FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Facultatea	de Inginerie Electrică şi Ştiinţa Calculatoarelor
Departamentul	de Electrotehnică
Domeniul de studii	Ingineria autovehiculelor
Ciclul de studii	Licenţă, învățământ cu frecvență
Programul de studii	Echipamente și sisteme de comandă și control pentru autovehicule

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	**COMPETENŢE ANTREPRENORIALE**				
Anul de studiu	**IV**	Semestrul	**7+8**	Tipul de evaluare	**Examen**
Regimul disciplinei	Categoria formativă a disciplinei DF - fundamentală, DS - de specializare, DC – complementară, DD - în domeniu				**DC**
	Categoria de opționalitate a disciplinei: DOB – obligatorie, DOP – opțională, DFA - facultativă				**DFA**

3. **Timpul total estimat** (ore alocate activităţilor didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	5+4	Curs	2+1	Seminar	3+3	Laborator/lucrări practice		Proiect	
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învăţământ	70+56	Curs	28+14	Seminar	42+42	Laborator/lucrări practice		Proiect	

II Distribuţia fondului de timp pe semestru:	ore
II.a) Studiu individual	46
II.b) Tutoriat (pentru ID)	
III. Examinări	3
IV. Alte activități (precizați):	

Total ore studiu individual (II.a+II.b+III)	49
Total ore pe semestru (I.b+II.a+II.b+III+IV)	175
Numărul de credite	7

4. Competenţe specifice acumulate

Competenţe profesionale	C6. Rezolvarea problemelor tehnologice care au ca obiect de activitate cercetarea, proiectarea sau întreţinerea autovehiculelor electrice, plug-in hibrid și cu hidrogen.
Competenţe transversale	CT1. Executarea sarcinilor profesionale conform cerinţelor precizate şi în termenele impuse, urmărind un plan de lucru prestabilit şi sub îndrumare calificată; CT2. Integrarea facilă în cadrul unui grup, asumându-şi roluri specifice şi realizând o bună comunicare în colectiv;

5. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie
C5. Studentul/ Absolventul anticipează și propune soluții cu privire utilizarea raționamentului economic și financiar în luarea deciziilor personale și profesionale	A1. Studentul/Absolventul dezvoltă abilități antreprenoriale (gândire creativă, inovare, adoptare de decizii, educație financiară, negociere) pentru derularea proceselor de afaceri. A2. Studentul/Absolventul demonstrează abilități de a conduce și lucra eficient în echipe multiculturale, atingând obiective în condiții de eficiență, în contexte obișnuite și impredictibile. A3. Studentul/Absolventul dezvoltă aptitudini/abilități pentru a opera cu sisteme, metode și tehnici de management pentru soluționarea problemelor complexe de natură economico-managerială din cadrul organizațiilor. A4. Studentul/Absolventul dezvoltă	R1. Studentul/Absolventul dezvoltă o mentalitate adaptabilă, rezilientă și antreprenorială, motivând și influențând echipa pentru a crea un mediu de lucru pozitiv și productiv. R2. Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de analiză și sinteză manifestată prin interpretarea și integrarea cunoștințelor acumulate în domeniul managerial, în vederea adoptării deciziilor optime în cadrul organizației de afaceri. R3. Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a fundamenta și planifica necesarul de resurse într-o organizație, de a

	abilități/aptitudini pentru a aplica în mod creativ teorii, metode și instrumente de natură informațională, decizională și organizatorică în cadrul organizațiilor. A5. Studentul/Absolventul dezvoltă abilități de analiză aprofundată și evaluare a activității organizației (în ansamblu sau pe subdiviziuni) pe baza utilizării de indicatori generali sau specifici, grafice și probleme de optimizare, în vederea derulării în condiții optime a proceselor de afaceri. A6. Studentul/Absolventul rezolvă probleme specifice privind calitatea produselor, a managementului calității și a relației cu clienții. A7. Studentul/Absolventul dezvoltă aptitudini de aplicare a metodelor, tehnicilor de estimare a costurilor de producție, a prețurilor, de analiză a concurenței și de dezvoltare a strategiilor organizaționale. A8. Studentul/Absolventul adaptează și evaluezeză oportunități economice și antreprenoriale	previziona cererea de produse și servicii precum și de a proiecta rețelele de distribuție a produselor / serviciilor. R4. Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a adapta procesele care se desfășoară în cadrul firmei, metodele de implementare a managementui si gestiunii afacerii. R5. Studentul/Absolventul dezvoltă o abordare autonomă în gestionarea sarcinilor și problemelor organizaționale. R6. Studentul/Absolventul gestionează autonom procesele de monitorizare și evaluare a implementării strategiilor de afaceri R7. Studentul/Absolventul identifică, prin apel la gândirea critică, punctele tari și punctele slabe ale soluțiilor alternative, concluziilor sau abordărilor problemelor. Dezvoltă o gândire independentă și critică. R8. Studentul/Absolventul activează în cadrul unui grup/al unei echipe, efectuându-și sarcinile sale specifice.

