Bibliografie minimală recomandată			
1. Nedelea, Al., *Marketing*, Ed. Didactică şi Pedagogică, Bucureşti, 2005 2. Nedelea, Al., *Politici de marketing*, Ed. Didactică şi Pedagogică, Bucureşti, 2008			

8. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare finală	Răspunsuri la teste grilă	Evaluare prin examinare scrisă	50 %
Evaluare pe parcurs	Evaluarea modului personal de abordare și interpretare a soluțiilor la problemele de marketing și participarea la dezbateri în timpul cursului	Evaluare continuă	50 %

Fișa disciplinei include, dacă este cazul, elemente adaptate persoanelor cu dizabilități, în funcție de tipul și gradul acestora.

Data completării	Grad didactic, nume, prenume, semnătura titularului de curs	Grad didactic, nume, prenume, semnătura titularului de aplicație
23.09.2026	Conf. dr. Alexandru NEDELEA	-

Data avizării	Grad didactic, nume, prenume, semnătura responsabilului de program
24.09.2026	Conf. dr. ing. Eugen COCA

Data avizării în departament	Grad didactic, nume, prenume, semnătura directorului de departament
24.09.2026	Conf. dr. ing. Eugen COCA

Data aprobării în consiliul facultății	Grad didactic, nume, prenume, semnătura decanului
25.09.2026	Prof. dr. ing. Laurenţiu-Dan MILICI