Universitatea Ștefan cel Mare Suceava

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Facultatea	Inginerie Electrică și Știința Calculatoarelor
Departamentul	Calculatoare, Electronică și Automatică
Domeniul de studii	Științe Inginerești Aplicate
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii	Echipamente și sisteme medicale

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	**DEZVOLTARE PRIN ANTREPRENORIAT**				
Anul de studiu	III	Semestrul	5 + 6	Tipul de evaluare	Colocviu
Regimul disciplinei	Categoria formativă a disciplinei DF - fundamentală, DS - de specializare, DC – complementară				DS
	Categoria de opționalitate a disciplinei: DOB – obligatorie, DOP – opțională, DFA – facultativă				DFA

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	9	Curs	2+1	Seminar	3+3	Laborator/ Lucrări practice	-	Proiect	-
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	126	Curs	42	Seminar	84	Laborator/ Lucrări practice	-	Proiect	-

Distribuția fondului de timp pe semestru	ore
II.Studiu individual	43
III. Examinări	3+3
IV. Alte activități (precizați):	-

Total ore studiu individual (II+III)	49
Total ore pe semestru (I.b+II+III+IV)	175
Numărul de credite	7

4. Competențe specifice acumulate

Competențe transversale	CT1. Aplică cunoștințe științifice, tehnologice și inginerești CT2. Demonstrează spirit antreprenorial CT4. Își asumă responsabilitatea
Competențe profesionale	–

5. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie
Explicarea conceptelor fundamentale de antreprenoriat, identificarea opțiunilor de lansare a unei afaceri și înțelegerea cadrului legal de activitate în România. Descrierea etapelor procesului de planificare și cunoașterea structurii complete a unui Plan de Afaceri (cuprinzând planul de marketing, operațional și financiar). Identificarea și explicarea noțiunilor de bază din management (organizare, motivare, control) și a elementelor economico-financiare (surse de finanțare, eficiență, evidență contabilă, bilanț) necesare gestionării unei afaceri.	Utilizarea tehnicilor de analiză (ex: Testul propriilor capacități, Analiza SWOT, Matricea de Riscuri) pentru evaluarea unei idei de afaceri și identificarea barierelor și riscurilor. Elaborarea unui plan de afaceri complet, incluzând formularea strategiei de marketing, planificarea resurselor umane și întocmirea planului financiar. Aplicarea cunoștințelor de marketing (cercetare de piață, segmentare, formare a prețului, promovare) și management pentru a propune soluții de eficientizare a activității.	Asumarea unei atitudini pozitive, a inițiativei și a unei poziții active în societate, fie în calitate de angajat, fie de angajator sau liber profesionist Aplicarea principiilor eticii profesionale și asumarea responsabilităților individuale și de echipă în cadrul proiectelor, identificând obiectivele, resursele și riscurile aferente. Manifestarea flexibilității și autonomiei în abordarea sarcinilor complexe, utilizând tehnici și instrumente moderne pentru rezolvarea de probleme specifice ingineriei în context antreprenorial.

6. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	*Obiectivul general* al acestei discipline nu este neapărat de a-i face pe studenți antreprenori ci de a le oferi, pe lângă cunoștințe despre antreprenoriat și posibilitatea de se afirma, a reflecta asupra propriilor capacități, a le forma aptitudini de planificare, analiză, organizare și comunicare, cât și atitudini pozitive privind manifestarea inițiativei și poziția activă în societate. Aceste aptitudini îi vor ajuta atât în calitatea lor de angajați cât și în cea de angajatori sau liber profesioniști (auto-angajați).