6. **Obiectivele disciplinei** (reieşind din grila competenţelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	înţelegerea noţiunilor generale referitoare la dezvoltare competenţe antreprenorile

7. Conținutul predării și învățării

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observaţii
Semestrul I			
Cadrul normativ pentru înfiinţarea afacerilor	3	Prelegere Prezentare în PPT	
Dezvoltarea unui plan de afaceri Ideea de afacere(generarea ideii de afaceri). Analiza contextului. Cererea şi oferta. Metode de stimulare a creativității, macro-microselectia	 2 2 2 3	 Prelegere Dezbatere Prezentare în PPT	
Managementul şi marketingul afacerii Studiul de piață Identificarea concurenței. Analiza SWOT Diagrame de poziționare	 2 2 2 2	Dezbatere Discuții frontale Munca in echipă combinată cu lucru individual Fișe de lucru	
Negocierea în afaceri Negociere și comunicare în afaceri	4	Dezbatere Munca in echipă combinată cu lucru individual	
Etica în afaceri	4	Dezbatere Munca in echipă combinată cu lucru individual	
Semestrul II			
Costurile derularii unei afaceri Analiza structurii financiare a firmei Analiza rentabilității afacerii. Analiza costurilor. Analiza veniturilor.	 2 3 3	Dezbatere Munca in echipă combinată cu lucru individual	
Finanţarea afacerii Planul de afacere ca mijloc de atragere a finațării	 3		

Planificarea financiară a afacerii	3		
Bibliografie minimală recomandată			
1. Drucker P., (1993), Inovaţia şi sistemul antreprenorial, Editura Enciclopedică, Bucureşti 2. Năstase Carmen (coord), (2006) Economia concurenţială – vector al economiei moderne de piaţă, Editura Didactică şi Pedagogică, Bucureşti 3. Nicolescu O. (coord), (2004) Abordări moderne în managementul şi economia organizaţiei, Vol 1,2,3,4 Managementul pe domenii de activitate, Editura Economică, Bucureşti			

Aplicaţii (Seminar)	Nr. ore	Metode de predare	Observaţii
Cadrul normativ pentru înfiinţarea afacerilor Antreprenoriat Prezentare antreprenorului Legislatie antreprenorială	 6 6 6	Prezentare si discutii Dezbatere Munca in echipă	
Initierea și dezvoltarea unei afaceri Metode de stimulare a creativitatii (brainstorming) Metoda macro-micro selecței Metode de analiza a ideilor de afaceri (SWOT)	 6 6 6	Prezentare si discutii Dezbatere Munca in echipă	
Dezvoltarea unui plan de afaceri Structura si dezvoltarea unui plan de afaceri; Modele planuri de afaceri	 6 4	Prezentare si discutii Dezbatere Munca in echipă	
Managementul şi marketingul afacerii Managementul afacerii - planificare, organizare, coordonare, control,, comunicare Marketingul afacerii - Studiu de piaţă - diagrame de poziţionare	 6 6	Dezbatere Munca in echipă Dezbatere Munca in echipă	
Negocierea în afaceri Negocierea si comunicarea în afaceri	6	Prezentare si discutii Dezbatere Munca in echipă	
Etica în afaceri	4	Dezbatere Munca in echipă	
Costurile derularii unei afaceri Analiza costurilor, calculatia costurilor: costuri directe/ indirecte, fixe/variabile	8	Prezentare si discutii Munca în echipă Fişe de lucru	
Finanţarea afacerii Analiza veniturilor - posibilităţi de finanţare a afacerii	8	Prezentare si discutii Munca în echipă Fişe de lucru	
Bibliografie minimală recomandată			
Branson Richard, **Afaceri pentru oameni**, Editura Publică, 2012 Glackin Caroline, **Antreprenoriat**, Editura Publică, 2013 Nicolescu O. (coord), **Abordări moderne în managementul şi economia organizaţiei**, Vol 1,2,3,4 *Managementul pe domenii de activitate*, Editura Economică, Bucureşti, 2004 www.europa.eu www.business24.ro			

8. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare finală	-gradului de însușire a subiectelor biletului de examen	Evaluare prin probă finală scrisă urmată de verificarea orală a gradului de îndeplinire a cerințelor în lucrarea scrisă.	50%
Evaluare pe parcurs	- prezența activă la seminar și la curs - gradul de insusire a cunoștintelor in rezolvarea problemelor	evaluare continuă	50%

Fișa disciplinei include, dacă este cazul, elemente adaptate persoanelor cu dizabilități, în funcție de tipul și gradul acestora.

Data completării	Grad didactic, nume, prenume, semnătura titularului de curs	Grad didactic, nume, prenume, semnătura titularului de aplicație
23.09.2026	Prof.dr. Carmen NĂSTASE	Prof.dr. Carmen NĂSTASE

Data avizării	Grad didactic, nume, prenume, semnătura responsabilului de program
23.09.2026	ș. l. dr. ing. Elena-Daniela LUPU

Data avizării în departament	Grad didactic, nume, prenume, semnătura directorului de departament
24.09.2026	conf. univ. dr. ing. Daniela IRIMIA

Data aprobării în consiliul facultății	Grad didactic, nume, prenume, semnătura decanului
25.09.2026	prof. univ. dr. ing. Laurențiu-Dan MILICI