FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Facultatea	Inginerie Electrică şi Ştiinţa Calculatoarelor
Departamentul	Calculatoare, Electronică şi Automatică
Domeniul de studii	Ingineria sistemelor
Ciclul de studii	Licenţă, dual
Programul de studii	Automatică şi informatică aplicată

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei		COMPETENȚE ANTREPRENORIALE				
Anul de studiu	III	Semestrul	5+6	Tipul de evaluare	C	
Regimul disciplinei	Categoria formativă a disciplinei DF - fundamentală, DS - de specializare, DC – complementară					DC
	Categoria de opționalitate a disciplinei: DOB – obligatorie, DOP – opțională, DFA - facultativă					DFA

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	Total general	5+4	Curs	2+1	Seminar	3+3	Laborator IIS		Proiect IIS		Practică IIS	
							Laborator IM		Proiect IM		Practică IM	
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ		70+56	Curs	28+14	Seminar	42+42	Laborator		Proiect		Practică	

(*IIS – instituție de învățământ superior; IM – învățare prin muncă*)

Distribuţia fondului de timp pe semestru:	Ore IIS	Ore IM
II Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe	46	
III Examinări	3	
IV Alte activităţi (precizaţi): Consultatii		

Total ore studiu individual II + III	Ore IIS	49	Ore IM	
Total ore pe semestru (Ib+II+III+IV)	Ore IIS	175	Ore IM	
Numărul de credite	Credite IIS	7	Credite IM	

4. Competențe specifice acumulate

Competențe transversale	CT6. Își asumă responsabilitatea
Competențe profesionale	

5. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie
Studentul/absolventul explică și interpretează rezultate teoretice și experimentale din matematică, fizică, chimie, economie, desen tehnic și informatică.	Studentul/absolventul aplică tehnici moderne de management de proiect, tehnici economice și de luare a deciziilor inclusiv într-un cadru multidisciplinar.	Studentul/absolventul aplică valorile eticii și deontologiei profesiei de inginer. Studentul/absolventul practică raționamentul logic, evaluarea și autoevaluare în luarea deciziilor. Studentul/absolventul comunică eficient despre activitățile de inginerie cu o gamă largă de public. Studentul/absolventul este angajat în învățarea pe tot parcursul vieții pentru dobândirea și implementarea cunoștințelor, după cum este necesar, folosind strategii de învățare adecvate. Studentul/absolventul promovează dialogul, cooperarea, respectul față de ceilalți și interculturalitatea. Studentul/absolventul lucrează eficient ca membru în echipă sau lider al acesteia.

6. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Dezvoltarea unei viziuni antreprenoriale și înțelegerea corectă și completă a termenului de antreprenor

7. Conținutul predării și învățării

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observaţii
1. ANTREPRENORIATUL - O OPȚIUNE DE CARIERA PROFESIONALA	4	prelegerea, expunerea, conversaţia, prezentare powerpoint, exemplificarea, explicația	discuţii
2. ANTREPRENORIAT ȘI ANTREPRENOR 2.1. Noțiunea și dimensiunile conceptului de antreprenoriat 2.2. Noțiunea și dimensiunile conceptului de antreprenor 2.3. Mituri privind antreprenorul	4		
3. ELEMENTE DE MANAGEMENT SI GESTIONAREA RISCURILOR - MOTIVAȚIE ȘI PROFIL PERSONAL 3.1. Motivația 3.2. Piramida lui Maslow 3.3. Imaginea de sine 3.4. Încrederea în sine	4		
4. MARKETINGUL AFACERII 4.1. Procesul decizional de cumpărare 4.2. Conceptul de marketing	4		
4.3. Clientul 4.4. Cercetarea pieței 4.5. Instrumente de cercetare 4.6. Branding	4		
5. FINANȚAREA SI EVIDENȚA ACTIVITAȚII ANTREPRENORIALE 5.1. Utilitatea planului de afaceri 5.2. Structura acestuia 5.3. Analiza macro și micro mediului	4		
5.4. Analiza SWOT 5.5. Planul managerial 5.6. Planul de management financiar	3		
6. COMUNICAREA ANTRENORIALĂ 6.1. Componente comunicării antreprenorială	3		
6.2. Comunicare internă și externă în cadrul firmei 6.3. Importanța comunicării cu piața	4		
7. PLANIFICAREA UNEI AFACERI 7.1. Nevoile consumatorului 7.2. Segmentarea pieței 7.3. Concurența 7.4. Propunea de valoare	3		
7.5. Relația cu clienții 7.6. Promovarea și distribuția 7.7. Activități cheie 7.8. Resurse cheie 7.9. Parteneriate strategice 7.10. Structura costurilor 7.11. Sursa veniturilor	4		
Bibliografie minimală recomandată			
1. Ghenea, Marius, *Antreprenoriat. Drumul de la idei catre oportunitati si succes in afaceri*, Editura Universul Juridic, București, 2011 ; 2. Farrell, Larry, *Cum devii antreprenor : dezvolta-ți propria afacere !*, EdituraCurteaVeche, București, 2011; 3. Sasu, Constantin, *Inițierea și dezvoltarea afacerilor*, editura Polirom, Iași, 2003; 4. Ghiuță, Ovidiu-Aurel, *Brandul. Ce este și cum îl construim*, Editura Tehnopress, Iași, 2015 5. Keller, Jeff, *Atitudinea este totul*, editura Curtea Veche, București, 2008; 6. Kermally, Sultan, Maeştrii managementului resurselor umane, Editura Meteor Press, București, 2009;			