7. Conținutul predării și învățării

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. **Antreprenoriatul – o opțiune de carieră profesională** 1.1. Este oare antreprenoriatul o opțiune reală de carieră? 1.2. Cadrul legal de activitate antreprenorială în România 1.3. Antreprenoriatul în România și rolul acestuia în economia țării 1.4. Opțiuni de lansare a unei afaceri 1.5. Primii pași spre o afacere reușită 1.6. Impozitele plătite de către antreprenori	1 1 1 1 1 1	*metode de predare-învățare clasice*: expunere orală, conversație *metode de predare-învățare moderne*: dialog, demonstrație cu ajutorul mijloacelor audio-vizuale	*resurse materiale curs* • note de curs în format editat/electronic și prezentări PowerPoint disponibile pe internet • laptop • videoproiector
2. **Elemente de management și gestionarea riscurilor** 2.1. Aspecte conceptuale privind gestionarea unei afaceri 2.2. Organizarea și coordonarea unei afaceri 2.3. Motivarea angajaților 2.4. Controlul afacerii 2.5. Riscurile în activitatea de antreprenoriat și gestionare a acestora	1 1 1 1 1		
3. **Finanțarea și evidența activității antreprenoriale** 3.1. Capitalul necesar pentru afacerea mea 3.2. Sursele de finanțare a afacerii 3.3. Eficiența economico-financiară a afacerii 3.4. Noțiuni fundamentale de evidență contabilă 3.5. Structura și elementele de bază ale unui bilanț contabil 3.6. Conturi contabile 3.7. Venituri și cheltuieli	2 1 1 2 1 1 2		
4. **Marketingul afacerii** 4.1. Noțiuni generale de marketing 4.2. Cercetarea de piață 4.3. Piața și clienții 4.4. Concurența și segmentarea pieței 4.5. Produsul: bunuri și servicii 4.6. Formarea prețului 4.7. Promovarea, plasarea și distribuția	2 1 1 1 1 1 1		
5. **Planificarea unei afaceri** 5.1. Scopul planificării afacerii 5.2. Structura planului de afaceri 5.3. Planul de marketing 5.4. Planul operațional 5.5. Necesarul de resurse umane 5.6. Planul financiar 5.7. Elaborarea prezentării planului de afaceri 5.8. Prezentarea planului de afaceri	2 1 2 2 1 2 2 1		
Bibliografie minimală recomandată			
ȘULEANSCHI Sofia, OLARU Valentina, PĂDURE Daniela – Set de materiale la disciplina Bazele antreprenoriatului: Sugestii pentru proiectarea lecțiilor – Winrock International, Led Liechtenstein Development Service – Chișinău, Garomont-Studio, 2013, ISBN 978-9975-115-22-3			

Aplicații (seminar / laborator / lucrări practice / proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Antreprenoriatul – o opțiune de carieră profesională 1.1. Este oare antreprenoriatul o opțiune reală de carieră? 1.1.1. Proiect de grup: Alcătuirea portretului unui antreprenor de success 1.1.2. Completarea Testului privind propriile capacități antreprenoriale	3 3	metode de predare-învățare clasice: expunere orală, conversație, exercițiu, învățare în echipă metode de predare-învățare moderne: observație, exercițiu, dialog metode de predare-învățare clasice: expunere orală, conversație,	resurse materiale seminar -fișe de probleme în format editat/electronic și prezentări PowerPoint disponibile pe internet -laptop -videoproiector resurse materiale seminar -fișe de probleme în format editat/electronic și prezentări
1.2. Cadrul legal pentru activitatea antreprenorială în România 1.2.1. Determinarea documentelor necesare pentru fiecare etapă a procesului de înregistrare a unei afaceri 1.3. Opțiuni de lansare a unei afaceri 1.3.1. Determinarea formei organizatorico-juridice pentru o idee de afaceri și argumentarea modalităților de lansare a acesteia	3 3		
1.4. Primii pași spre o afacere reușită 1.4.1. Evaluarea ideilor proprii de afaceri în baza analizei	3 3		

SWOT 1.4.2. Identificarea barierelor și riscurilor în inițierea unei afaceri și determinarea modalităților de depășire a acestora 1.5. Impozitele plătite de către antreprenori 1.5.1 Identificarea impozitele și taxele plătite de către un antreprenor, inclusiv a contribuțiilor sociale obligatorii		exerciţiu, învăţare în echipă metode de predare-învăţare moderne: observaţie, exerciţiu, dialog	PowerPoint disponibile pe internet -laptop -videoproiector
2. Elemente de management și gestionarea riscurilor 2.1. Organizarea și coordonarea unei afaceri 2.2.1. Identificarea necesarului de personal la etapa de inițiere a afacerii și vor propunerea a 3-5 criterii de selectare a acestuia 2.2. Motivarea angajaților 2.2.1. Determinarea modalităților de salarizare a personalului angajat în baza unui studiu de caz	3 3		
2.3. Controlul afacerii 2.3.1. Determinarea indicatorilor de eficiență a muncii în baza unui studiu de caz privind: • Productivitatea muncii • Calitatea procesului de producție • Eficiența utilizării resurselor 2.3.2. Stabilirea normelor de lucru la diferite lucrări 2.4. Riscurile în activitatea de antreprenoriat și gestionarea acestora 2.4.1. Identificarea riscurilor specifice propriei idei de afaceri și a procedurii de minimizare a acestora (completând matricea de analiză și diminuare a riscurilor)	3 3		
3. Finanțarea și evidența activității antreprenoriale 3.1. Capitalul necesar pentru afacerea mea 3.1.1. Determinarea necesarului de capital pentru inițierea propriei afaceri 3.2. Sursele de finanțare a afacerii 3.2.1. Solicitarea de la 3 bănci comerciale sau instituții de micro-finanțare de informații despre creditarea micului business și prezentarea ofertei optime	3 3		
3.3. Eficiența economico-financiară a afacerii 3.3.1. Identificarea și prezentarea a cel puțin 3 criterii de măsurare a eficienței economico-financiare a afacerii 3.3.2. (opțional) Calcularea pragului de rentabilitate în baza unui studiu de caz 3.4. Structura și elementele de bază ale unui bilanț contabil 3.4.1. Completarea, în baza unui studiu de caz, a bilanțului contabil simplificat pentru inițierea unei afaceri	3 3		
3.5. Conturi contabile 3.5.1. Efectuarea înregistrării cronologice a activităților economice cu respectarea formei grafice a contului, în baza unui studiu de caz 3.6. Venituri și cheltuieli 3.6.1. Rezolvarea unui studiu de caz pentru determinarea: • Veniturilor și cheltuielilor • Fluxului de numerar 3.7 Rezultatului financiar al afacerii	3 3		
4. Marketingul afacerii 4.1. Cercetarea de piață 4.1.1. Realizarea unei cercetări de piață pentru un produs sau serviciu 4.2. Piața și clienții 4.2.1. Elaborarea și aplicarea unui chestionar de studiere a necesităților consumatorului referitor la produsul/serviciul propus 4.3. Concurența și segmentarea pieței 4.3.1. Efectuarea segmentării pieței produsului/serviciului propus	3 3 3		
4.4. Formarea prețului 4.4.1. Stabilirea prețului de realizare a unui produs sau serviciu propus 4.5. Promovarea, plasarea și distribuția 4.5.1. Elaborarea strategiei de promovare a propriului produs sau serviciu	3 3		
5. Planificarea unei afaceri 5.1. Structura planului de afaceri 5.1.1. Elaborarea structurii propriului plan de afaceri 5.1.2. Realizarea foii de titlu, cuprinsul și descrierea propriei idei de afaceri	3		

5.2. Planul de marketing 5.2.1. Elaborarea planului de marketing al propriei idei de afaceri 5.3. Planul operațional 5.3.1. Elaborarea planului operațional al propriei idei de afaceri	3 3		
5.4. Necesarul de resurse umane 5.4.1. Elaborarea planului de management și resurse umane a propriei afaceri 5.5. Planul financiar 5.5.1. Elaborarea planului financiar al propriei idei de afaceri	3 3		
5.6. Elaborarea prezentării planului de afaceri 5.6.1. Redactarea în varianta finală a propriului plan de afaceri 5.6.2. Elaborarea prezentării propriului plan de afaceri	3 3		
Bibliografie minimală recomandată			
ȘULEANSCHI Sofia, OLARU Valentina, PĂDURE Daniela – Set de materiale la disciplina Bazele antreprenoriatului: Sugestii pentru proiectarea lecțiilor – Winrock International, Led Liechtenstein Development Service – Chișinău, Garomont-Studio, 2013, ISBN 978-9975-115-22-3			

8. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare finală	Nivelul de cunoștințe dobândit și însușit ritmic pe parcursul semestrului. Gradul de însușire a subiectelor aferente biletului de examen.	evaluare formativă evaluarea finală	10% 20%
Evaluare pe parcurs	Modul de pregătire al lucrărilor și gradul de îndeplinire a cerințelor referitoare la modul de finalizare a planului de afaceri.	evaluare formativă evaluarea finală	30% 40%

Fișa disciplinei include, dacă este cazul, elemente adaptate persoanelor cu dizabilități, în funcție de tipul și gradul acestora.

Data completării	Grad didactic, nume, prenume, semnătura titularului de curs	Grad didactic, nume, prenume, semnătura titularului de aplicație
18.09.2026	conf.dr.ing. Mariana-Rodica Milici	conf.dr.ing. Mirela Danubianu

Data avizării	Grad didactic, nume, prenume, semnătura responsabilului de program
22.09.2026	Ș.l dr. bioing. Dragoș VICOVEANU

Data avizării în departament	Grad didactic, nume, prenume, semnătura directorului de departament
24.09.2026	Conf. dr. ing. Eugen COCA

Data aprobării în consiliul facultății	Grad didactic, nume, prenume, semnătura decanului
25.09.2026	Prof. dr. ing. Laurențiu-Dan MILICI