Aplicații (seminar / laborator / lucrări practice / proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observaţii
1.ANTREPRENORIATUL - O OPȚIUNE DE CARIERA PROFESIONALA Rolul antreprenoriatului	4	Discuţii frontale, instruirea, exemplificarea	Aplicaţii practice
Structura proiect	4		

2.ANTREPRENORIAT ȘI ANTREPRENOR Exemple de buna practică antreprenoriat	4 4		
Exemple de buna practică antreprenoriat	4		
3.ELEMENTE DE MANAGEMENT SI GESTIONAREA RISCURILOR - MOTIVAȚIE ȘI PROFIL PERSONAL	4		
Motivația	4		
Încrederea în sine	4		
4.MARKETINGUL AFACERII Cercetarea pieței	4		
Mixul de marketing Segmentare	4		
Instrumente de cercetare	4		
Modalități de inovare în relați cu clientul	4		
Branding	4		
Planul de marketing	4		
5.PLANIFICAREA UNEI AFACERI	4		
Structura	4		
Planul managerial	4		
Planul de management financiar	4		
6.COMUNICARE	4		
Exerciții de comunicare interpersonală	4		
Comunicarea cu mass-media	4		

Bibliografie

Bibliografie minimală

1. Ghenea, Marius, *Antreprenoriat. Drumul de la idei catreoportunitati si succes in afaceri*, Editura Universul Juridic, București, 2011 ;
2. Farrell, Larry, *Cum devii antreprenor : dezvolta-ți propria afacere !*, EdituraCurteaVeche, București, 2011;
3. Sasu, Constantin, *Inițierea și dezvoltarea afacerilor*, editura Polirom, Iași, 2003;

8. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare finală	Cunoașterea conceptelor, noţiunilor şi a teoriilor prezentate la curs Capacitatea de a putea aplica cunoștințele dobândite	Colocviu oral (prezentare unui plan de afaceri)	50%
Evaluare pe parcurs	Elaborarea unui proiect pe baza activităţii de seminar	Participare activă; Evaluare continuă	50%

Fișa disciplinei include, dacă este cazul, elemente adaptate persoanelor cu dizabilități, în funcție de tipul și gradul acestora.

Data completării	Grad didactic, nume, prenume, semnătura titularului de curs	Grad didactic, nume, prenume, semnătura titularului de aplicație
20.09.2026	Conf. dr. ing. Mirela DANUBIANU	Conf. dr. ing. Mirela DANUBIANU

Data avizării	Grad didactic, nume, prenume, semnătura responsabilului de program
23.09.2026	Ș.l.dr.ing. Corneliu BUZDUGA

Data avizării în departament	Grad didactic, nume, prenume, semnătura directorului de departament
24.09.2026	Conf.dr.ing. Eugen COCA

Data aprobării în consiliul facultății	Grad didactic, nume, prenume, semnătura decanului
25.09.2026	Prof.dr.ing. Laurenţiu-Dan MILICI